



NO. 33 MAYO 2022

# AEDIFICA

Tendencia inmobiliaria



ARQUITECTURA

# MID CENTURY MODERN



**ESPECIAL**  
*DE MAYO*

---

**ARQUITECTURA**  
MID CENTURY  
MODERN



*URBANISMO*

---

**TORRE DESIGNO**  
BY PININFARINA



*URBANISMO*

---

**FRANCIS**  
KÉRÉ





24

URBANISMO

**COLONNIER** ARQUITECTOS

28

INTERIORISMO

**INTERIORISMO** MINIMALISTA

32

INTERIORISMO

**DECORACIÓN** MID CENTURY

34

TRENDING

**BAUHAUS**

40

TRENDING

**ANDY** WARHOL

44

TRAVELLING

**CIUDAD DE LAS ARTES** DE DIEGO RIVERA

48

POP

**ONCE UPON A TIME** IN HOLLYWOOD

52

POP

**LOS INCREIBLES** HOMENAJE AL  
MID CENTURY



¡SÍGUENOS EN NUESTRAS  
REDES SOCIALES!



revista\_edifica



revista\_edifica

DIRECTOR EDITORIAL

**JUAN VILLEGAS R.**

directoreditorial.ilustre@gmail.com

EDITOR EN JEFE

**CARLOS CHAVEZ V.**

editorjefe.ilustre@gmail.com

DIRECTOR DE PUBLICIDAD

**ALAN DE LA CRUZ C.**

publicidad.ilustre@gmail.com

JEFA DE DISEÑO EDITORIAL

**NATALIA LARA**

diseño.ilustre@gmail.com

JEFE DE REDACCIÓN

**MIGUEL GARFIAS**

diseño.ilustre@gmail.com

# EDITORIAL

# MAYO 2022

Lo retro se apodera de EDIFICA este mes de Mayo, trayendo consigo el lujo y modernidad de uno de los estilos de diseño y arquitectura más icónicos de la historia y del siglo XX: el Mid Century Modern. Caracterizada por su apariencia minimalista, de colores contrastantes, geométrica y futurista, la modernidad de mitad de siglo XX llega a nuestras páginas exponiendo su apariencia emblemática de las décadas de posguerra mediante la estilización de los entornos, el mobiliario y la eliminación de todo elemento extra innecesario.

Tocando temas como el minimalismo, el Arte Pop, la Bauhaus, y la influencia Mid Century en el cine y la televisión, nuestra edición te sumergirá en el estilo que marcó a la generación de los años sesenta, un estilo retro caracterizado por intentar alcanzar un futuro altamente tecnológico y espacial.

Sin dejar de lado la modernidad arquitectónica e inmobiliaria de nuestro presente, nuestra edición 33 tiene para ti material cultural, de diseño, y por supuesto, la actualización arquitectónica que tanto nos gusta compartir contigo. ¿Estás listo para viajar a la mitad del siglo XX y degustar del estilo que inspiró a los supersónicos o los Increíbles de Pixar? Bienvenido al Mid Century Modern, ¡excelente lectura!

*Miguel Garfias*

# TORRE

# DESIGNO by

# Pininfarina

*La empresa automotriz incursiona en Bosque Real con un complejo corporativo de lujo al estilo de sus vehículos ultramodernos.*

**L**a compañía italiana Pininfarina es mundialmente reconocida por el elegante y moderno estilo de diseño automotriz que sus vehículos poseen, misma línea que hoy se ve replicada en otros mercados, como lo son la aviación, los electrodomésticos, y la arquitectura, siendo esta última industria de gran interés para el público. Sus coches son auténticas obras de arte, diseñados por los mejores, envueltos en el lujo y la modernidad que solo pocos pueden degustar, por lo que conocer la capacidad de igualar ese estilo futurista y estilizado ahora en el ámbito arquitectónico es sin duda alucinante.

Afortunadamente para los mexicanos, ya no se tendrá que ir tan lejos para conocer el estilo arquitectónico de Pininfarina, pues el próximo gran proyecto de la compañía automotriz está siendo edificado en Bosque Real en el Estado de México, proyecto que se compone de dos torres corporativas cuya estética expone a la perfección el lujo y estilo que caracteriza al estudio italiano de estatus e innovación.













**DISEÑO****FUTURISTA****NATURALEZA  
VERDE**

La incursión inmobiliaria de Pininfarina en México ocurre con todo el lujo y elegancia dignos de su autoría. Se trata de un proyecto de usos mixtos (corporativo y residencial) a construirse en Bosque Real, mismo que contempla la edificación de dos torres de peculiar apariencia y estilo que muestran la modernidad icónica de la marca automotriz y un acercamiento futurista con la naturaleza que rodeará el complejo corporativo.

Torre Designo ofrecerá una alternativa corporativa para las empresas de la ciudad de México mediante la venta de oficinas privadas y espacios de coworking, todo ello impregnado por el elegante y moderno diseño interiorista de Pininfarina. Su exclusividad propone reunir a las mejores empresas de las zonas aledañas ofreciendo un espacio corporativo vanguardista, moderno y tecnológicamente idóneo, cuya ubicación estratégica lo convierte en la mejor opción para el desarrollo corporativo de la CDMX.

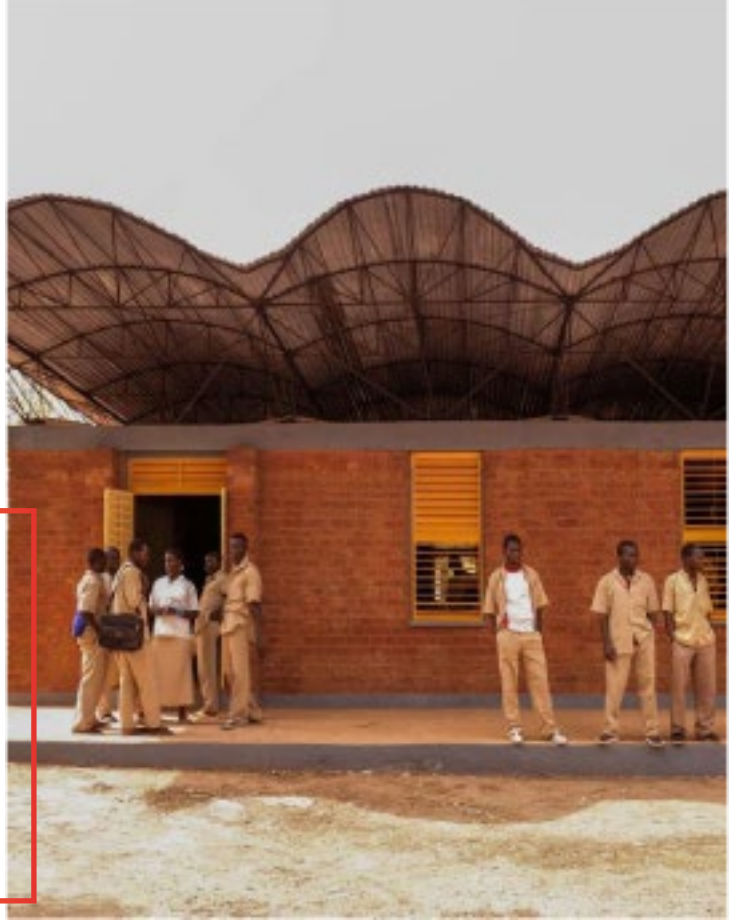
Con sólo apreciar las torres que componen el complejo nos damos cuenta de la calidad depositada en el desarrollo inmobiliario. Formas curvas, uso de vidrio y transparencias, caminos sinuosos y una amplia implementación de vegetación dotan a Designo una estética única e innovadora, la de una fortaleza de acero y cristal emergida de la naturaleza que Bosque Real ofrece a su alrededor. Sus interiores ofrecen un estilo contemporáneo y dinámico para sus usuarios, renovando la imagen corporativa de la capital mexicana con una propuesta diferente y moderna.

Más allá de los entornos boscosos y verdes que rodean el complejo, su naturaleza sustentable reside en su certificación LEED, cuyos sistemas de ahorro energético, de iluminación y ventilación hacen de la Torre un complejo en armonía con el medio ambiente local y una excelente alternativa para ser la sede de empresas ambientalistas en México.

El proyecto ha sido objeto de elogio a nivel internacional, mismo que alcanzó recientemente su cúspide al ser galardonado con el Premio de Arquitectura Americana 2021 por el Chicago Athenaeum, museo privado de arquitectura y diseño con sede en Illinois. El premio celebra la innovación y el enfoque humano del desarrollo de Pininfarina, elevado el nombre del proyecto, mismo que ve la operación de su primera Torre para finales de 2025. Sin duda el estilo, lujo y estatus que proyecta el desarrollo vertical de Bosque Real no se esforzará en encontrar usuarios y clientes para sus productos inmobiliarios, por lo que solo queda apreciar próximamente el cristal brillando en las lomas de Huixquilucan en los próximos años.

# FRANCIS KÉRÉ

*El arquitecto burkinés ha dedicado su carrera a modernizar su aldea natal de Gano utilizando la arquitectura como motor de cambio.*



**E**l premio Pritzker es uno de los máximos galardones en la arquitectura moderna, conocido también como el Nobel de Arquitectura, el galardón premia a los arquitectos más sobresalientes de la actualidad desde 1979, reconociendo su labor profesional en base a su innovación, estilo, filosofía y legado arquitectónico. Sin importar nacionalidad, condición, raza o sexo, el Pritzker es tal vez uno de los premios más nobles e inclusivos que existen, teniendo entre su amplio listado de profesionales reconocidos al mexicano Luis Barragán, condecorado durante la segunda edición de esta premiación.

El Pritzker reconoce la labor arquitectónica al servicio de la humanidad y del mundo, razones que en su edición 2022 ha condecorado al primer arquitecto africano de su historia, un burkinés que ha dedicado su vida profesional a transformar su aldea natal utilizando la edificación como un motor de cambio y modernización, cuyos ideales y nobles carrera arquitectónica le han hecho merecedor del más grande reconocimiento arquitectónico del mundo este año. Su nombre es Francis Kéré, y su legado es sin duda honorable.





Francis Kéré nació en la aldea de Gando, una localidad bastante carente del país africano de Burkina Faso. Siendo el primogénito del líder de la comunidad, Francis se ve en la encomienda de educarse en la lectura y la escritura para ayudar a su padre en las labores del lugar, por lo cual, al no contar con escuelas en la región, su búsqueda educativa lo llevaría hasta la capital burkinés a estudiar, viaje que posteriormente lo sumergirá en un viaje de formación donde aprendería carpintería y mediante el cual sería becado para poder estudiar en Alemania.

Una vez en el continente europeo, Francis Kéré lograría estudiar arquitectura en la Universidad Técnica de Berlín, donde adquirirá los conocimientos necesarios para ayudar a su comunidad mediante la labor arquitectónica. A raíz de esta meta de transformar su aldea natal, crearía la asociación Schulbausteine für Gando, una fundación para reunir financiamiento y con ello edificar la primera escuela de educación básica en Gando. Sería este su principal proyecto de vida, el cual terminaría por evolucionar hasta convertirse en la modernización misma de su aldea mediante distintos edificios educativos y comunitarios.

La transformación de su aldea mediante el uso de materiales sostenibles, de menor impacto y económicos convertiría a Kéré en un agente de cambio único. La primera escuela de educación básica fue edificada utilizando los fondos de su fundación, levantando un edificio capaz de mantener una temperatura fresca y aislada del calor común de la región burkinés mediante los bloques de tierra comprimida, aislante térmico natural. Entre la construcción del primer edificio en 2001 a 2004, Kéré había extendido el colegio, expandido sus aulas, edificando alojamiento para sus docentes y agregando un jardín y un pozo de agua, utilizando su potencial para hacer del colegio uno más completo y digno para el aprendizaje de los pobladores de Gando.

Su estilo arquitectónico y el uso de materiales sostenibles darían a Francis Kéré una identidad propia dentro de la edificación caracterizada por el uso de tierra comprimida y formas funcionales que proyectan una modernidad sin perder la ruralidad de las regiones. Por tanto, los proyectos posteriores a su logro educativo comienzan a buscar su mano hábil y transformadora, llegando a edificar centros comunitarios, bibliotecas y una escuela secundaria adicional en Gando.





## Estilo **INTERNACIONAL**

Su talento y éxito humanista lo catapultaron al ojo público internacional, siendo solicitado para diferentes proyectos dentro de África, China y más recientemente en occidente para la realización de pabellones artísticos. Sus proyectos más innovadores no pierden su estilo de ruralidad y sostenibilidad por más modernos que estos luzcan ante la mirada. Salas, galerías, pabellones, edificios, centros de aprendizaje e incluso decoración para festivales musicales, como lo fue el caso de sus coloridas torres Serbalé Ke de Coachella 2019, Francis Kéré es todo un profesional que no pierde su mirada transformadora en ningún momento.

Pritzker 2022

*“No porque cuentes con pocos recursos debes aceptar la mediocridad”.*

Frase fuerte pero concisa que representa el pensar del burkinés que logró cambiar la realidad de su aldea natal mediante la arquitectura y su poder transformador. Este espíritu profesional e incansable le ha hecho merecedor de la mayor condecoración en el mundo de la arquitectura moderna, el premio Pritzker 2022, preseada entregada por su labor que empodera y transforma a las comunidades mediante la labor arquitectónica, reflejando y satisfaciendo las necesidades de los pueblos alrededor del mundo mediante la edificación.

Sin duda Francis Kéré no solamente nos demuestra lo que debe ser la labor arquitectónica en favor de la humanidad y sus comunidades, sino lo que un espíritu profesional puede lograr siguiendo un ideal inalcanzable de cambio y transformación, aplicable para todos los profesionales sin distinción de gremios, industrias o sectores. Al final, tal y como Francis Kéré lo ha demostrado, estamos aquí para transformar al mundo y llegar a un mejor planeta utilizando nuestros talentos y nuestra determinación por el bien común.



# ¡TEN CUIDADO!

**CNI**<sup>®</sup>  
Bolsa de Trabajo

Estas son las razones  
por las que pueden  
no contratarte



- Hablar mal de tu anterior jefe o trabajo
- Mentiras en tu CV
- Ignorar el giro de la empresa
- Ambigüedad ética
- Desinterés
- Aspiraciones solo económicas

en **CNI Bolsa de Trabajo** encuentra la **información** que te ayudará a **conseguir el empleo** que tanto quieres, siguenos en redes



BolsaDeTrabajoCNI



Cnibolsadetrabajo



cnibolsadetrabajo



**Especial  
de Mayo**

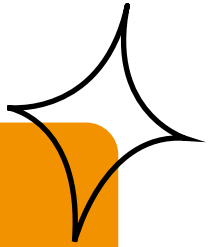






# *Mid Century*





*El estilo multidisciplinario que revolucionó la arquitectura de mediados del siglo xx en base a la funcionalidad y la estética minimalista.*

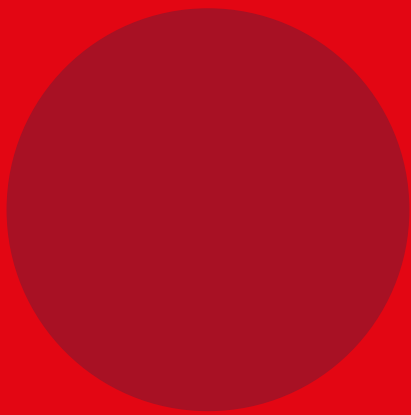
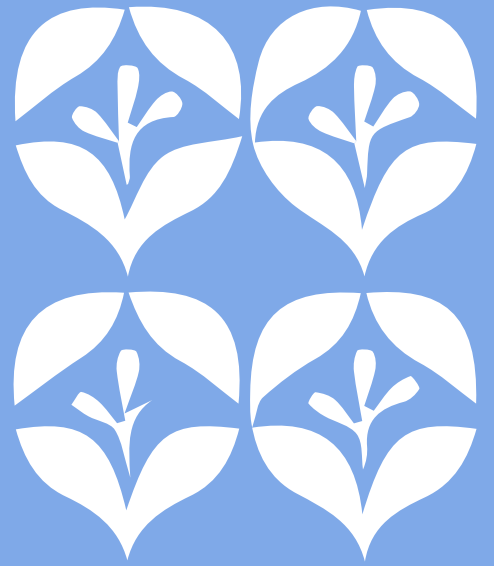
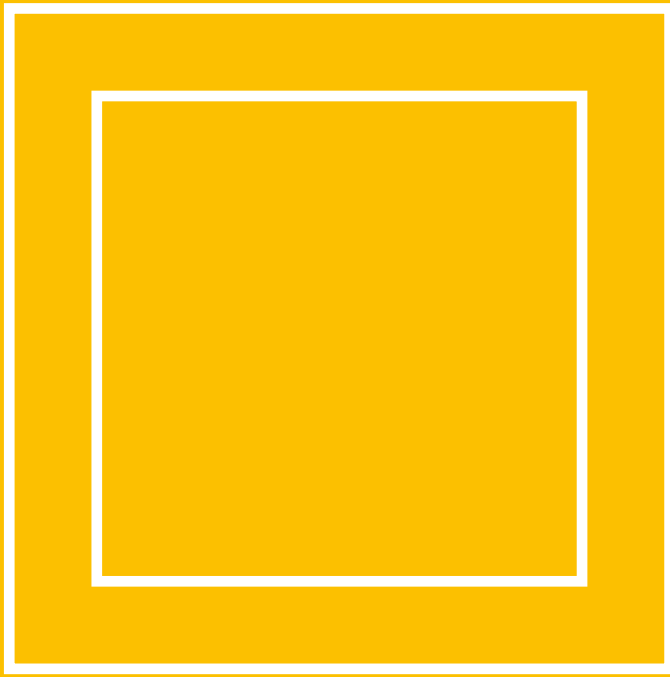


La primera mitad del siglo XX se caracterizó por nada menos que dos guerras mundiales, mismas que, además de destruir Europa y enemistar a todo el planeta, dejaron una época de austeridad, depresión y crisis de la cual al mundo occidental le costó salir adelante. La época de posguerra heredaría el temor colectivo de otra guerra mundial en cualquier momento, siendo la gran amenaza de esta el tema nuclear, por lo que las sociedades se dedicaron a aprovechar cualquier momento de paz como si no hubiese un mañana, pues nadie aseguraba que el próximo conflicto de la época podría llegar en cualquier momento, y esta vez, ser de carácter nuclear y más destructivo.

La mitad del siglo XX es recordada por haber sido una era de prosperidad para los bandos triunfadores de la Segunda Guerra Mundial, siendo Estados Unidos el principal beneficiario de la victoria, impulsando a su sociedad a una época de bonanza que se vería reflejada en muchos aspectos, siendo la arquitectura un elemento determinante para ejemplificar dicha era de prosperidad occidental. Modernidad, futurismo, y un estilo minimalista caracterizaron la mitad del siglo con un movimiento denominado como Mid Century Modern o Modernidad Mid Century (MCM), movimiento cultural, de diseño, industrial y de arquitectura que identificaría las décadas de la posguerra en el mundo con el lujo minimalista como principal exponente.







# El legado de la **BAUHAUS**



El Mid Century Modern es un estilo multidisciplinario tan icónico que probablemente lo puedas identificar aún sin conocer el contexto detrás. Futurista, minimalista y estilizado, el MCM dio una imagen completa a las décadas de posguerra (50's y 60's), cambiando la forma de diseñar, hacer arte, elaborar productos y edificar en el siglo XX. Con una carrera espacial a tope y el deseo de un mañana de prosperidad para la humanidad, el MCM retomaría elementos de la época anterior a la guerra y los utilizaría para cimentar las bases de su movimiento revolucionario.

Si bien la BAUHAUS cerraría sus puertas en 1933, su escuela y filosofía lograrían prevalecer hasta la nueva modernidad y servir como punto de partida para el estilo Mid Century y su ideal de concebir más con menos. En el diseño, el MCM propondría un estilo que priorizaría en el uso de menos elementos, utilizando solamente lo necesario para proyectar un concepto o idea, sentido que se repetiría tanto en el diseño industrial, en las artes y por supuesto, en la arquitectura, logrando ser esta última, una mezcla excelente entre funcionalidad y estética de modernidad futurista.



# LA

## Arquitectura Del Mañana

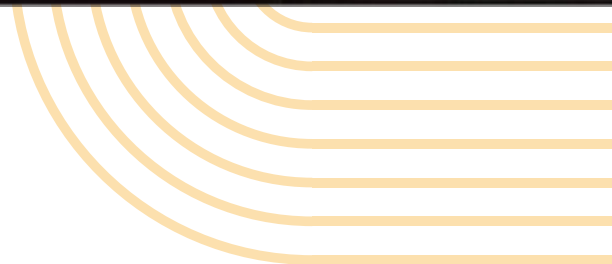
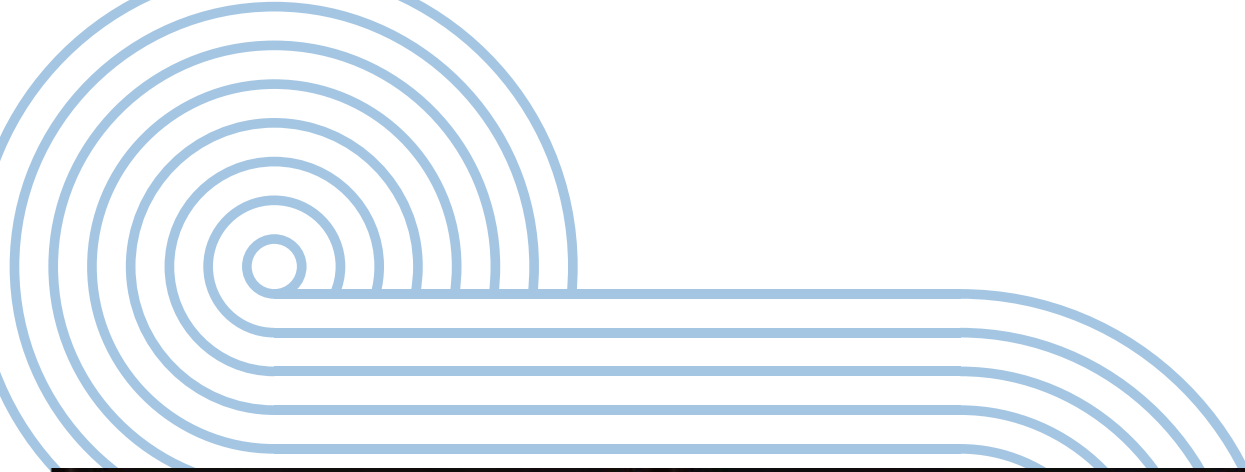
El Mid Century arquitectónico es realmente reconocible una vez identificados sus elementos característicos, mismos que seguramente ya hemos visto antes gracias a películas, series, e incluso caricaturas contemporáneas al movimiento. El MCM es sencillo, de pocos elementos, utilizando solamente lo necesario para ser funcional y al mismo tiempo estéticamente moderno y agradable. Contrario a lo ostentoso de las vanguardias de comienzos de siglo, el Mid Century buscó representar la prosperidad de la vida residencial estadounidense utilizando solamente los elementos arquitectónicos necesarios para ser estructuralmente útil y estéticamente vanguardista.

Priorizando en la funcionalidad y la estética estilizada y moderna, la eliminación de los elementos innecesarios, y el uso de formas geométricas y angulosas, el MCM terminaría por renovar la forma de edificar en la década sesentera, dotando de toda una identidad arquitectónica a la mitad del siglo, misma que veríamos replicada a lo largo de los Estados Unidos con el uso residencial como su principal objetivo.











## Sutilmente Natural y Mecánico

El MCM representaba una vida residencial próspera y feliz, donde las casas priorizaron la luminosidad natural por medio de grandes ventanales a modo de muros y una conexión con la naturaleza mediante los materiales naturales como la madera y la roca, tanto como por la implementación de vegetación en jardines, patios y macetas en los interiores. En cuanto el diseño y apariencia estética, el Mid Century es estilizado, recto, anguloso y con trazos que desafían la sobriedad de otras épocas y buscan la imitación de un sueño espacial digno de su modernidad.

Siguiendo lo heredado por la Bauhaus, el MCM es estético y lujoso a lo Hollywood, pero también funcional e industrializado. El Metal contribuye en gran medida a lograr su funcionalismo arquitectónico, el cual se apoya en la mecanización de la época para hacer aún más innovadora su arquitectura vanguardista. La sutileza de su elegancia recae en el minimalismo característico de su movimiento, donde el mobiliario debe ser funcional y sencillo, desechando toda decoración realmente inútil en el entorno y priorizando en implementar un interiorismo equilibrado. Sus colores son llamativos, pero mantienen un contraste con la sobriedad arquitectónica, siendo el mobiliario el otro gran partícipe de este estilo arquitectónico y de interiorismo revolucionario, estética que quedaría inmortalizada en producciones de cine, televisivas y animadas sesenteras.

Icónico, innovador y funcional, el Mid Century Modern marcó una época de valores familiares, de lujo hollywoodense y de frivolidad para los más adinerados, siendo precisamente este estilo el denominado estilo arquitectónico Playboy entre otras cosas. Con su mobiliario minimalista, su interiorismo contrastante y su arquitectura modernista y espacial, el MCM quedó marcado en la historia como el estilo que revistió una era de guerra fría, entretenimiento y amor y paz que hoy podemos ver influenciando el cine moderno en películas como Once Upon a Time in Hollywood de Tarantino, y la oda al Mid Century por parte de Pixar, Los Increíbles, película que sin duda habrás visto y que ahora podrás identificar como un gran exponente de este llamativo movimiento cultural del siglo XX.

# COLONNIER

## ARQUITECTOS

La verticalización corporativa de la capital mexicana tiene como principal responsable a la firma del canadiense Jean Michel Colonnier y su talento arquitectónico mexicano.

**L**a Ciudad de México es hoy un bastión de verticalización y edificación corporativa, siendo la zona de Paseo de la Reforma una galería de edificaciones y rascacielos que exponen la modernización vertical de la capital mexicana ante el mundo, revistiendo como una metrópoli digna de su urbanización y todo un centro de negocios internacionales. Cada vez es más notoria la incursión de la edificación vertical en el panorama capitalino, donde podemos apreciar edificios alzándose poco a poco sobre el horizonte del valle de México, con sus grúas trabajando día y noche para convertir a la CDMX en el próximo gran centro financiero, comercial y residencial del país gracias a sus rascacielos más innovadores y modernos del momento. En la actualidad, gran parte de esta modernización corporativa reside en el arduo trabajo de los profesionales de la arquitectura que visualizan a la Ciudad de México como la próxima gran ciudad corporativa del mundo, aprovechando su cada vez más evidente naturaleza financiera y de negocios para innovar mediante una visión arquitectónica vertical de talla mundial.

Es la zona financiera de Paseo de la Reforma la que adopta todas estas propuestas con los brazos abiertos, teniendo entre sus principales protagonistas una firma arquitectónica que ve más allá del negocio que es la edificación capitalina, y que se enfoca en la utilidad de sus propuestas como factor de cambio para una de las ciudades más grandes del mundo.

Colonnier Arquitectos, la firma fundada por el canadiense Jean Michel Colonnier, cuenta con una visión diferente de la arquitectura vertical y corporativa para la CDMX, misma que busca transformar el entorno urbano en beneficio de la ciudad y, sobre todo, el de sus ciudadanos.

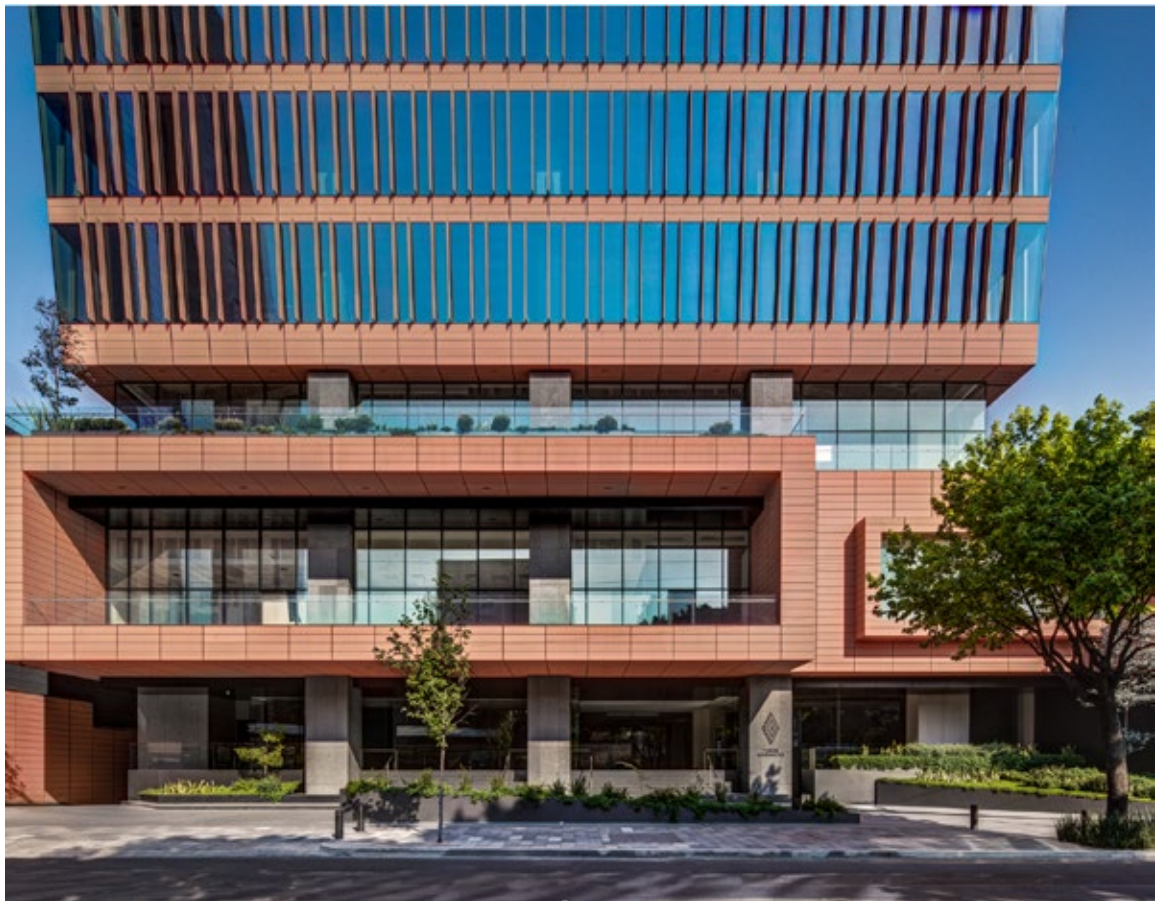


El gran personaje de la transformación corporativa de la capital mexicana es un canadiense por nacimiento, pero mexicano por convicción. Jean Michel Colonnier funda en 2005 su firma arquitectónica en México con la misión de transformar el panorama comercial y corporativo de la capital mexicana llevándolo a su máximo potencial. Colonnier es un creyente de que el servicio al cliente es lo primero, mucho antes de la elevación personal y los elogios que muchas veces sus proyectos traen consigo y que muchos en el mundo arquitectónico anteponen a la funcionalidad de sus edificaciones.

Guiándose por el orden, el rigor, la disciplina y el servicio, Colonnier emprende el proyecto de renovar la imagen arquitectónica de la Ciudad de México de la mano del talento nacional e internacional en un espacio de innovación y arquitectura al servicio del entorno y de sus usuarios principalmente. Su visión propone priorizar en la funcionalidad de sus proyectos y que estos tengan un periodo de vida mínimo de 50 años, por lo cual su diseño y ejecución debe realizarse con altos estándares de calidad y pensando en la verdadera utilidad de la edificación, descartando cualquier naturaleza desechable que la economización de un proyecto pueda generar.









Colonnier Arquitectos actualmente es responsable de la estética corporativa de una de las zonas más modernizadas de la Ciudad de México: Reforma. Sus proyectos están presentes casi en cada esquina de la enorme avenida emblemática de la capital, exponiendo la modernidad de su visionaria arquitectura y dotando al entorno de una apariencia corporativa y vertical digna de una capital de talla mundial.

Entre su portafolio arquitectónico podemos encontrar íconos de la CDMX como la Torre New York Life justo en la glorieta del Ángel de la Independencia, donde a tan sólo otra glorieta encontramos uno de sus más recientes edificios verticales a una cuadra de la Diana cazadora, la Torre Diana, ambos edificios diseñados con similar apariencia que caracteriza el estilo moderno y vanguardista de la firma de Colonnier. Y, utilizando otra de las glorietas de Paseo de la Reforma, la Torre Mapfre en la glorieta de la Palma expone otro rascacielos concebido por el talento de Colonnier y sus profesionales de la arquitectura.

Mientras que, en desarrollo, la verticalización está a la orden del día con más edificios dispuestos a seguir engalanando Reforma con su moderna arquitectura. La Torre Impera Reforma planea ser vecina del actual rascacielos más alto de la firma, ubicada en la glorieta del Ángel, misma que alcanzará una altura de 215 metros y se convertirá en el proyecto más alto de Colonnier en la capital mexicana. Le sigue el proyecto Torre Reforma 36, de similar estilo y de uso residencial.

Pero sin duda la novedad del momento es su proyecto Puerta Polanco, una edificación que, si bien no se caracteriza por su altura, innova por su naturaleza tecnológica siendo él un edificio inteligente y con certificación LEED gracias a su naturaleza de ahorro energético y de consumo de agua. Inaugurado mediante una proyección en su fachada y la presencia del fundador de la firma Colonnier, Puerta Polanco reafirma el "dominio" del estudio arquitectónico en la capital mexicana que sigue guiándose con la visión de servicio e innovación vanguardista en beneficio de la ciudadanía.

Colonnier y su equipo posicionan a México como un participante interesante dentro de la arquitectura moderna, más aún cuando se trata de su versatilidad para concebir proyectos corporativos, residenciales y comerciales. Por ello, su contribución a la modernización arquitectónica de la CDMX establece las bases para que la innovación arquitectónica encuentre en la capital mexicana un terreno fértil para proyectos vanguardistas y de verticalización.



# INTERIORISMO

## MINIMALISTA

*El estilo de decoración que sigue manteniéndose vigente y vanguardista aún en la actualidad.*

**P**ocos son los estilos que logran prevalecer más allá de la época en la que fueron concebidos. Usualmente, tras cumplir su misión de expresar el sentir de la época, los estilos terminan por caducar rápidamente ante la constante transformación del mundo moderno, quedando obsoletas ante la rápida llegada de la siguiente vanguardia. El siglo XX fue generador de estilos cambiantes y contrastantes unos de otros, de los cuales pocos han logrado sobrevivir a la modernidad del nuevo siglo, siendo uno de ellos el Minimalismo, el cual hoy logra mantenerse vigente gracias a su filosofía de "menos es más" que sigue manteniendo su certeza hoy más que nunca.

El minimalismo del siglo XX llegaría para demostrar que el éxito de un estilo decorativo no residía en una ornamentación elegante o excesiva por más estilizada que esta fuese, sino que dependía de la funcionalidad de sus elementos, que entre menos de estos fuesen requeridos, mayor sería el éxito decorativo del entorno. Su efectividad quedaría demostrada al convertirse en el estilo predominante durante la mitad del siglo XX, reinado que haría de esta época una completamente icónica, donde la eliminación de los elementos excesivos e innecesarios se convertiría en un credo del interiorismo y símbolo de modernidad. En la actualidad, el interiorismo minimalista se mantiene más vigente que nunca, más aún cuando se trata de decorar entornos de prestigio como lo son las áreas corporativas de renombre o un lujoso uso residencial. Pero ¿Qué caracteriza a este estilo de decoración? Es momento de descubrirlo.

# EL ADN *del*



## Minimalismo

Como su nombre lo indica, el minimalismo busca el uso mínimo de elementos para su función decorativa, desechando cualquier sobrante que no sea necesario para el entorno. Con un auge en la década de los 60's, esta estilo decorativo, arquitectónico y artístico, impactó de lleno en la forma de vida de la sociedad occidental de mitad de siglo, quienes encontraron en la filosofía minimalista una forma de expresión vanguardista digna de una época de lujo y del surgimiento de la cultura pop. Siendo parte fundamental del estilo Mid Century Modern, el minimalismo contribuye a la transformación de la modernidad del siglo XX mediante la simplificación del entorno, la geometrización de los decorados, y el orden y limpieza dignos de un espacio de mínima saturación decorativa. Las formas que promueve el minimalismo son geométricas, mismas que proyectan una naturaleza de orden y abstracción. Tanto en el mobiliario como en la arquitectura minimalista, todo es sencillo, mínimo, simplificado al grado de llegar a una pureza interiorista donde sólo prevalece lo realmente útil para su uso funcional y decorativo, y donde el resto queda desechado, proyectando una imagen de limpieza y espacio, sinónimos de estilo, elegancia y lujo, tanto en su momento como hoy en día.



### Colores puros y monocromáticos

En el minimalismo, los colores y las texturas materiales cobran protagonismo al contrastar con un entorno de espacios, luminosidad y orden. El blanco es el elemento base del minimalismo, color que garantiza el realce de cualquier otro recurso decorativo, ya sea de mobiliario, estructural o escultural. Los colores monocromáticos son el aliado perfecto para un entorno minimalista,

siempre en tonalidades claras como hueso, beige, o grises claros. Enfocarse en el uso de colores básicos es determinante para lograr esa apariencia minimalista del entorno, la cual, podemos combinar con tejidos, acabados y mobiliario adecuado.





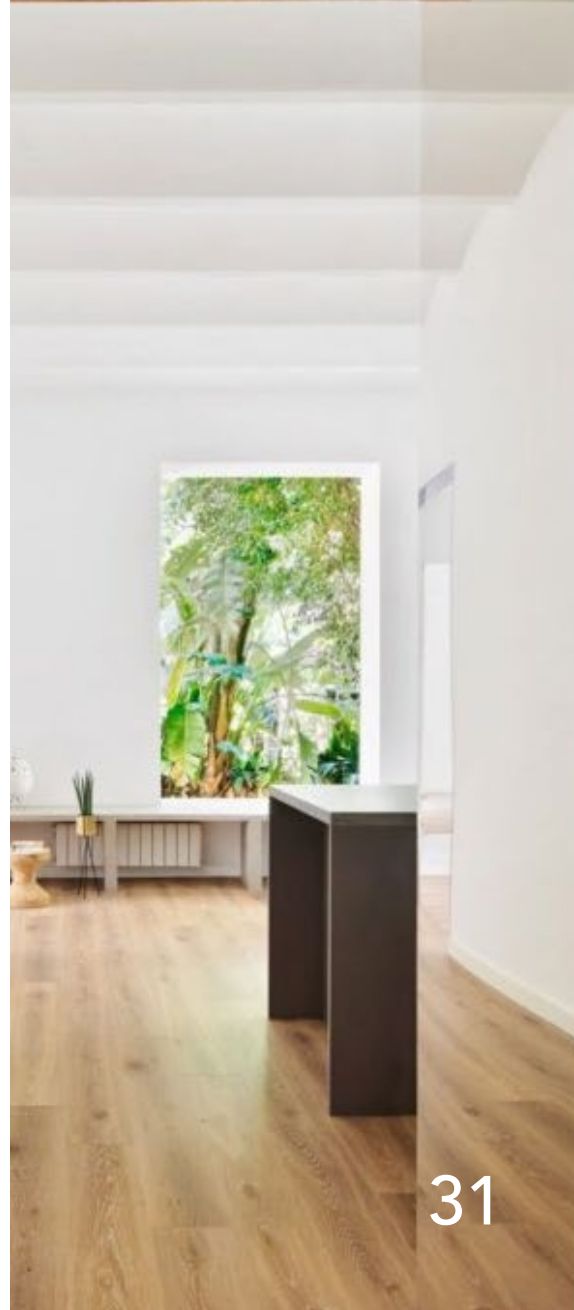


# MATERIALES *Base* ✨

Los tejidos sencillos y en tonalidades contrastantes a la claridad predominante generan una excelente combinación y logran ese equilibrio digno de una decoración minimalista. Todo elemento material, decorativo y de mobiliario debe invitar a la paz del espacio y ofrecer un respiro de relajación, función primaria del estilo minimalista en el interiorismo. La pureza y el orden deben prevalecer mediante las líneas rectas, los colores bases y un equilibrio visual de frescura predominante, factores que han garantizado que el minimalismo se mantenga vigente con el paso de las décadas, puesto que su decoración, más que un recurso estético e interiorista, promueve una filosofía de equilibrio y busca la paz mental de quienes se ven rodeados de él.

Tanto en su forma como en su tonalidad o composición material, el minimalismo exige simplificación y eliminación de elementos sobrantes e innecesarios, buscando ese purismo estructural, inmobiliario y arquitectónico que proyecte un respiro por medio del interiorismo. Acabados lisos y naturales son excelentes dentro de esta corriente, tanto como la combinación de naturaleza mínima y contrastante con las tonalidades de las estancias, donde el verde clásico de la vegetación hace un match perfecto con materiales minimalistas como el cemento o la madera.

El minimalismo no exige mucho, al menos no tanto como otros estilos de decoración, por lo que su aplicación suele ser más sencilla para entornos personales, manteniéndose como un estilo moderno y vanguardista que parece no envejecer nunca, ni mucho menos, dejar de ser funcional, más aún en un mundo de simplificación en todos los sentidos. En tiempos de resiliencia y necesidad de paz mental, el minimalismo juega en favor de la decoración y del usuario, por lo que no te fallará si buscas aplicarlo y percibir ese entorno de pacificación necesario en tiempos pandémicos.



# Decoración Mid Century

*Icónico mobiliario, decoración minimalista y entornos cargados de estilo retro.*

L

Lo que hoy conocemos como estilo o decoración "retro" probablemente se refiere al Mid Century Modern, estilo de decoración, diseño y arquitectura característico de los años 50's y 60's, estilo predominante de la mitad del siglo XX, donde se rescatarían elementos del modernismo de finales del siglo XIX y se priorizaría en la funcionalidad de los elementos estéticos para dotar de la modernidad de la época posguerra en el mundo occidental.

En el interiorismo, el MCM es todo un referente de la modernidad y estilo que caracterizó a la época dorada del cine y la televisión, principales promotores hoy en día de esta imagen retro, donde el mobiliario adquiere una apariencia simplificada y es altamente funcional; la decoración es minimalista y contrastante; y los elementos naturaleza se mezclan en el entorno tanto como los elementos industriales. Siendo la imagen de una época de lujo y modernidad, el MCM hoy sigue causando fascinación gracias a la nostalgia que su aparición en elementos audiovisuales modernos trae consigo. Por ello, analizaremos los elementos y características con las que este estilo tan groovy innovó en su época.

## Años Maravillosos

La mitad del siglo XX significó una era de prosperidad social en el mundo occidental, principalmente en los Estados Unidos, muy lejos de los horrores de las guerras de principios de siglo. El futuro estaba al alcance de la nueva tecnología, la familia lo era todo, y la fiesta y la diversión estaban a la orden del día en medio de una época donde lo único que se buscaba era la plenitud humana, misma que el entretenimiento lograba concretar, impulsado principalmente por el cine, la industria televisiva y la música.

La decoración debía expresar ese mismo espíritu de bonanza y diversión, exponer la modernidad del siglo XX y sus maravillas tecnológicas mediante un estilo de decoración simplificado, minimalista y vanguardista, donde la naturaleza, la industrialización, el diseño y la funcionalidad convergieron para crear la icónica imagen de dichos años maravillosos mediante un mobiliario lleno de estilo y decoración emblemática de los años 60's.





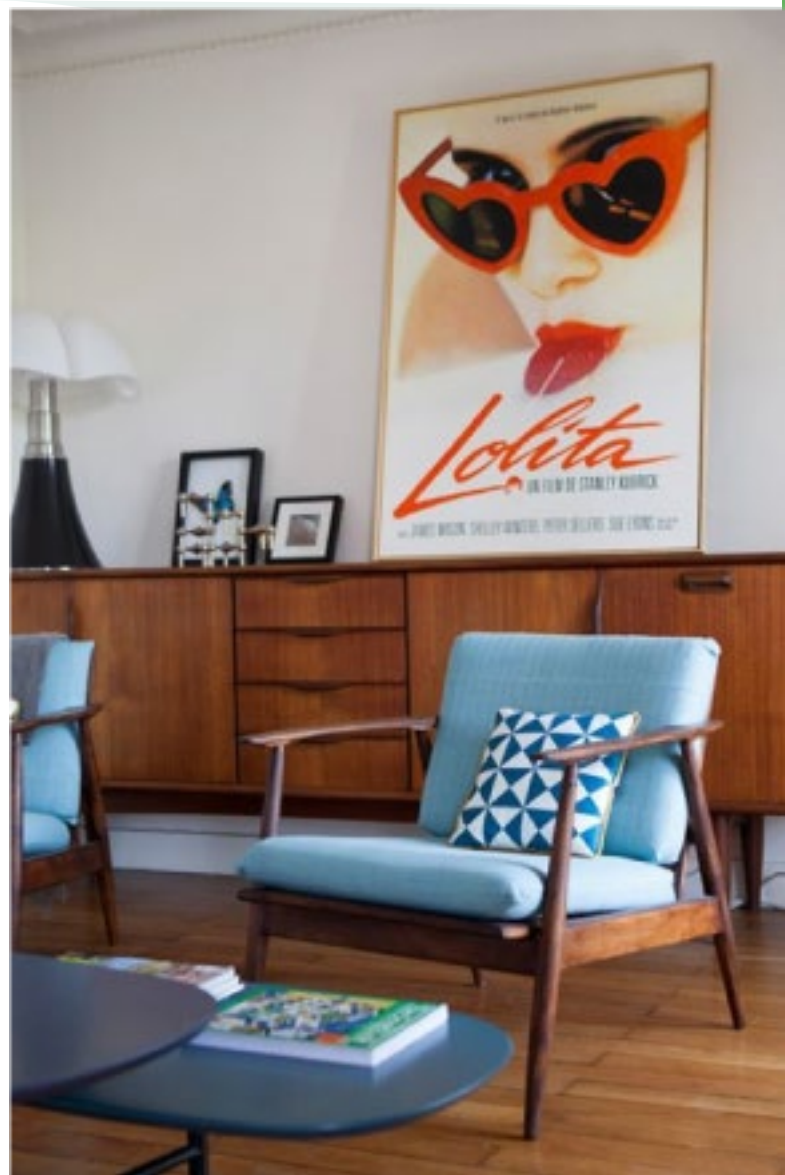
# LO RETRO ERA LA TENDENCIA

La decoración Mid Century Modern, así como su arquitectura y diseño, se caracteriza por rescatar algunos elementos del modernismo del siglo XIX, la filosofía de la BAUHAUS, y del minimalismo y su icónico "menos es más". Siguiendo una línea de diseño decorativo pura, sencilla y geométrica, el interiorismo MCM destaca factores como la industrialización de los entornos, exponiendo el uso de metal y mecanismos al desnudo en fusión de otros materiales naturales o textiles como la madera o la piel respectivamente.

## Mobiliario

El mobiliario es minimalista, funcional y de formas icónicas y simplificadas. Los materiales suelen contrastar con el entorno o dentro de la misma composición mobiliaria, siendo esta naturaleza híbrida y conceptualmente equilibrada lo que vuelve tan emblemático al estilo MCM. La madera es un protagonista en el interiorismo del siglo XX, predominando tanto en muebles, acabados, muros, pisos y utensilios decorativos, siempre en contraste con otros materiales y colores en el entorno, pero sin caer en un mix de mal gusto. El lujo y el estilo sesentero siempre debe prevalecer en el Mid Century. Los elementos decorativos y el mobiliario en general siguen una línea geométrica, estilizada y minimalista, siendo funcional utilizando la menor cantidad de elementos estructurales posibles, al tiempo que su apariencia provee de estilo al entorno con siluetas limpias y lisas. El color es otro factor infalible dentro del MCM, permitiendo usar colores llamativos y contrastantes en combinación con los claros y sobrios característicos del minimalismo. Las tonalidades vivas recubren sillas, sillones, cortinas, alfombras y todo tipo de decoración, dando ese toque que hoy identificamos como "retro" a las estancias, tendencia que se complementa con la moda y el arte de la época del "Amor y Paz" y el auge televisivo.

Los vestigios de esta época dorada de la decoración de interiores podemos encontrarlos en el cine hollywoodense de los años 60 o en las series televisivas de la época, evidenciando ese estilo único de lujo y modernidad de mitad de siglo que hoy las nuevas producciones televisivas reviven para audiencias más jóvenes, poniendo el MCM de nuevo sobre la mesa del interiorismo ahora en el siglo XXI.







**BIOERA**  
MÉXICO

Encuentra los **productos más avanzados** en **biotecnología**.  
***Juntos contra la tercera ola de COVID-19***

- Ensayos de RT-PCR ultra rápidos: Listo en 50min.
  - Alta sensibilidad y especificidad 100% PPA
  - Alto rendimiento: hasta 368 pacientes en 8hrs



Visita nuestras redes sociales y página web



Bioera México



Bioera.Mx



bioera\_mx



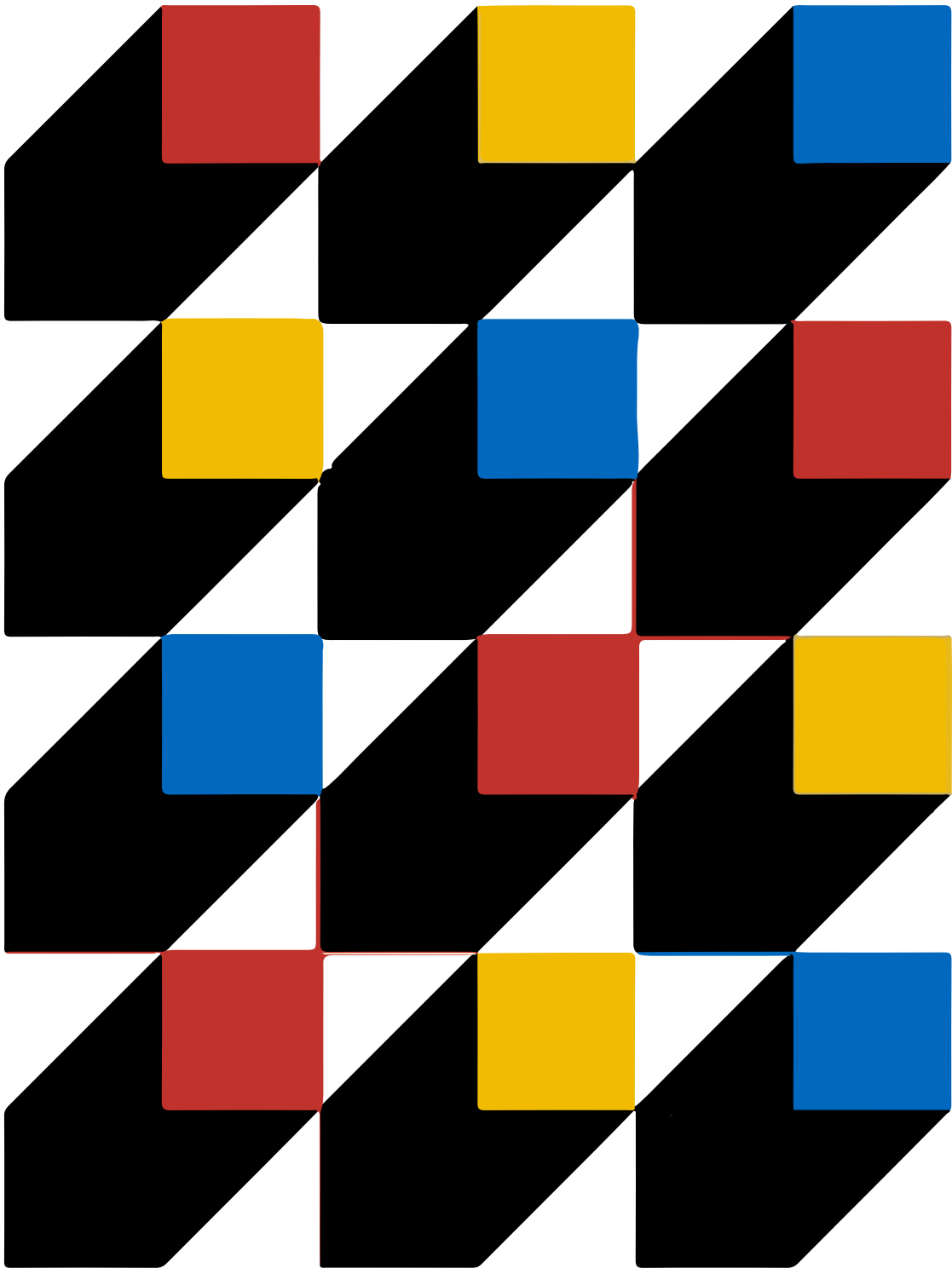
Bioera MX

[www.bioera.mx](http://www.bioera.mx)



# BAUHAUS

*La escuela alemana que cambiaría la forma de diseñar, edificar y hacer arte de la era moderna.*



Las vanguardias de comienzos del siglo XX tenían como función principal la ornamentación casi sin ningún tipo de funcionalidad. La arquitectura, el diseño y las artes eran prácticamente ajenos entre sí, que, si bien llegaban a representar el mismo movimiento artístico del momento, no funcionaban como un todo, no hasta la llegada de Walter Gropius y su revolucionario pensar de unificación artística, arquitectónica y de diseño.

El periodo de entreguerras en Europa encontraría en Alemania, mucho antes de la llegada del nazismo, el surgimiento de un movimiento innovador que buscó la unión de las disciplinas creativas del momento en función de la estética tanto como de la utilidad. Con el arquitecto Walter Gropius como el pionero de esta filosofía, en 1919 sería fundada la primera escuela multidisciplinaria del mundo, la Bauhaus, literalmente "casa de la construcción", la cual transformaría por completo la forma de concebir productos para la vida cotidiana, equilibrando la industrialización del siglo XX con la estética minimalista de la época.

Arquitectura, diseño, artesanía, fotografía, bordado, cerámica, y muchas otras disciplinas más, encontrarán en la escuela de Gropius el lugar ideal para cambiar el mundo moderno para siempre, buscando esa unificación entre el uso y la estética.



#### Walter Gropius, el pionero del cambio

Criado en una familia berlinesa de arquitectos, Walter Gropius se formaría como tal a principios del siglo XX. Una vez concluida la Gran Guerra, Gropius sentiría el llamado para cambiar la realidad arquitectónica de la posguerra, donde la arquitectura, así como otras disciplinas, deberían ser las encargadas de transformar al mundo en beneficio de su función más allá de un nivel meramente estético. El arquitecto veía como primordial reformar la forma de enseñar las grandes disciplinas creativas, mismas que debían servir al cambio estructural, ejerciéndola en un equilibrio perfecto con la función estética, ideas que innovaron a sus contemporáneos y le darían la razón para así fundar la primera etapa de la escuela Bauhaus en Weimar, la cual se caracterizaría por ser un periodo idealista y un tanto romántico, mismo que serviría para asentar las bases de su filosofía y la visión transformadora de su primera generación.





# La transformación de la Bauhaus

La consigna de la escuela alemana era que la forma debía seguir a la función. Reuniendo en su primera sede en Weimar las principales disciplinas artísticas del momento ante el llamado de Gropius de volver al trabajo manual en favor de la estética y la funcionalidad, la Bauhaus acogió en sus aulas a los primeros profesionistas en un entorno creativo universal, innovando en el aspecto de una enseñanza tanto para hombres como para mujeres.

La escuela alemana se convertiría rápidamente en una fábrica de innovación artesanal y de diseño, concibiendo una filosofía creativa más que un estilo, que no solamente abarcó la labor artística o arquitectónica, sino que sentó las bases del nacimiento de dos disciplinas hasta entonces inexistentes: el diseño gráfico y el diseño industrial. Tras su reubicación a Dessau, la Bauhaus tomaría un nuevo rumbo que no buscaba la inspiración sino una idea para concebir la labor artesanal, de diseño y arquitectónica. Sería aquí donde se edificará su famosa sede que representa a la perfección el estilo Bauhaus en todos sus aspectos.

T

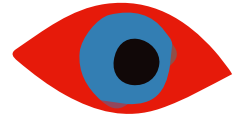
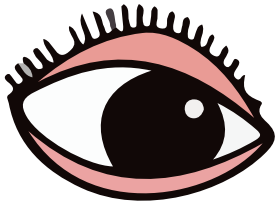
Tras la llegada del nazismo al gobierno alemán en 1933, la escuela cerraría sus puertas de manera definitiva tras las acusaciones del Reich de ser una institución con ideales "judío-socialistas". A pesar de esto, el legado de la Bauhaus ya cosecha frutos en toda Europa, había educado, formado y promovido el talento de profesionistas multidisciplinarios por más de una década, cuya filosofía sentaría las bases del cambio en el mundo occidental del futuro.

## Legado estético y funcional

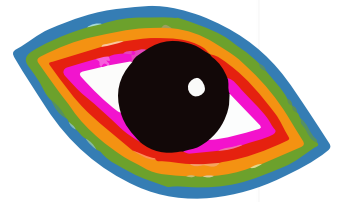
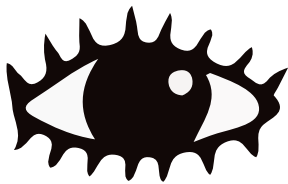
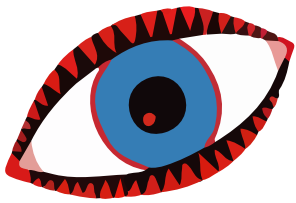
La Bauhaus habría logrado transformar la forma de ejercer la arquitectura, el diseño gráfico e industrial, la elaboración de artesanías, y la fabricación de productos para la vida cotidiana mediante una visión estética y funcional. Rozando el minimalismo, la Bauhaus instauró el ideal de producir, construir y diseñar siguiendo una línea sencilla que garantizase el uso final del usuario, requiriendo el mínimo para lograr el máximo beneficio final. La arquitectura se convertiría en un transformador del entorno posguerra caracterizado por su estructura y estética minimalistas, donde la forma debía cumplir una función en todo momento, dejando de lado cualquier elemento ornamental innecesario para su plena función. El diseño sería aún más innovador ya que marcaría la llegada de dos nuevas disciplinas que llegaron para quedarse, una cambiando la forma de diseñar y producir todo tipo de elementos útiles para la vida cotidiana, y otra dedicada a la expresión visual por medio de elementos gráficos concisos y de colores y formas uniformes, toda una revolución de comienzos de siglo.

La Bauhaus terminaría por ser el equivalente a la madre de las disciplinas creativas del siglo XX y la modernidad, reformando la forma de ejercer la labor creativa en favor de la sociedad y sus estructuras siguiendo una filosofía revolucionaria de unificación disciplinaria y suprimiendo la ornamentación innecesaria y poco útil para el usuario final. Piedra angular de la modernidad del siglo XX, la Bauhaus y su legado se mantienen vigentes hoy en día, habiendo demostrado en su momento que las labores artísticas pueden servir a un bien mayor y funcional más allá de un mero uso estético, por lo cual es y seguirá siendo el gran hito de las disciplinas creativas de la era moderna.

El artista que  
fundó el Arte Pop.



# Andy Warhol





El arte del siglo XX está marcado por una sucesión continua de vanguardias, movimientos y estilos que representan a la sociedad del momento por medio de la labor artística. El lujo del Art Déco, la austeridad del minimalismo, la modernidad del Mid Century; todo el arte tiene un porqué y una influencia marcada de la época en que se desarrolla, siendo el propio arte hasta una consecuencia de la sociedad en la que se concibe.

En este contexto, debemos hablar de un hombre que llegó para corroborar este ideal en plena mitad del siglo XX, un artista que creó todo un renacimiento cultural por medio de la frescura, el humor y la superficialidad de su época, elementos que terminarían por condenar a la sociedad de finales del siglo XX, una consumista y desechable que no hizo más que darle la razón a la filosofía del gran artista fundador del Arte Pop.

Si, nos referimos a Andy Warhol, artista controversial y multidisciplinario que transformó la visión artística de la era moderna mediante ideales bastante alejados del concepto artístico tradicional, poniendo sobre la mesa temas como el consumismo, la banalidad, y lo efímera que podía llegar a ser la labor artística en la segunda mitad del siglo XX. Si bien su talento artístico estaba ahí, su sed de fama lo convertiría en una figura mediática y comercial que terminaría por convertir al propio Warhol en un producto más de su época consumista. ¿Qué lo hizo convertirse en el gran icono Pop de la historia del Arte? Veamos.









# EL NACIMIENTO DE UN ARTISTA DIFERENTE

Sus obras se convirtieron en icono de la cultura Pop, su imagen en un estandarte, y su famoso taller The Factory en un bastión para todos aquellos que querían ser alguien dentro del Arte Pop del siglo XX. Y aunque la controversia rodeó durante toda esta etapa de "éxito" al artista Pop, principalmente por el escándalo, las drogas y su orientación sexual y la de los personajes que lo frecuentaban; Warhol prevvisualizar lo que terminaría siendo la sociedad del mañana mucho antes de hacerse realidad. Aseguraba que en un futuro todos tendrían derecho a 15 minutos de fama, cosa que hoy las redes sociales y el internet han hecho posible, siendo otro acierto de su visión el asegurar que las sociedades del mañana vivirían en una cultura de consumismo de usar y tirar, completamente tan superficial y materialista.

Su vida estuvo llena de fenómenos trascendentes, desde la creación misma del transgresor Arte pop hasta haber recibido un disparo en su taller por la feminista radical Valerie Solanas. El mundo del arte, de la cultura, del entretenimiento e incluso de la mercadotecnia de la actualidad sin duda no sería el mismo sin la aparición de este personaje tan peculiar de la segunda mitad del siglo XX, cuyo legado transformó la forma de idear y producir arte, incluso si este se trata de exponer el consumismo contemporáneo a través de algo tan simple como una banana, una botella de coca cola o mediante una colorida serie de reproducciones de la estrella del momento. Sin Warhol, la cultura contemporánea sería un misterio.

Warhol fue el tercer hijo de un matrimonio de emigrantes eslovacos instalados en Pittsburg, donde el joven Warhol tendría un crecimiento admirando la industria del entretenimiento de la época. Teniendo la edad suficiente, Andy estudiaría Arte comercial, misma que ejercería en la ciudad de Nueva York trabajando como ilustrador de revistas y publicista, época donde comenzaría a ganar renombre dentro de la industria comercial, trabajando para el mundo editorial y llevando a cabo trabajos freelance para sellos discográficos ilustrando portadas de vinilos.

Buscando un estilo diferente al expresionismo abstracto de su época, Warhol comenzó a usar su experiencia publicitaria para crear obras que expusieron el consumismo norteamericano de los 60 como obras de arte innovadoras. Es aquí donde nace su material icónico de presentar objetos de consumo como botellas de Coca Cola, latas de sopa Campbell o billetes de dólar como obras artísticas, fenómeno que no solamente marcaría el inicio del Arte Pop, sino que identificaría al artista como un agente que exponía la superficialidad de la sociedad moderna.

Warhol, la superestrella

Si bien el arte era su pasión, también lo fueron el dinero, la fama y ser el centro de atención del momento. El creador del Pop Art estaba en boca de todos, convirtiéndose en una marca misma a la cual él mismo podía explotar. Aprovechando prácticamente todas las disciplinas artísticas y medios de reproducción del momento para comercializar sus obras de arte, Warhol era toda una industria de Arte Pop con la ilustración, la escultura, la fotografía, la serigrafía, la música, el cine y la televisión, la moda, e inclusive el prematuro arte digital a su alcance. Rozando lo conceptual, el arte de Warhol residía en la idea, no tanto en el medio para expresarla, y mucho menos, trabajarla manualmente.

Para los años 70, Warhol era todo un icono Pop, un emblema de la comercialización en serie del arte que buscaba expresar ideales y pensamientos más que un trabajo verdaderamente ilustrativo. Siendo el mismo el producto, trabajó en su apariencia una y otra vez, transformando su imagen en la que hoy todos conocemos: un americano de ojos oscuros y peluca blanca o rubia disparatada, responsable de la mayor transformación artística y cultural del siglo XX.

# Ciudad de las Artes de Diego Rivera





*El proyecto del muralista dedicado a la difusión de las artes en México hoy es una realidad.*

**D**

Diego Rivera es tal vez el pintor más famoso y reconocido de México, siendo todo un referente de las artes plásticas del siglo XX en nuestro país. Con una trayectoria increíble dentro del mundo de las artes, y dejando un gran legado pictórico a lo largo de México, Diego Rivera es el máximo exponente del arte mexicano aún en la actualidad, personaje entrañable que desborda interés tanto por su vida, sus pensamientos, sus aficiones, como por su puesto, su obra artística.

Muralista, pintor, y un completo amante de México y su cultura, Rivera ejerció su labor artística con un alto contenido cultural del México rural y prehispánico, así como de una crítica social y política de su época, quedando este pensamiento de lucha plasmado en muchas de sus pinturas y murales. Más allá de ser un artista prolífico e influyente del México del siglo XX, Diego Rivera fue un visionario que buscó crear un recinto capaz de ofrecer un espacio para los artistas del país, un centro cultural y artístico al mero estilo babilónico, donde todas las disciplinas convertirían en un solo sitio impregnado de la arquitectura y misticismo característico del México prehispánico.

La Ciudad de las Artes, tal vez el proyecto más ambicioso del artista no logrará concretarse en su momento, siendo un primer paso para ello el hoy Museo Anahuacalli y su característico edificio que hoy resguarda el famoso "idolaje" de Rivera, su colección personal de piezas prehispánicas. En la actualidad, este proyecto ya es una realidad, gracias a una expansión del recinto que buscó cumplir el sueño del muralista de lograr concebir finalmente el bastión dedicado a las artes en México edificado mediante roca, concreto y acero.

# Museo Anahuacalli

El gran amor que profesaba Diego Rivera hacía su país es tal vez la principal razón de este ambicioso proyecto dedicado a las artes, un legado artístico que el muralista esperaba dejar al pueblo de México. Junto a su esposa Frida Kahlo adquirió algunos terrenos ubicados en el Pedregal de San Ángel, zona antiguamente volcánica que hoy se caracteriza por su vegetación regional y por su peculiar terreno volcánico. Comprados en un inicio para ser una granja propiedad de la pareja de artistas, Diego Rivera tomaría la decisión de utilizar el terreno para edificar un recinto pensado para las artes en México, que a su regreso de su viaje a San Francisco en 1941 comenzaría su construcción.

El hoy Museo Anahuacalli fue ideado por Diego Rivera como una obra que conectaría la modernidad del siglo XX con el México prehispánico mediante una arquitectura adecuada una serie de simbolismos predispuestos a lo largo y ancho del museo. La monumental edificación principal del Anahuacalli se asemeja bastante a las grandes pirámides prehispánicas del Valle de México, sirviendo como un conector entre el México del presente con las raíces indígenas y su multicultural pasado.

Resguardando miles de piezas que van desde elementos olmecas, zapotecas, toltecas y teotihuacanas, el museo Anahuacalli sirvió como piedra angular del ambicioso proyecto que lamentablemente Rivera no vería en vida, pero que el tiempo lograría concretar en pleno siglo XXI siguiendo las indicaciones del artista tal cual visualizó su Ciudad de las Artes.





Entre los años 1945 y 1950, Diego Rivera redacta una serie de requisitos que componían su visión para la Ciudad de las Artes, el mayor complejo artístico de México que el muralista planeaba dejar a su nación. En él, se mencionaba la edificación de varios edificios y plazas, entre las que destacan:

- Un Museo de arte mexicano con 9 recintos.
- Un local para exposiciones permanentes, de gran tamaño.
- Una macro plaza de mil metros de longitud, con un escenario al centro, destinada a la celebración de las artes, la música, el teatro, la danza, y las festividades típicas de todas las regiones del país, incluidas las celebraciones indígenas.
- Talleres para artesanos ubicados alrededor de la plaza con una arquitectura similar a la prehispánica, dispuestas en los cuatro puntos cardinales.
- Museos de arquitectura, música y danza edificados en los alrededores de la plaza, así como foros para conciertos y teatro experimental.

La visión de Diego Rivera buscaba que el Anahuacalli, AKA Ciudad de las Artes, se convirtiera en una verdadera comunidad dedicada a las artes, un entorno de cambio creativo que transformara a las generaciones de artistas de todo México mediante la enseñanza cultural en un entorno que evoca las raíces prehispánicas y despertar el orgullo por los orígenes de todo artista mexicano. La Ciudad de la Artes también debería respetar arquitectónicamente los terrenos de la región, tanto sus desniveles como su vegetación, mismos que, en palabras del muralista, dotarán al entorno de una mística especial para concretar su meta de transformar la cultura del país.

Hoy, el Anahuacalli por fin puede denominarse a sí mismo como la Ciudad de la Artes de Diego Rivera gracias a la expansión de sus salas y recintos de exhibición, los cuales, siguiendo los requerimientos de su fundador, hoy buscarán concretar el sueño de transformar el arte en México mediante un espacio abierto a la exposición, elaboración, comercialización y difusión de las artes multidisciplinarias en el México del siglo XXI.







# Once Upon a Time in HOLLYWOOD

La novena película de Quentin Tarantino es una carta de amor a los años 60 y le época dorada de Hollywood.

**S**

e sabe que el reconocido director de cine estadounidense Quentin Tarantino es un amante del cine retro, de las producciones western concebidas en la época dorada de Hollywood, y de la estética de los años 60 en la costa oeste de los Estados Unidos. Esta fijación estética podemos apreciarla en gran parte de su trabajo fílmico, desde

Pulp Fiction, pasando por Kill Bill, hasta llegar a su más reciente producción cinematográfica, One Upon A Time... in Hollywood, siendo esta última toda una carta de amor a la estética Mid Century, a lo retro de los años 60's y sobre todo, al Hollywood de la época groovy norteamericana.

Su noveno filme retrata al Hollywood en su esplendor de una manera sublime, precisión de diseño y vestuario que le hizo ser merecedora de un premio Oscar a mejor diseño de producción, esto debido a la fidelidad con que OUATIH logra retratar el entorno de Los Ángeles a finales de la década de los 60, con esa estética retro característica de la modernidad Mid Century y el lujo residencial de Los Ángeles en pleno auge de la industria del cine.

# Precisión *Mid Century*

Once Upon a time in Hollywood logra transportar a una época lejana para muchos espectadores, los años 60, el apogeo de la industria fílmica en Estados Unidos, teniendo como meca de la industria a la ciudad de Los Ángeles, donde las estrellas del momento van y vienen en medio del glamour y estilo de la mitad de siglo XX. En este panorama, Tarantino nos cuenta la historia de tres personajes diferentes, algunos relacionados más que otros, los cuales exponen el mundo del cine de la época desde distintos puntos de vista, el de un actor otrora exitoso buscando mantener su carrera a flote; la de un doble de acción trabajando para una industria voraz; y la vida exitosa de la actriz Sharon Tate, con la amenaza latente de su desenlace real a lo largo del filme.

Exponiendo a la ciudad de los Ángeles con una precisión increíble de la época, Tarantino nos sumerge en los sets de grabación, camerinos, restaurantes, cines, residencias, e inclusive en un rancho repleto de hippies, creando una ambientación excelente para narrar una historia digna del Mid Century y la gloria del cine sesentero.

Diseño de producción exquisito

Llevándose el premio Oscar en esta categoría, la película hace honor a su galardón, pues entre su arsenal de sets y locaciones encontramos todo tipo de escenarios que evocan los días de gloria del cine norteamericano, con el Spaghetti Western, los comerciales sesenteros para televisión, y decorados fidedignos de la época como los recursos que sustentan su excelente toque retro. Los anuncios luminosos de neón, coches de estética espacial sesentera, vestuario minimalista, arte abstracto y mansiones dignas de estrellas de cine repletas de lujo y arquitectura Mid Century a la vista, Tarantino logra lo que se propuso con lo que considera será su penúltimo filme: exponer una oda visual a la época que tanto le fascina y lleva en su corazón de cineasta.







### La nostalgia de un Hollywood lejano

Con guiños a momentos históricos y cameos de personajes icónicos del cine hollywoodense del momento, *QUATIH* nos muestra el día a día de la industria fílmica, con los altibajos que esta conlleva, una odisea de buscar el éxito y aferrarse a él en una industria constantemente cambiante y traicionera, donde lo que queda al final es la nostalgia de días que ya fueron, tal vez el propósito final de la película, teniendo a la nostalgia como constante tanto para los personajes que añoran su mejor época como para Tarantino que añora días que hubiese gustado vivir.

En su noveno filme Tarantino recurre al pasado no de la misma forma que el cine de hoy suele hacerlo, sino mediante el deseo que su pasión cinematográfica busca rendir honor a una época que lo inspirará e impulsaría para cumplir su sueño. En el cine todo es dinero, pero a veces, en las mejores ocasiones, el cine se hace con pasión, y *Once Upon a Time in Hollywood* ejemplifica lo que se puede lograr cuando ese sentimiento guía el trabajo artístico mucho más que sólo generar un éxito taquillero. Un homenaje, un filme más, la realidad es que Tarantino creó una película digna de admirarse, donde el arte y el diseño de producción demuestran una vez más su importancia para el éxito en una industria cada vez más atiborrada de recursos digitales. ¿Pantalla verde? Jamás.







# THE INCREDIBLES



# LOS INCREÍBLES, el homenaje al *Mid Century*

La película que hizo realidad el futuro imaginado en los años 60 mediante la animación de Pixar.

**S**

A mitad del siglo XX, el futuro era visto como algo prometedor lleno de tecnología, modernidad y un aspecto galáctico derivado de la carrera espacial en la cual estaban enfrascadas las dos superpotencias del momento, Estados Unidos y la Unión Soviética. Gracias a lo anterior, mucho de lo que se elaboraba en los años 50 y 60 estaba impregnado de ese aspecto futurista emblemático de una época prometedora de un mañana lleno de maravillas tecnológicas de la talla de los supersónicos. Ese aspecto minimalista y moderno es lo que se conoce como Mid Century Modern, estilo de diseño y arquitectura que marcó principalmente la década de los 60's y que hoy solemos conocer como estilo "retro".

Si ya identificaste esa estética, pero aún no logras dar con ella exactamente, existe una película que muy probablemente hayas visto, estrenada en 2004 de la mano de los expertos de la animación por computadora, Pixar, la cual, expone el estilo Mid Century sin ninguna restricción, aplicándolo a sus personajes, a la arquitectura y al entorno general de la película. Si, sabemos que la has visto, y si, nos referimos a Los Increíbles, la película de superhéroes que hizo realidad el futuro prometedor de los años sesenta, al menos en su universo, el cual viste el estilo Mid Century en todo su esplendor.

La historia que nos ofrece Los Increíbles es de entrada bastante buena, un riesgo que Pixar se atrevió a tomar al exponer una historia un poco más adulta a pesar de ser identificado como un estudio partner de Disney, y, por ende, estar orientado a un público principalmente infantil. La película se convirtió rápidamente en un éxito, logrando convertirse en la primera película de Pixar en llevarse dos premios Oscar en la misma ceremonia, uno a mejor Edición de Sonido y el otro, por supuesto, a Mejor Película Animada. Pero más allá de los premios, la buena recepción y demás, la película, su concepto y su historia innovaron al poner en pantalla el sueño de la sociedad de los años 60 hecho realidad: un mundo futurista perfecto. Es su estética tal vez el elemento más característico de la película, sólo por detrás de sus personajes, la familia Parr. Y es que el estilo Mid Century que expone todo el filme cautiva la mirada, maravilla mediante su estilo de diseño y para los más contemporáneos de la época, causa nostalgia al recordar la época dorada del siglo XX.





Claramente un homenaje al Mid Century Modern, Los Increíbles plantean una realidad donde el futurismo que planteaba la sociedad sesentera se ha hecho realidad, con una tecnología digna de nuestra actualidad, pero desarrollándose en un entorno minimalista y suburbano al mero estilo de Palm Springs. Basta con ver la residencia de los Parr al comienzo de la película para conocer el tipo de arquitectura que influenció el filme entero, misma que se va acrecentando y evidenciando conforme conocemos otros entornos y más personajes.

Los muros de cristal, casas sobre colinas, mobiliario minimalista y acabados naturales convergen todos ellos en la residencia de otro de los personajes más queridos de la película y su secuela: la modista Eda Moda, cuya mansión grita hasta quedarse afónica ¡Mid Century Modern! El Trazo geométrico característico del MCM y el minimalismo de la decoración se repite una y otra vez a lo largo de esta película y su secuela, teniendo en su segunda parte otra residencia que supera a la morada misma de Eda Moda en cuanto a exponer la modernidad de mitad del siglo XX con la nueva residencia de la familia Parr, cuyo diseñador, Ralph Eggleston, buscó hacer aún más evidente que el universo de los increíbles es moderno a lo Mid Century.

El interiorismo, los elementos decorativos, la moda de sus personajes, y la arquitectura de los edificios plasman de manera perfecta el mood de los años sesenta y la estética retro. Los Increíbles son un regalo para aquellos amantes de la arquitectura, la moda y el interiorismo en general, que la convierte en una favorita de muchos por su precisión de detalle, que, gracias al nivel de animación hiperrealista de Pixar, es lo más cercano que podremos estar de una utopía arquitectónica Mid Century. Déjate maravillar una vez más revisitando este filme de animación y presta atención al entorno, envolviéndote en el homenaje arquitectónico más INCREÍBLE de nuestra era. ¿Quieres conocer el estilo Mid Century Modern? ¡Mira los increíbles!





**Nos convertimos en tu aliado para el manejo de tu capital humano.**

**Favorece la rentabilidad de la empresa y reduce costos operativos con CNI consultores**

Te ofrecemos el servicio de



# **GESTIÓN CORPORATIVA**

► Acompañamiento, implementación y asesoría para maximizar la rentabilidad de tu empresa

**CONTÁCTANOS Y RECIBE ATENCIÓN PERSONALIZADA**

📍 Edmundo de Amicis #133, Col. Jardines Vallarta, Zapopan, Jalisco. CP 44025

 [company/cni-consultores](https://www.linkedin.com/company/cni-consultores)

 [cni\\_consultores](https://twitter.com/cni_consultores)

 [cniconsultores](https://www.instagram.com/cniconsultores)

 [cniconsultores](https://www.facebook.com/cniconsultores)

 [CNI Consultores](https://www.youtube.com/CNIConsultores)

 [CNI Consultores](https://www.whatsapp.com/CNIConsultores)

[www.cniconsultores.com](http://www.cniconsultores.com) • [info@cniconsultores.com](mailto:info@cniconsultores.com) • Tel. (33) 18951216



# REFERENCIAS

## **Mid Century Modern**

- Fair Companies
- Moovemag
- AD Magazine

## **Andy Warhol**

- Wikipedia
- Más de Arte
- Historia Arte HA!

## **BAUHAUS**

- El País
- Wikipedia

## **Ciudad de las Artes de Diego Rivera**

- Noticias 22
- Museos Anahuacalli
- Wikipedia

## **Colonnier Arquitectos**

- Colonnier Arquitectos
- Smart Building
- Puerta Polanco
- Inmobiliare

## **Decoración Mid Century Modern**

- AD Magazine
- El Mueble
- Mi casa revista

## **Francis Kéré**

- Kere Architecture
- Inmobiliare
- Wikipedia
- Arch Daily

## **Interiorismo Minimalista**

- Canvas Lab
- Kybalion Deco
- Wikipedia

## **Los Increíbles, el homenaje al Mid Century**

- AD MAGAZINE
- Wikipedia

## **Once Upon A Time... in Hollywood**

- Sensacine
- Caracol Radio
- Wikipedia

## **Torre Designo by Pininfarina**

- Pininfarina
- Torre Designo
- Inmobiliare



RF

1,11€

LA POSTE 2003



**AEDIFICA**

Tendencia inmobiliaria

ANDY WARHOL

Marilyn, 1967

1928-1987