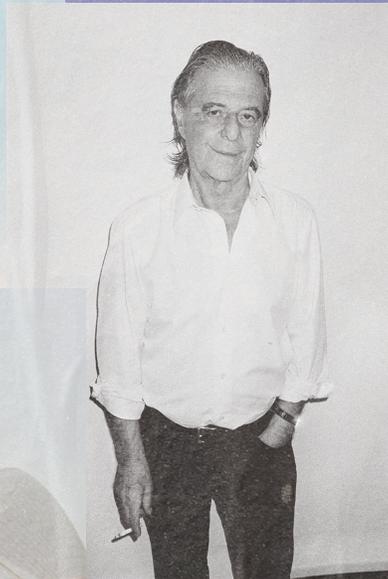


EDIFICA

Tendencia inmobiliaria

Burj Khalifa



50 Años
de la
Opera
de Sídney



El Gran Premio de México

Bleak House
de Guillermo
del Toro

Debate
de Airbnb



La Fábrica de Ricardo Bofill



ESPECIAL

De Octubre

La Fábrica de Ricardo Bofill

41



TRAVELLING

Halloween Horror Nights

9



TRENDING

El Gran Premio de México

21



5

50 años de la Ópera de Sídney

15

El Burj Khalifa

25

Bleak House de Guillermo del Toro

31

Debacle de Airbnb

37

Cinco Residencias más Embrujadas del mundo



¡Síguenos en nuestras redes sociales!



revista_edifica



revista_edifica

JEFE EDITORIAL

JUAN VILLEGAS R.

DIRECTOREEDITORIAL. ILUSUSTRE@GMAIL.COM

*DIRECTOR DE
PUBLICIDAD*

ALAN DE LA CRUZ V.

PUBLICIDAD.ILUSTRE@GMAIL.COM

*DIRECTOR EN
JEFE*

CARLOS CHAVEZ V.

EDITORJEFE.ILUSTRE@GMAIL.COM

*JEFE DE
REDACCIÓN*

MIGUEL GARFIAS

DISEÑO.ILUSTRE@GMAIL.COM

*JEFE DE DISEÑO
EDITORIAL*

EMILIO AGUILAR

DISEÑO.ILUSTRE@GMAIL.COM

NOTA EDITORIAL

EDIFICA OCTUBRE 2023

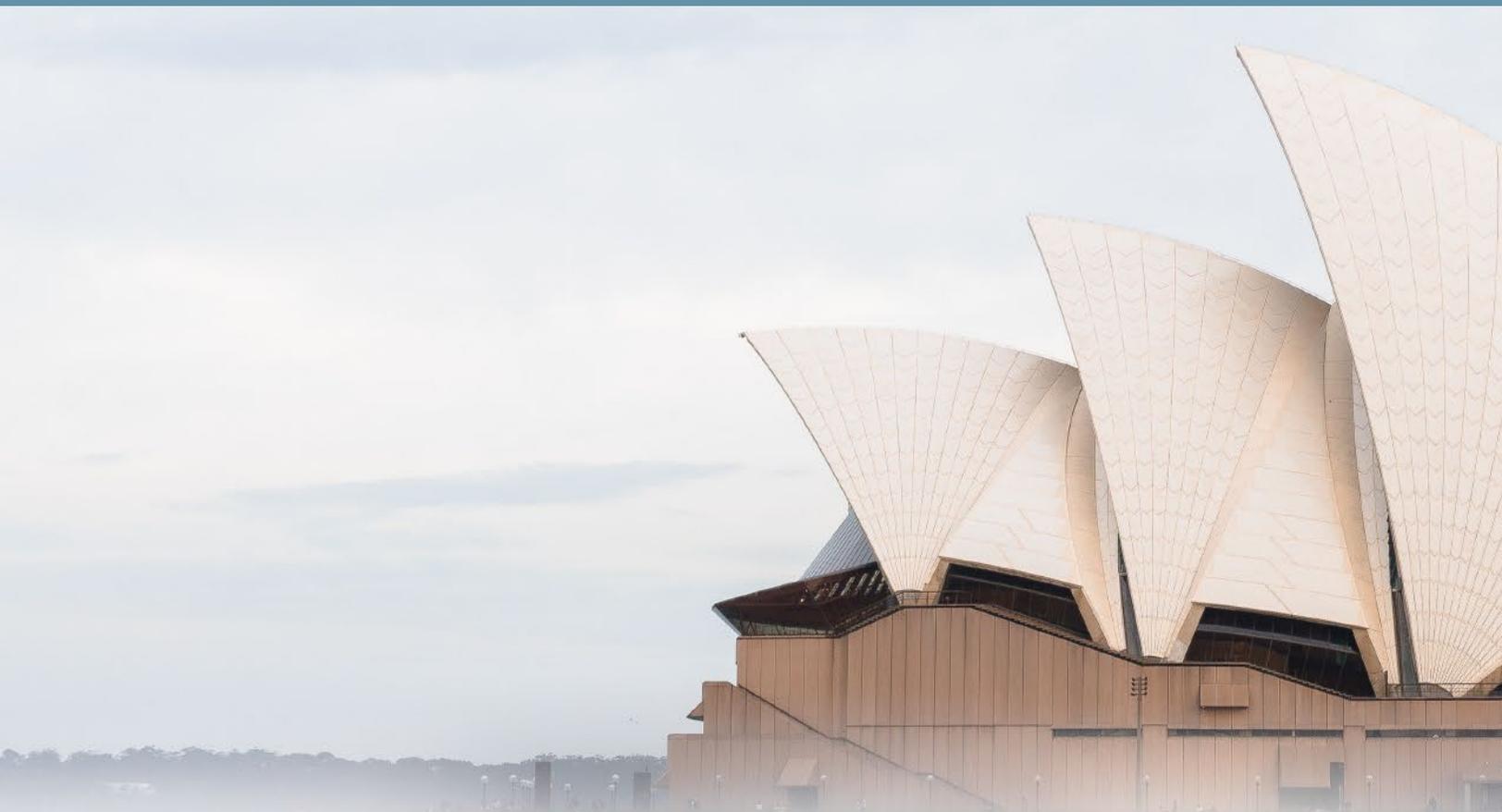
Octubre llega a nuestra revista lleno de actualización y tópicos interesantes sobre uno de los meses más aterradores del año. Si bien la arquitectura busca ser neutra en muchos sentidos, en EDIFICA hoy abordamos el aspecto espeluznante de esta temporada, trayendo para ti algunos de los temas más interesantes respecto a mansiones embrujadas, parques temáticos ambientados en el terror del Día de Brujas, y claro, mucho urbanismo y arquitectura en todos sus sentidos.

Desde la Fórmula 1 hasta la Ópera de Sídney, nuestra edición octubre recopila artículos de interés diverso para tu conocimiento arquitectónico, por lo que más allá de encontrar artículos aterradores también podrás incrementar tu saber inmobiliario, urbanístico, de interiorismo y arquitectura como es debido. Por ello, te dejamos degustar nuestras páginas digitales y te invitamos a ver las extensiones de esta en redes sociales y en nuestra página web para más contenido EDIFICA. ¡Excelente lectura!

- Miguel Garfias

50 años de la Ópera de Sídney

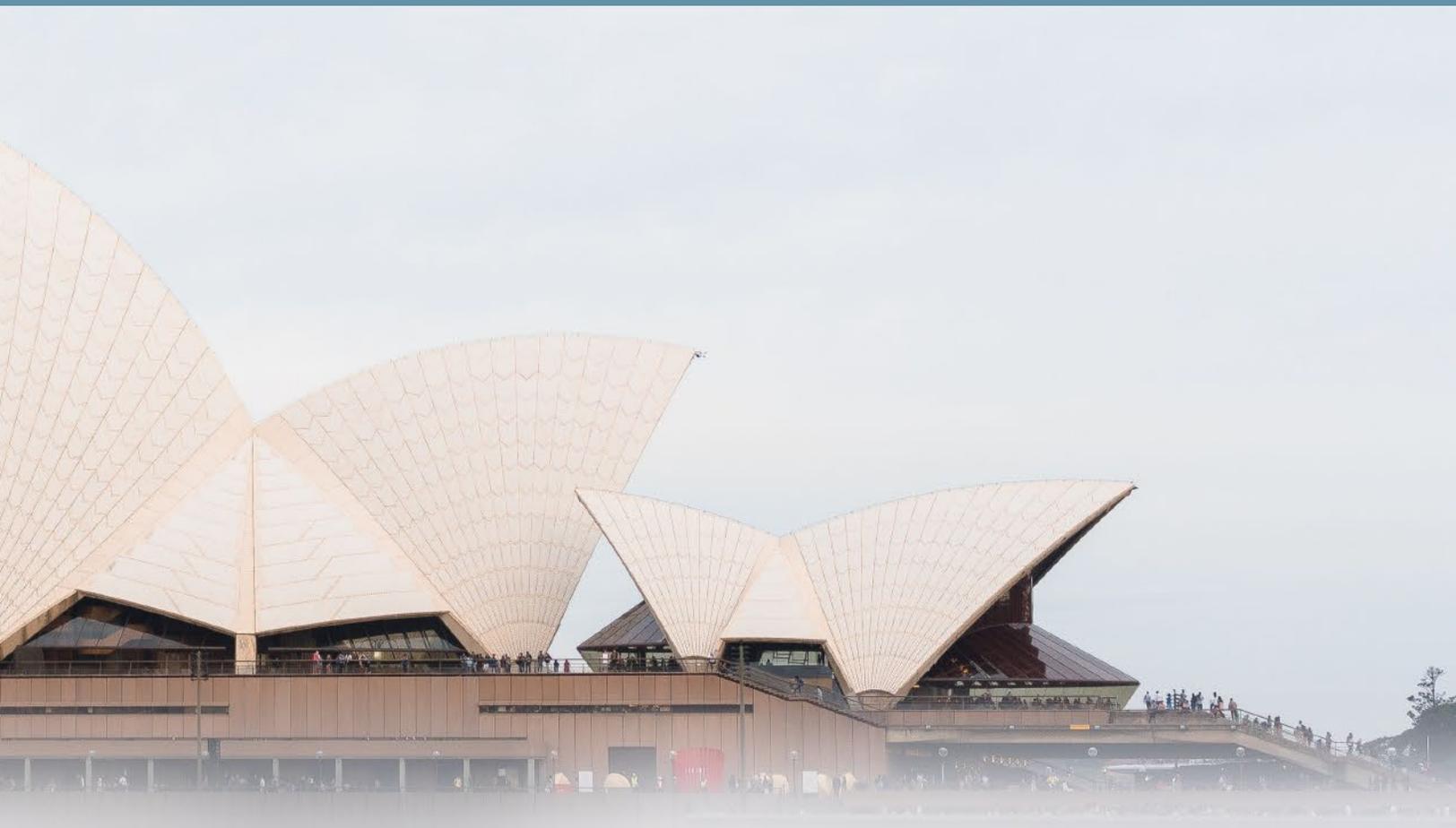
Uno de los recintos más icónicos
de la arquitectura moderna



La arquitectura moderna, y con esto nos referimos a las maravillas de la edificación del siglo XX y XXI, no dejan de sorprendernos por su capacidad de innovación y versatilidad en un mundo cada vez más diverso y con mayores necesidades arquitectónicas a cubrir en esta labor. Más allá de un diseño bonito y futurista o la moda de implementar elementos en tendencia contemporánea como lo sustentable y las energías limpias en su elaboración, la arquitectura moderna debe cumplir un rol más completo que solo verse bien ante el mundo, ser lo más alto posible o cumplir la cuota de la agenda de cara al cambio climático.

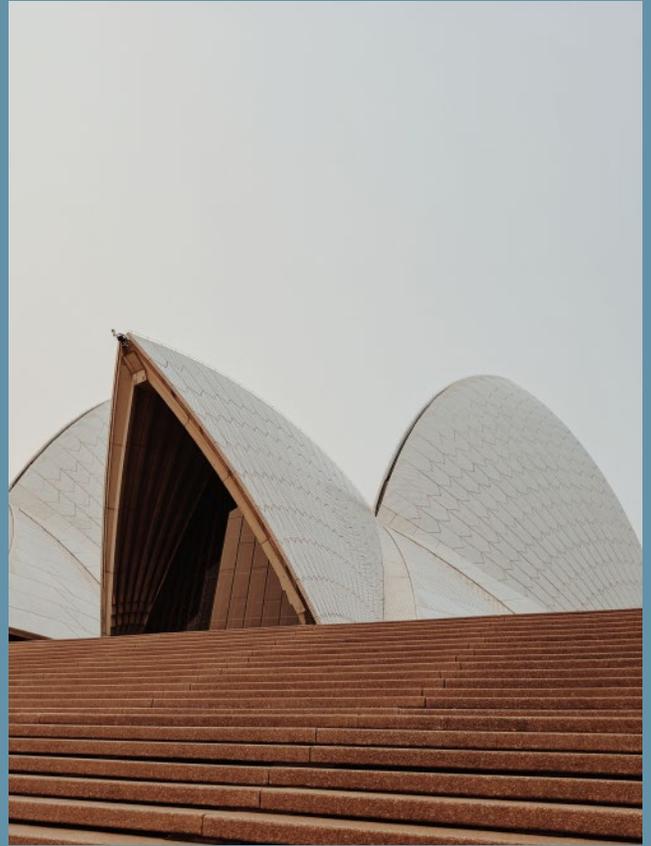
Edificar en base a una función específica destinada a perdurar muchos años es el ideal de esta profesión, seguir vigente a más de medio siglo de historia y seguir cumpliendo el rol para el que fue concebido un edificio es la meta final en la labor arquitectónica moderna, y esto lo sabe más que bien uno de los recintos más icónicos del mundo moderno, situado al otro lado del mundo en una tierra salvajemente modernizada por occidente, que engalana las costas de Australia de manera sublime como un templo del arte y la música.

La Ópera de Sídney este año cumple la respetable edad de 50 años, siendo su diseño exterior, función y ubicación elementos que la colocan como una de las edificaciones más famosas del mundo, cuya arquitectura hoy incluso pasa a ser referente de la ciudad insignia de Australia con una silueta tan reconocible incluso para aquellos que jamás han pisado las lejanas tierras del subcontinente australiano. Conozcamos a detalle la grandeza de este recinto artístico con medio siglo de historia.



Un bastión cultural

La historia de este templo acústico comienza poco después de finalizada la Segunda Guerra Mundial, con la necesidad de construir la casa de la ópera de Sídney justo en su bahía, para lo cual sería convocado un concurso en los años 50 en busca de un diseño ideal para la encomienda. La convocatoria recibiría alrededor de 233 proyectos de más de 32 países, de entre los cuales el jurado destacaría y seleccionaría el proyecto del danés Jorn Utzon, cuyo diseño innova en forma y función, con unas formas que para el año de 1954 ya se trataba de una modernidad expresionista como ninguna otra. El proyecto se contempló levantar en la bahía de Sídney engalanando las aguas como todo un templo a la música.



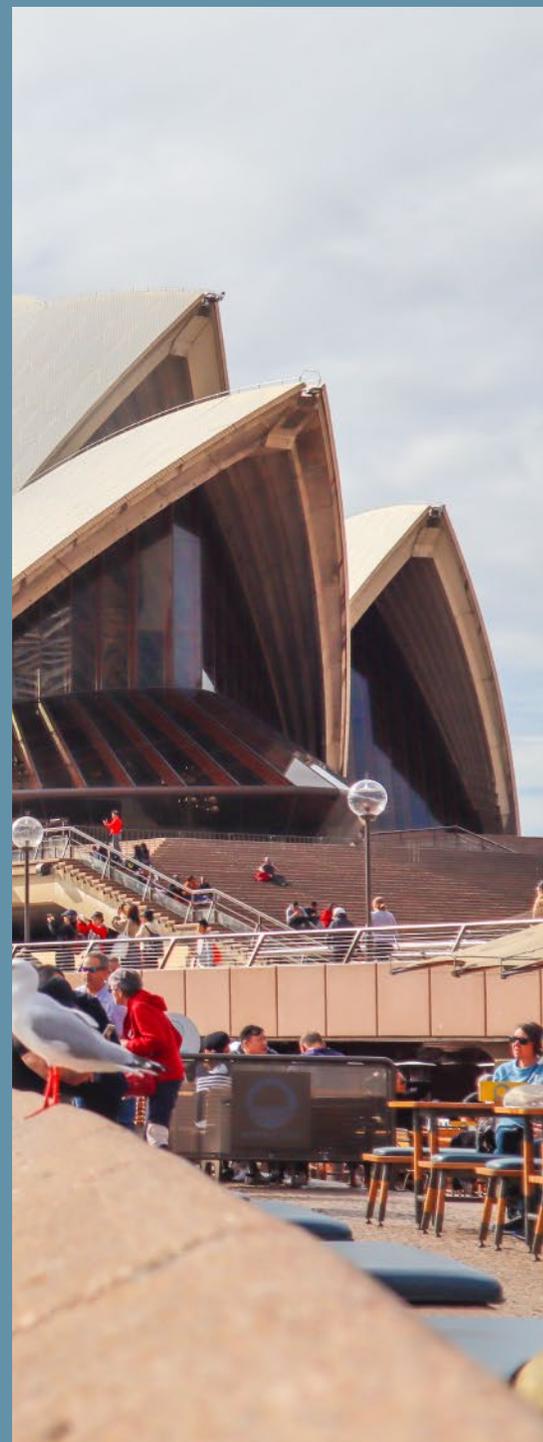
Diseño innovador



Utzon implementaría una visionaria propuesta compuesta de cubiertas de gran tamaño que emularon conchas de mar blancas, las cuales en conjunto parten de una semiesfera, haciendo del diseño una maravilla geométrica perfectamente planificada. El recinto fue diseñado con una visión evidentemente expresionista y escultórica que hace de sus formas, siluetas y estructura todo un ícono de la arquitectura del cambio de siglo. Con un interior de gran distribución y usos múltiples, la Ópera de Sídney cubrió la cuota de albergar un recinto ideal para las artes musicales y la interpretación teatral, pero también cuenta con recintos predispuestos para hacer del edificio y el complejo en general un centro de exploración artística en todos los sentidos.

Con 5 teatros de gran capacidad, 5 estudios de ensayo, restaurantes, comercios y bares, la ópera se ha convertido en cinco décadas en un complejo de entretenimiento y ocio icónico de la bahía de Sídney, un destino turístico imperdible para visitantes y uno de los sitios favoritos de los locales para degustar de cultura y entretenimiento.

Este año, la Ópera de Sídney cumple 50 años desde su inauguración en 1973, cinco décadas que envuelven al lugar en la historia de la ciudad y del país mismo, con la visita de la Reina Isabel II, los príncipes de Gales, una infinidad de eventos culturales y conciertos, celebraciones de fin de año (al ser esta ciudad una de las primeras en recibir el año nuevo), y por su innovadora e icónica silueta y composición arquitectónica, hoy es todo un referente de la arquitectura expresionista moderna y de la ciudad misma. Con algunas intervenciones y remodelaciones en años recientes, hoy la ópera se viste de fiesta para celebrar su medio siglo de historia, un legado que Utzon y el gobierno de Sídney han dejado a un mundo intrépido.



HALLOWEEN HORROR NIGHTS



La temporada de miedo y terror se apoderan de los parques Universal este 2023.



La temporada de Halloween representa para los parques temáticos una oportunidad para ornamentar sus entornos y tematizar sus atracciones y espacios siguiendo los clásicos elementos icónicos de esta festividad, como son los colores naranja, morado y negro, las calabazas, murciélagos, telarañas y fantasmas por todas partes. Por mencionar algunos ejemplos, los parques de Disney suelen caracterizar sus personajes con disfraces característicos de estas fechas aterradoras, así como exponer en todo su esplendor el espectro de villanos con el que cuenta esta marca a lo largo y ancho de sus parques, haciendo del Halloween en Disney una verdadera experiencia de personajes característicos disfrazados y toda una decoración ad hoc a la fecha.



Pero, por otra parte, están los parques que dejan de lado lo inocente que esto puede ser para otros y se enfocan en lograr un verdadero ambiente aterrador en sus calles, atracciones y espectáculos. Al lado de Universal y sus Halloween Horror Nights, Disney se queda corto en cuanto a expandir el terror de esta temporada, mientras uno sigue una temática más suave y fantástica, Universal no escatima en asustar a sus visitantes durante tres meses con medidas realmente inmersivas que incluyen actores aterradores por todo el parque, atracciones tematizadas, espectáculos de terror, y sus ya clásicas casas embrujadas tematizadas. El verdadero terror se vive en los parques Universal.



TERROR

INMERSIVO



Como lo mencionamos anteriormente, Halloween es el momento perfecto para decorar el entorno de manera espeluznante, muchas veces cliché, abordando los elementos clásicos de esta festividad, como lo son las calabazas decoradas, los animales espeluznantes como murciélagos y arañas, criaturas sobrenaturales clásicas como los vampiros y los hombres lobo, y haciendo alusión a los clásicos literarios y cinematográficos que ya están arraigados a esta festividad como ningún otro. Pero también existe el espectro verdaderamente aterrador, aquel que no se detiene en decorar el entorno con sangre, monstruos y criaturas de ultratumba, gore y verdadero terror en todas partes.

Ese es el caso de Universal Studios y sus parques temáticos en Estados Unidos, donde Halloween adquiere un sentido estrictamente aterrador enfocándose en hacer de la experiencia de sus visitantes una verdadera pesadilla de manera voluntaria, con todo tipo de activaciones, espectáculos y atracciones que no harán más que sacarte un susto, ponerte histérico y hasta hacerte entrar en pánico por la calidad que su temporada de Horror tiene preparada para sus visitantes más temerarios, pues en todo momento, los asistentes no estarán a salvo de los scare actors y sus actuaciones siniestras por todo el lugar.



EXPERIENCIAS



ATERRADORAS



Tres meses al año, de Agosto a Octubre, los parques de Universal Studios se visten de terror con sus Halloween Horror Nights, una temporada donde los personajes más aterradores se apoderan de las calles de los parques vestidos de tus peores pesadillas, donde las atracciones se decoran de sangre, fuego y criaturas, y donde las casas embrujadas están a la vuelta de cada esquina esperando para adentrarte en tu propia experiencia de terror tematizada, una pesadilla digna de tu propia película de miedo.

El terror se puede experimentar con tan solo entrar en el parque, pues sus zonas de miedo y terror en las calles está a cargo de los scare actors, quienes más que representar a los clásicos personajes del cine de terror, buscan sacarte más de un susto y un grito con sus actuaciones impredecibles, por lo que podrías toparte con uno demasiado tarde. Además, los espectáculos llevan el fuego y lo intrépido de las acrobacias a otro nivel. Pero verdaderamente lo más increíble de esta temporada son las casas embrujadas que cada año toman una temática distinta que llevará a los visitantes a una experiencia única de terror digna de las más populares series y películas del momento.



Este año, las HHN de Universal cuentan con casas embrujadas tematizadas de Stranger Things, The Exorcist: Believer, The Last of Us, y Chucky, todas ellas verdaderas experiencias de terror inmersivas que sin duda harán gritar a sus visitantes, volverlos locos y buscar una salida de los recorridos lo antes posible. Sin duda, estas experiencias valen completamente la pena, si lo que se quiere es vivir una aventura de verdadero terror que saque lo más histérico de ti. La mejor temporada para los amantes del terror ya está en los parques Universal, ¿te atreves a visitarlos?



EL BURJ KHALIFA

13 años dominando la
edificación vertical





Dubai es una tierra de riqueza, modernidad tecnológica y lujo como ningún otro lugar en el planeta. Esta ciudad, perteneciente a los Emiratos Árabes Unidos y su tendencia de modernización y enriquecimiento mediante la inversión extranjera, es uno de los nuevos paraísos de super lujo para los millonarios del planeta, una ciudad llena de todo tipo de lujo residencial, hotelero, turístico, y de entretenimiento. Como la epítome de la modernidad, no es de extrañar que esta ciudad ubicada en Medio oriente posea el rascacielos más alto del mundo, una verdadera maravilla arquitectónica que ha mantenido su título de ser el rascacielos más alto del planeta por más de una década, y que hoy en día sigue maravillando por su estética, diseño, altura y amenidades de super lujo.

El Burj Khalifa, una maravilla arquitectónica que se yergue imponente en el horizonte de Dubái, es el rascacielos más alto del mundo. Su impactante altura y elegante diseño lo convierten en un icono de la arquitectura moderna y un destino turístico popular en la actualidad. Analicemos su historia, arquitectura, estilo, amenidades y ubicación, así como su prominencia como el edificio más alto del planeta.

Construyendo un legado

La construcción del Burj Khalifa comenzó en 2004 y se completó en 2010, con la inauguración oficial el 4 de enero de ese año. Su concepción fue parte del proyecto de desarrollo de la ciudad de Dubái, encabezado por el jeque Mohammed bin Rashid Al Maktoum, con la intención de diversificar la economía del emirato, tradicionalmente centrada en el petróleo, hacia el turismo y las finanzas. El diseño estuvo a cargo de la firma de arquitectos Skidmore, Owings & Merrill, encabezada por el arquitecto Adrian Smith.

Con sus más de 828 metros de altura y 163 pisos, el Burj Khalifa destaca por su estilo moderno y elegante, con líneas curvas y una forma que evoca la geometría de una flor del desierto. Está compuesto principalmente de hormigón armado y acero, con un exterior recubierto de vidrio y aluminio. Su diseño toma inspiración de la arquitectura islámica y utiliza patrones tradicionales en su decoración. La estructura consta de diversas secciones que se estrechan hacia arriba, otorgándole su característica forma puntiaguda.



Torre del desierto



El Burj Khalifa alberga una combinación de espacios residenciales, comerciales y de oficinas, así como el hotel de lujo Armani. Cuenta con lujosos apartamentos, oficinas, restaurantes, un gimnasio, una piscina, un salón de baile y mucho más. Además, dispone de plataformas de observación en los niveles superiores, como el famoso At the Top, que permite a los visitantes disfrutar de una vista panorámica espectacular de Dubái y sus alrededores.

Ubicado en el distrito Downtown de Dubái, el Burj Khalifa es el centro de un complejo de desarrollo urbano de vanguardia que incluye el centro comercial The Dubai Mall y el lago artificial Burj Khalifa. Esta ubicación privilegiada lo convierte en un epicentro de actividad y un imán para visitantes locales e internacionales. _____



Hoy en día, el Burj Khalifa es reconocido mundialmente y se ha convertido en un ícono de la ciudad de Dubái y de los Emiratos Árabes Unidos en su conjunto. Su prestigio no solo radica en su asombrosa altura, sino también en su elegancia arquitectónica y las experiencias que ofrece a los visitantes. Miles de turistas lo eligen como destino para experimentar las impresionantes vistas desde sus observatorios, así como para vivir la opulencia y el lujo que representa. Este popular rascacielos también ha atraído a celebridades, empresarios y amantes de la arquitectura de todo el mundo. Eventos especiales, fuegos artificiales y proyecciones de luz en la fachada del edificio lo convierten en un espectáculo visual inolvidable. Su presencia en las redes sociales y su representación en películas y programas televisivos lo mantienen en el imaginario colectivo global.

El Burj Khalifa es mucho más que un simple edificio alto. Es una manifestación de la ambición y la visión arquitectónica, un faro de la modernidad en pleno desierto, y un punto de referencia que refleja el espíritu vanguardista de Dubái y su posición como líder en el mundo de la arquitectura y la innovación. Su prominencia actual es solo un vistazo al futuro de la construcción en un mundo que siempre busca superar sus límites.

Ícono de la edificación moderna



¡TE AYUDAMOS A CRECER TU NEGOCIO!

Nos encargamos de asegurar la **contratación oportuna** del talento requerido para mantener el **buen funcionamiento** de tu empresa.

Descubre lo que podemos hacer por ti:



**FORMACIÓN
EMPRESARIAL**

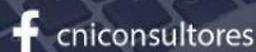
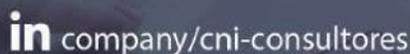


**GESTIÓN
CORPORATIVA**



RECLUTAMIENTO

Conoce nuestros servicios en nuestras redes sociales:



EL GRAN PREMIO DE MEXICO



UNA DE LAS FECHAS MÁS ESPERADAS DEL CALENDARIO DE LA F1



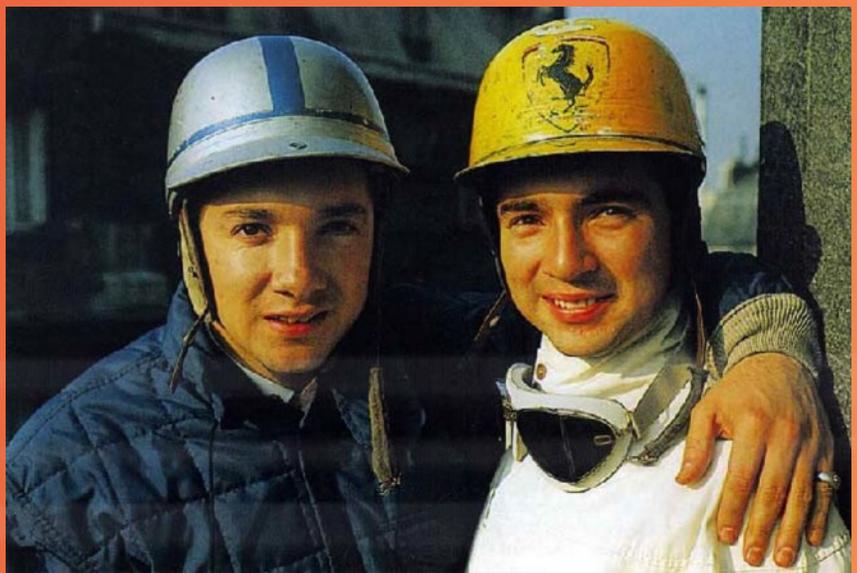
La Fórmula 1 es uno de los deportes más populares del planeta dentro del espectro del automovilismo. Con un calendario de carreras que abarca gran parte del año por campeonato, la F1 hoy atrae a viejos seguidores así como nuevos entusiastas de los monoplazas que gracias a la era digital hoy se suman a vivir esta competencia de velocidad alrededor del mundo, destacando su popularidad contemporánea en nuestro país con el regreso del Gran Premio de México en 2015 y la popularidad del piloto mexicano, Sergio Pérez, quien hoy representa a nuestro país como uno de los pilotos más veloces del campeonato actual.

Si bien la Fórmula 1 no es un deporte ajeno a nuestro país, hoy es uno de los eventos más esperados de fin de semana gracias a la popularidad de sus pilotos y la fiebre que se vive acercándose la fecha del GP nacional, donde el Autódromo Hermanos Rodríguez se convierte en el terreno de batalla de velocidad a finales de octubre para determinar los puntos que podrían determinar al campeón de la temporada de cara al final del calendario. Por ello, el GP de México hoy reaviva las emociones y es digno de análisis este mes, por ello, conozcamos de cerca la historia antigua y contemporánea de uno de los premios más esperados y favoritos dentro del calendario automotor.

GP DE MÉXICO

El Gran Premio de México de la Fórmula 1 es una de las carreras más emblemáticas e históricas dentro del calendario mundial de la Fórmula 1. Celebrado en el Autódromo Hermanos Rodríguez, este evento automovilístico ha sido testigo de emocionantes competiciones y momentos inolvidables a lo largo de su historia. Desde su debut en la década de 1960 hasta su regreso en 2015, este gran premio ha tenido un impacto significativo en el automovilismo y el turismo en México.

La historia del Gran Premio de México se remonta a 1963, cuando se celebró la primera carrera en el Autódromo Hermanos Rodríguez. Este circuito, nombrado en honor a los hermanos Ricardo y Pedro Rodríguez, dos pilotos mexicanos destacados en el mundo del automovilismo, ha sido testigo de carreras memorables y ha acogido a algunas de las leyendas de la Fórmula 1 a lo largo de los años. Durante las décadas de 1960 y 1970, el Gran Premio de México se consolidó como una de las fechas más relevantes del campeonato de Fórmula 1, atrayendo a pilotos y aficionados de todo el mundo. Sin embargo, en 1992, la Fórmula 1 dejó de celebrarse en México, dejando un vacío en el corazón de los aficionados locales y aficionados internacionales.



REGRESO TRIUNFAL CONTEMPORÁNEO



La espera llegó a su fin en 2015, cuando el Gran Premio de México regresó al calendario de la Fórmula 1. El Autódromo Hermanos Rodríguez fue renovado y modernizado para cumplir con los estándares de seguridad y comodidades actuales. Este retorno fue recibido con entusiasmo por los fanáticos mexicanos y del automovilismo en general, quienes se congregaron en masa para presenciar el evento y revivir la emoción de la Fórmula 1 en su país.

El impacto del Gran Premio de México en la escena automovilística contemporánea es innegable. No solo ha reavivado el interés y la pasión por las carreras de Fórmula 1 en México, sino que también ha tenido un efecto positivo en el turismo y la economía del país. Miles de turistas de todo el mundo visitan México durante la semana del gran premio, generando un importante impulso para la industria turística local, hoteles, restaurantes y comercios.



IMPORTANCIA TURÍSTICA NACIONAL



Además, el evento ha ayudado a promover la imagen de México a nivel internacional, mostrando al mundo la modernidad y el profesionalismo del país en la organización de eventos deportivos de gran envergadura. El Gran Premio de México se ha convertido en una plataforma para destacar la cultura mexicana, la hospitalidad y la pasión por el automovilismo, creando un vínculo aún más fuerte entre la Fórmula 1 y el público mexicano.

Mucho más que una carrera de velocidad, el GP de México es un evento que ha revivido la emoción del automovilismo en nuestro país, ha fortalecido el turismo y ha proyectado una imagen positiva del país a nivel mundial. Con su historia rica y su regreso en 2015, este gran premio continuará desempeñando un papel importante en el mundo automotor y en el fomento del turismo en México en los años venideros. A la espera de que el abanderado mexicano, Checo Pérez logre llevarse el primer lugar en su país, la nueva afición por la velocidad de la Fórmula 1 seguirá apoyando la nueva escena para cuando llegue el momento de verlo triunfar en el Foro Sol.



BLEAK *Caí Chus al tu*



HOUSE

DE

GUILLERMO DEL TORO



La tétrica casa-museo del cineasta tapatío

El cineasta amante de los monstruos es un entusiasta del mundo del terror, la ciencia ficción y el cómic, todo un friki que dejó que sus gustos y aficiones poco convencionales en su niñez forjaran una creatividad digna de lo que hoy es capaz de crear en la pantalla grande. Guillermo del Toro es hoy uno de los directores favoritos de esta generación, cuya propuesta creativa y narrativa se caracteriza por compartir historias con tintes lúgubres y oscuros, donde la presencia de esa belleza extraña de lo que es diferente siempre está presente, ya sea mediante sus personajes humanos como por las criaturas que hoy caracterizan su filmografía.

Desde Hellboy hasta El Laberinto del Fauno, Del Toro hoy posee un legado que nos muestra quién es este director, con sus gustos y fascinaciones reflejadas en cada una de sus películas, elementos que nos acercan más a la persona y sus obsesiones. Pero existe otra cosa que nos muestra al ser que hay detrás de los guiones y el grito de acción, un entorno meramente tétrico e inquietante que se deja envolver por el amor de Guillermo del Toro por las criaturas aterradoras, el stop motion, la literatura de terror y la ciencia ficción más clásica.

Nos referimos a su casa-museo en Los Ángeles, la famosa Bleak House, un verdadero templo dedicado a los más sombríos gustos del director tapatío y sus aficiones más terroríficas dentro de la cultura popular, cuya decoración piezas de colección y esculturas hacen de esta mansión un verdadero tesoro dedicado al cine de terror, a la ciencia ficción a la literatura y al cómic, un lugar que solo el más nerd podría encontrar fascinante mucho más que aterrador.

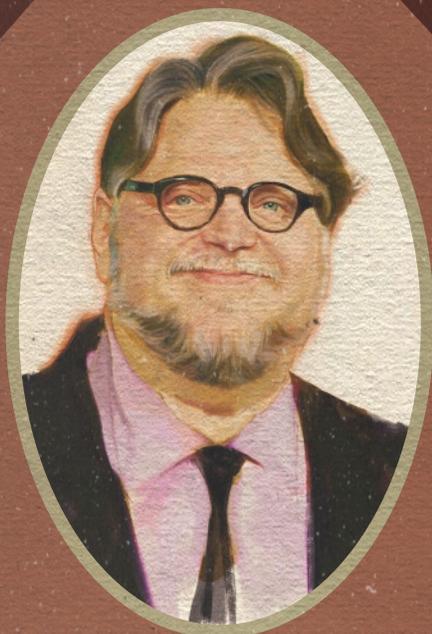


Coleccionista nivel Dios



Popularmente sabemos que Guillermo del Toro es un amante de los monstruos, lo extraño, lo diferente y lo sombrío, sea cual sea su presentación, una afición poco convencional que hemos visto plasmada una y otra vez en su amplio catálogo de películas y proyectos, destacando siempre la presencia de lo que es inquietante, nocturno, deforme y repulsivo, pero que tiene una belleza inusual que cuesta ver para la gran mayoría de nosotros. Creciendo, leyendo cómics, viendo películas de ciencia ficción y terror, y pensando siempre en las posibilidades de lo que es diferente, Del Toro se convirtió desde pequeño en un ávido coleccionista, concentrando esta actividad en la recolección de piezas relacionadas a sus gustos más personales: los monstruos y el terror.

El tiempo y su fama le hizo posible llevar esta afición a niveles verdaderamente impresionantes, pasando de coleccionar solamente figuras, libros y revistas y cómics a verdaderas piezas de museo como esculturas de cera, reproducciones tamaño real de sus autores y actores favoritos, y claro, próps de sus películas favoritas y alguno que otro recuerdo de sus propios filmes. Y como toda colección, y siendo esta una de gran tamaño y valor, necesitaba un lugar para exhibirla a lo grande. Para ello, Del Toro hoy cuenta con Bleak House, una casa entera que exhibe su enorme colección de la manera más lúgubre y victoriana posible.



Bleak House

El director tapatío ha dispuesto una casa entera para albergar su colección que consta de más de 700 piezas, 9 mil libros y cerca de 50 mil revistas que incluyen cómics. Todo lo anterior está bellamente dispuesto por toda la casa, que se caracteriza por poseer muros pintados de un color rojizo vampírico, contar con revestimientos y muebles de madera lacada, y tener una iluminación lúgubre al estilo victoriano. Por donde se mire encontramos figuras de colección, piezas de colección, props, máscaras, esculturas, pinturas, libreros, artilugios curiosos, cajas, réplicas y personajes célebres a escala real como lo es el caso de H. P. Lovecraft, Edgar Allan Poe, Ray Harryhausen, Frankenstein, Personajes de Freaks, entre otras estatuas hiperrealistas que le sacarían un susto a más de alguno al deambular por ahí.





La famosa casa museo de Del Toro es hoy tan legendaria por su colección y diseño que hizo que la misma colección fuese exhibida varias veces en los últimos años, siendo la más destacable de ellas la exhibición en su natal Guadalajara "En Casa con mis Monstruos" que tuvo lugar luego de que el director mexicano ganó el Óscar por la Forma del Agua. Para quienes lograron visitar la exhibición, el privilegio permitió a los visitantes ver en persona las piezas que hoy residen en Bleak House nuevamente, en un recorrido digno de fans del director como del terror, la ciencia ficción y el cine mismo.



Un verdadero entorno doméstico que a más de uno sigue fascinando, con un interiorismo digno de una película de terror victoriano, donde los fantasmas, vampiros, freaks, y monstruos convergen en una morada que solo habría podido pertenecer a Guillermo del Toro. En el sentido estricto, el director no habita esta casa, ni su hermana gemela Bleak House 2, que también alberga parte de su colección personal, sino que él y su familia viven en otra residencia, lejos de la posibilidad de bajar a tomar algo a medianoche y encontrarse con Lovecraft de pie junto al librero juzgando con la mirada.



¿Qué es lo que hacemos?

Optimizamos la búsqueda del talento humano que necesitas, asegurando la contratación oportuna del talento que requieres para mantener el buen funcionamiento de tu empresa.



DEBIA

DE



El modelo de alojamiento que cambió el hospedaje moderno hoy vive su más grande crisis.

La forma de hospedarte al viajar por el mundo por mucho tiempo fue cosa de la industria hotelera alrededor del planeta, donde las grandes cadenas hoteleras se llevaban la mejor parte de este gran negocio llamado turismo. Si bien los hoteles más pequeños se hacían su espacio en este mercado tan competitivo, la realidad es que el monopolio hotelero fue por décadas la realidad para los viajeros que buscaban toda clase de alojamiento en cualquier parte del mundo sea cual fuese el motivo de su viaje. Desde viajar por negocios o simplemente para vacacionar, los hoteles llegaron a ser la única opción para los viajeros, teniendo que adecuarse a los estilos de alojamiento, cuotas de hospedaje y servicios cada vez más arcaicos y poco atractivos.



AC

LE

El nuevo milenio llegó para cambiar este modelo de negocio con la llegada de una alternativa bastante disruptiva en el mercado que hizo posible para los turistas la posibilidad de elegir el lugar, la zona y el estilo de alojamiento preferido para llevar a cabo su viaje. De pronto los hoteles en la zona ya no eran la única opción para el turismo, sino que había más alternativas cercanas al sitio de tu viaje, departamentos, casas, cabañas y hasta cuartos individuales dispuestos para el uso de los viajeros de manera directa con su anfitrión en un modelo de negocio que hizo más cercano y sencillo encontrar alojamiento en cualquier parte del mundo.

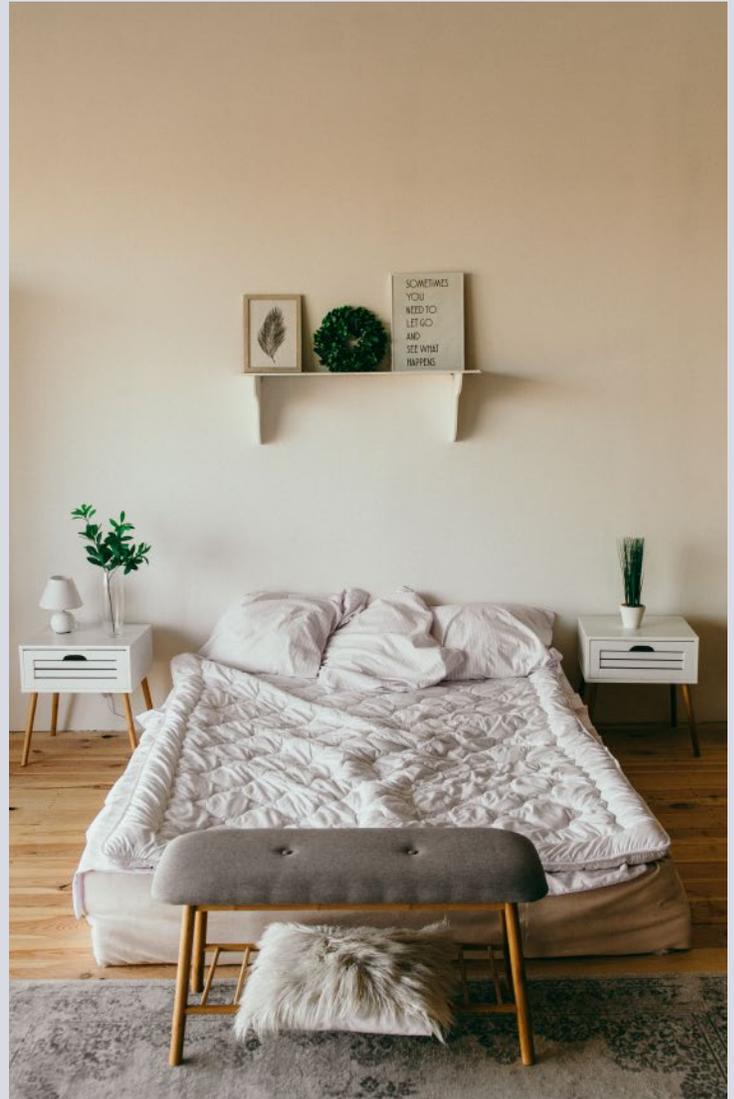
Los Airbnb cambiaron la forma de viajar, ofreciendo hace poco más de una década la posibilidad de elegir tu alojamiento según tus preferencias más quisquillosas o que simplemente se ajustaran a tu presupuesto. Para esta generación, los hoteles quedaron en el pasado, dando paso a un alojamiento más íntimo, cómodo, que ofrecía una experiencia diferente, la de vivir realmente en la ciudad visitada, algo que un hotel difícilmente logra proveer. Pero, así como Airbnb llegó para cambiarlo todo, hoy vive su mas grande crisis, y aquí vamos a contarte todo al respecto.



Nuevo modelo de hospedaje.

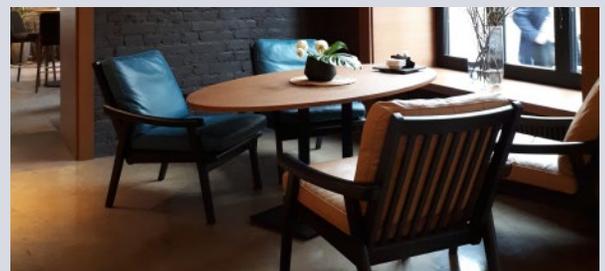
El gran hit de la industria hotelera y su modelo de negocio reside en la posibilidad de ofrecer un lugar de descanso para los huéspedes dotado de las comodidades más básicas como cama, ducha y hasta desayunos. Si bien este negocio funcionó por muchos años como la forma idónea para hospedarse en cualquier lugar del mundo, hoy parece haber encontrado un fuerte rival que acompaña la nueva forma de viajar de esta generación, aquella que busca una experiencia más que un simple lugar para dormir y ducharse.

La posibilidad de sentir que realmente estás viviendo en otra ciudad o en el destino que elegiste para viajar es una experiencia que vale la pena, y un hotel raramente logra proveerte de ello. Pero con un Airbnb es más que posible, puesto que más que tratarse de un sitio de alojamiento sus espacios brindan la experiencia de habitar ciudades, pueblos, playas, etc., como si de un local se tratase. Con mayor accesibilidad, flexibilidad en cuanto a huéspedes, más económico, mejores ubicaciones y mayor cupo a lo largo y ancho de las ciudades, playas y pueblos, Airbnb es hoy la alternativa número uno para el turismo contemporáneo.



Auge de alojamiento

A más de una década de su surgimiento, Airbnb hoy está en todas partes del mundo, ofreciendo alojamientos de todo tipo que se ajustan a todo tipo de preferencias, comodidades, amenidades y presupuestos.



Viajar es más cómodo con esta alternativa de hospedaje, donde la comunicación entre huésped y anfitrión es casi inmediata e instantánea, y la posibilidad de encontrar el alojamiento perfecto está a tan solo una página web y aplicación móvil más que intuitiva y clara, donde las reseñas, calificaciones e información mostrada por el host hace más que clara la forma de encontrar el alojamiento ideal. Pero como todo modelo perfecto, llega el punto en que debe enfrentar su más grande reto, y la era post pandemia se ha convertido en una crisis para esta modalidad de hospedaje.



Deba -cle^{post} COVID

El modelo de negocio de Airbnb es perfecto, claro y cómodo para una generación que encuentra en la era digital su principal herramienta de comunicación. Lamentablemente, son algunos factores externos los que hoy ponen en crisis a la revolución del hospedaje contemporáneo, siendo principalmente la era post COVID el gran obstáculo del turismo moderno. Si bien la pandemia parece haber quedado en el pasado, 2023 registra un descenso notable en la cantidad de reservaciones y de turismo alrededor del mundo, algo propiciado por la nueva normalidad y el distanciamiento social que parece haberse quedado arraigado en la sociedad de hoy en día.



Esta poca afluencia de viajeros ha hecho que el modelo de negocio de Airbnb hoy pase por una crisis de poco alojamiento incluso en temporadas altas, situación que sólo se ve empeorada por la polémica que en algunos países como México viene acompañada de una crisis inmobiliaria que pone a este negocio como responsable de la poca posibilidad de encontrar una vivienda digna en las grandes ciudades del país o que generan especulación y altos costos de renta y compra de vivienda departamental, pasando directamente a convertirse en Airbnb y promoviendo la gentrificación.

Poca afluencia, inflación contemporánea y una mala fama de esta coludidos con una nueva mafia inmobiliaria hacen que Airbnb hoy no sea tan atractivo como los años anteriores a la pandemia, y que hoy la gente lo piense mejor antes de buscar un alojamiento en dichos espacios, optando por viajar de otra manera o regresar a considerar hospedarse en hoteles nuevamente. Si bien sigue siendo una excelente alternativa para viajar, y muchos de sus alojamientos son verdaderos must para viajeros, parece que esta modalidad podría atravesar un reajuste en su operatividad pronto si quiere adaptarse a un nuevo mundo post pandemia, lejos de los altos costos y las polémicas inmobiliarias en todo el mundo.



¡TE AYUDAMOS A CRECER TU NEGOCIO!

Nos encargamos de asegurar la **contratación oportuna** del talento requerido para mantener el **buen funcionamiento** de tu empresa.

Descubre lo que podemos hacer por ti:



**FORMACIÓN
EMPRESARIAL**



**GESTIÓN
CORPORATIVA**



RECLUTAMIENTO

Conoce nuestros servicios en nuestras redes sociales:



[cniconsultores](#)



[company/cni-consultores](#)



[cniconsultores](#)



[CNI Consultores](#)

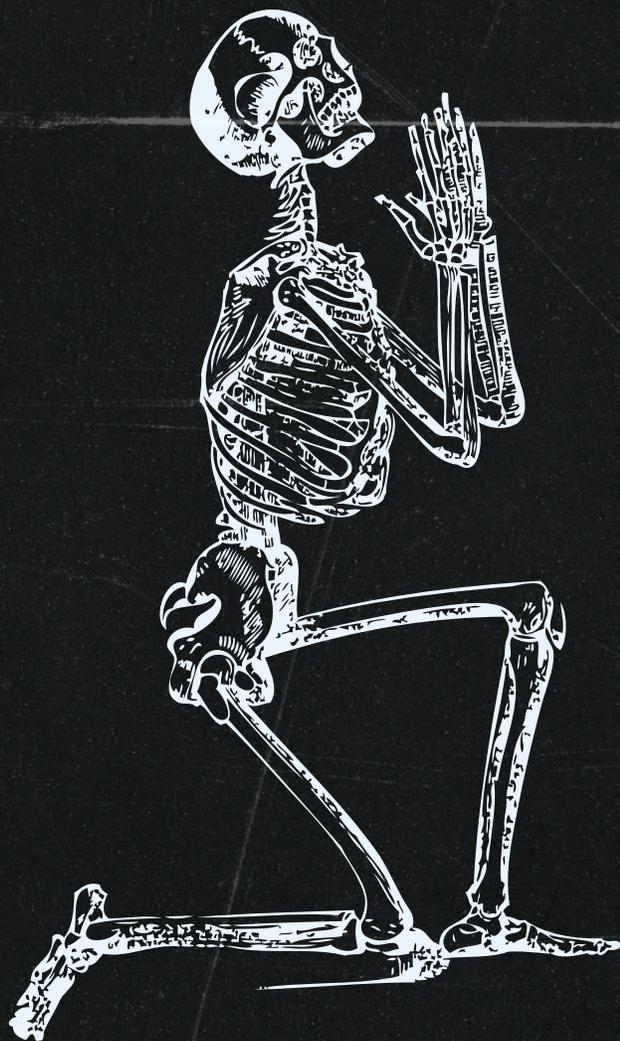


[cni_consultores](#)



[CNI Consultores](#)

5 RESIDENCIAS MÁS EMBRUJADAS DEL MUNDO



Fantasmas, entes que regresan de alguno otro plano más allá de la muerte de alguna manera a atormentar con su lúgubre y paranormal presencia los vivos, recordando a quienes aún habitamos el plano terrenal que la muerte podría no ser el final de la historia, y que hay una remota posibilidad de regresar de otra forma y con otra misión a la tierra, muy probablemente para aterrar a los vivos.

El mundo está lleno de historias intrigantes y misteriosas sobre casas y mansiones embrujadas que han atraído la curiosidad y el miedo de personas durante generaciones. Estos lugares, impregnados de leyendas y presencias sobrenaturales, se han convertido en destinos turísticos para los amantes del misterio y lo paranormal. En este artículo, explicaremos cinco de las casas y mansiones más embrujadas del mundo, detallando su historia, ubicación, leyendas y estilos arquitectónicos.

BORLEY RECTORY



Historia: La Casa de Borley Rectory, ubicada en Essex, Inglaterra, es famosa por ser una de las casas más embrujadas del Reino Unido. Se dice que las experiencias paranormales comenzaron en el siglo XIX y continuaron hasta su incendio en 1939.

Ubicación: Borley Rectory estaba situada cerca de Sudbury, en Essex, y fue construida en estilo gótico victoriano.

Leyendas: La leyenda cuenta que la casa estaba construida sobre un antiguo monasterio y que albergaba numerosos fenómenos inexplicables, como apariciones fantasmales, sonidos extraños y objetos que se movían por sí solos. La figura de una monja, supuestamente el espíritu de una monja que tuvo un romance prohibido en la mansión fue una de las manifestaciones más notorias.

Estilo Arquitectónico: Borley Rectory era una construcción gótica victoriana, con torres, agujas y elementos ornamentales característicos de ese estilo.

MANSIÓN WINCHESTER



Historia: La Mansión Winchester, ubicada en San José, California, es una de las mansiones más enigmáticas de América. Sarah Winchester, heredera de la fortuna Winchester, ordenó su construcción y se dice que continuó la edificación de la casa durante 38 años ininterrumpidamente.

Ubicación: La Mansión Winchester se encuentra en San José, California, y es un monumento histórico.

Leyendas: La leyenda cuenta que Sarah Winchester construyó la mansión para evitar ser perseguida por los espíritus de aquellos asesinados por rifles Winchester. La casa tenía pasadizos secretos, escaleras que no conducían a ninguna parte y habitaciones sin sentido aparente, todo diseñado para confundir a los espíritus vengativos.

Estilo Arquitectónico: La mansión combina estilos arquitectónicos variados, incluyendo la arquitectura victoriana con influencias góticas y renacentistas.

CASTILLO DE LEAP

Historia: El Castillo de Leap, ubicado en Condado de Cork, Irlanda, es conocido por sus historias de fenómenos paranormales, incluyendo apariciones y actividades inexplicables.

Ubicación: Este castillo está situado cerca de la localidad de Leap, en el suroeste de Irlanda.

Leyendas: Una de las leyendas más notables es la historia de una mujer que fue encarcelada en el castillo y se lanzó desde una de las ventanas, con su fantasma aun rondando los alrededores.

Estilo Arquitectónico: El Castillo de Leap es un edificio medieval con características arquitectónicas típicas de la época, incluyendo torres, murallas y piedra.



CASTILLO DE GLAMIS

Historia: El Castillo de Glamis, ubicado en Escocia, tiene una rica historia que se remonta a más de 600 años. Es la residencia ancestral de la familia real de Glamis y ha sido testigo de numerosos eventos históricos.

Ubicación: Se encuentra en el condado de Angus, Escocia.

Leyendas: Se dice que el castillo está habitado por numerosos espíritus, incluyendo el famoso "Hombre de Hierro", una figura misteriosa que se cree es un niño con una deformidad.

Estilo Arquitectónico: El Castillo de Glamis es un ejemplo destacado de arquitectura medieval y renacentista, con amplias torres, murallas defensivas y jardines.



CASA WHALEY

Historia: La Casa Whaley, ubicada en San Diego, California, es conocida como una de las casas más embrujadas de Estados Unidos. Fue construida por Thomas Whaley en 1857 y ha sido testigo de varios sucesos trágicos.

Ubicación: Está ubicada en el área histórica de Old Town, San Diego.

Leyendas: Se rumorea que los espíritus de la familia Whaley todavía rondan la casa, junto con otros presuntos espíritus, incluyendo el fantasma de James "Yankee Jim" Robinson, quien fue ahorcado en el lugar antes de que la casa fuera construida.

Estilo Arquitectónico: La Casa Whaley es un ejemplo de arquitectura de estilo griego revival y es un hito histórico en San Diego



Estas casas y mansiones, envueltas en misterio y leyenda, continúan intrigando a personas de todo el mundo. Ya sea por su arquitectura fascinante, su historia rica o las historias de espíritus y fenómenos paranormales, estos lugares siguen siendo puntos de interés para aquellos que buscan explorar lo inexplicable. Y tú, ¿crees en estas leyendas y en fantasmas? ¿Te animarías a entrar a alguna de ellas?

La fábrica de Ricardo Bofill



De fábrica cementera abandonada a taller arquitectónico brutalista.

El brutalismo en la arquitectura es hoy uno de los estilos del siglo pasado más atractivos para la labor moderna, destacando la crudeza de sus superficies ajenas de ornamentación y el monumental tamaño de sus instalaciones los elementos más destacables de un estilo que hoy obtiene un revival inesperado. Si bien gran parte del brutalismo del siglo pasado hoy se encuentra deteriorado o abandonado, destaca la aparición de maravillas brutalistas de lugares tan inesperados como el abandono de fábricas que hoy encuentran una segunda oportunidad de sobrevivir al paso del tiempo.

Tal es el caso de la hoy célebre Fábrica de Ricardo Bofill, arquitecto español que logró rescatar e intervenir una antigua fábrica cementera para convertirla en un taller/estudio arquitectónico de tintes brutalistas surreales, implementando toda clase de aditamentos para dotar al entorno de una segunda vida llena de vegetación, elementos industriales, y estructura de concreto tan altas como la visión misma de uno de los arquitectos más importantes de nuestros tiempos.



Bofill



Ricardo Bofill fue un arquitecto postmodernista español que marcó su estilo en la segunda mitad del siglo XX con su visionaria forma de concebir espacios de cara al cambio de siglo. En 1963 formó un grupo de profesionales conformado por arquitectos e ingenieros, pero también filósofos y sociólogos que ayudaron a formar lo que posteriormente sería conocido bajo el nombre de Ricardo Bofill taller Arquitectónico, el cual se encargó de concebir grandes edificaciones que contemplaron múltiples aspectos más allá de la labor meramente arquitectónica.

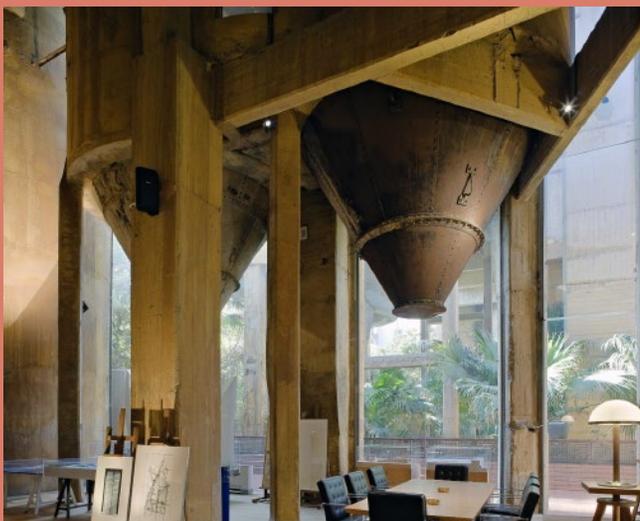
Su labor urbanística destacó en gran parte de Europa mediante su taller arquitectónico, destacando el pensamiento crítico en beneficio de la sociedad y el entorno urbano. En 1973 su trabajo arquitectónico lo llevaría a encontrar una cementera abandonada de formas tan atractivas como surrealistas, un lugar en abandono que lo capturó de forma inmediata y lo llevó a restaurarlo para convertirlo en la sede de su taller arquitectónico, un recinto que con un poco de intervención pasaría a convertirse en todo un complejo que hoy sigue maravillando por su propuesta arquitectónica brutalista.



La Fábrica



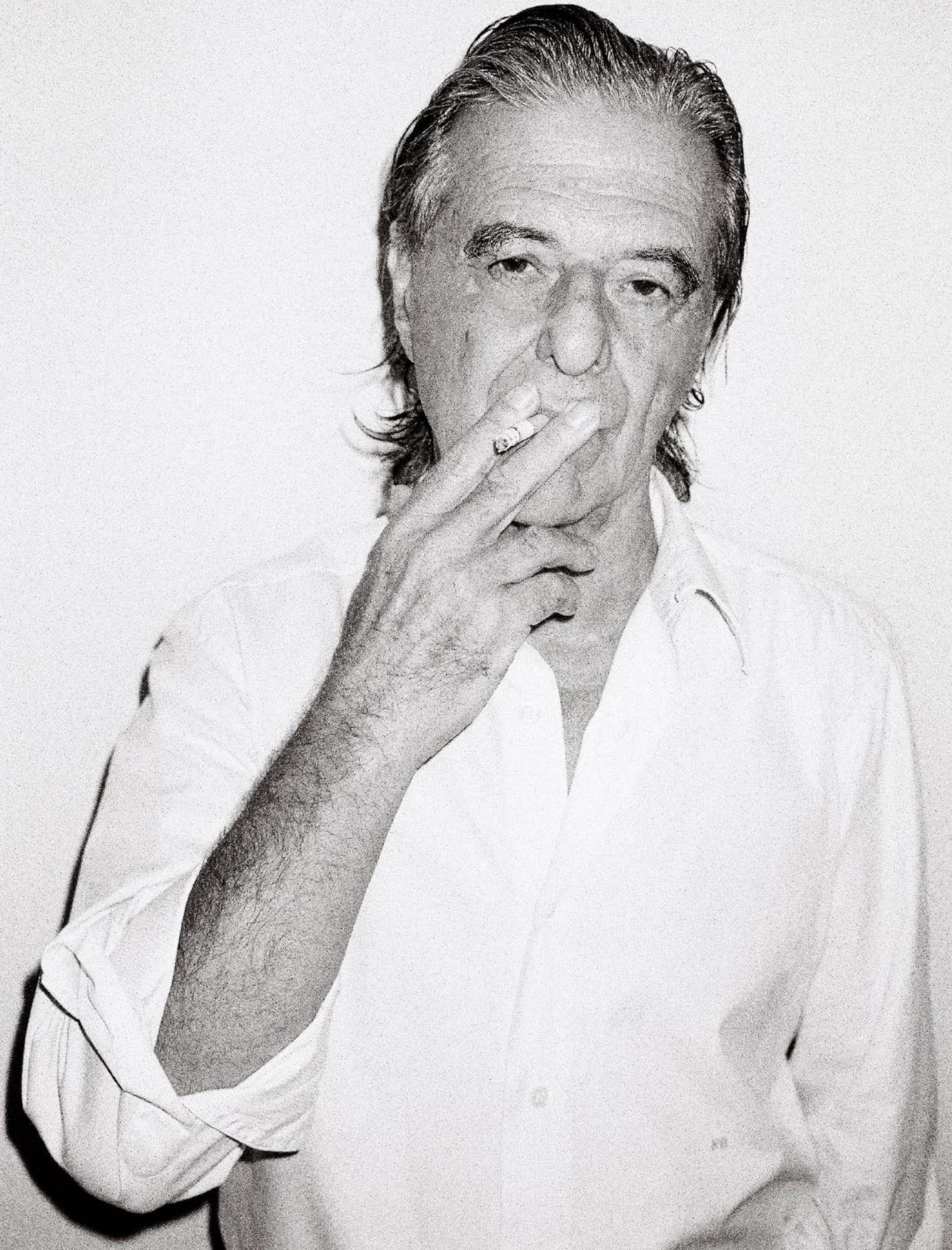
La famosa Fábrica de Bofill hoy es todo un ícono arquitectónico del rescate urbano, pues se trata de una restauración perfectamente intervenida que llevó a una antigua fábrica de cemento en completo abandono y deterioro a convertirse en un palacio brutalista lleno de vegetación y espacios dispuestos para un segundo uso destinado a la labor urbanística y arquitectónico del nuevo milenio. Encontrado en un estado de deterioro, con torres altas de concreto misteriosas, escaleras que subían a la nada y grandes cámaras y silos vacíos, Bofill vio la oportunidad de rehabilitar este espacio de manera magistral.



El evidente estilo brutalista rodea la sede del taller de Bofill, quien en vida usó el sitio como cuartel general de su firma arquitectónica, decorando mediante vegetación planeada, aditamentos industriales y revestimientos necesarios para que el lugar funcionase como un complejo moderno en medio de naturaleza, como un palacio de concreto digno de la fantasía más mística y surrealista. Basta con admirar los espacios que el legado de Bofill dejó en el lugar para conocer de cerca la experiencia de rescatar un entorno como aquel y dotarlo de una nueva oportunidad sin precedentes.

Bofill dejó el plano terrenal el año pasado, marchándose como uno de los genios hispanos de la arquitectura de nuestra era, cuyo legado hoy lo encabeza principalmente el que fuese su cuartel de ideas y proyectos, un palacio de cemento, vegetación y concreto de grandes proporciones que no hace más que evidenciar la visionaria propuesta del arquitecto español. La Fábrica de Ricardo Bofill es sin duda un recinto de ensueño, una catedral de la arquitectura brutalista que sin duda podría desbordar la creatividad de cualquiera que se adentrarse en sus salas, salones, oficinas y torres de forma mística.







COVER
UP
NEED
TO RISE

OCTUBRE 2023