

N°12 AGOSTO 2020

AEDIFICA

Tendencia inmobiliaria



HIPSTURBIA

TENDENCIA MILLENNIAL DENTRO
DEL SECTOR INMOBILIARIO

CIUDADES
POSCORONAVIRUS

LAS EMPRESAS MÁS
SUSTENTABLES EN JALISCO

DIRECTORIO

Director Editorial

Juan Villegas Reyes
directoreditorial.ilustre@gmail.com

Editor en Jefe

Carlos Chávez Villalobos
editorjefe.ilustre@gmail.com

Director de Publicidad

Alan de la Cruz Carrillo
publicidad.ilustre@gmail.com

Jefa de Diseño y Redacción

Giezi Azareel Gutiérrez Cano
diseño.ilustre@gmail.com

¡Encuétranos
en issuu.com!



EDITORIAL

Saludos estimado lector..

En esta edición te contamos de las nuevas tendencias en diversos sectores como las adaptaciones que deberán realizar las empresas de aquí en adelante y la Hipsturbia, un movimiento que nos explica hacia dónde se mudan los millennials actualmente.

Te daremos algunos consejos de inversión, si es bueno o no invertir en inmuebles tras la pandemia, cómo mantener tu hogar seguro con poco presupuesto y como sacarle provecho al nuevo auge de la educación a distancia.

La ecología es un tema que no puede faltar por lo que te contamos cuáles son las empresas más sustentables de Jalisco, cómo reducir los residuos de tu hogar y cómo decorar tu hogar de manera que te reconectes con la naturaleza.

Además, damos un pequeño vistazo al futuro, con los pronósticos de los cambios que tendrán las ciudades después del coronavirus y algunos lugares a los que podrías viajar guiándote únicamente por el paladar.

¡Esperamos disfrutes esta lectura!

Giezi Gutiérrez

CONTENIDO

**POOL DE
RENTAS
10**



**HIPSTURBIA
14**



**INVERTIR
DESPUÉS DE
LA PANDEMIA
20**



ENIDO



**MUEBLERÍA Y
DECORACIÓN EN
EL MUNDO DEL
E-COMMERCE**
24



**CIUDADES
POSCORONAVIRUS**
30



**REDUCE LOS
RESIDUOS DE
TU HOGAR**
38

CONTENIDO

**LAS EMPRESAS MÁS
SUSTENTABLES EN
JALISCO**
44



**TURISMO
CULINARIO**
50



**¿LISTOS PARA
LA EDUCACIÓN
A DISTANCIA?**
56



ENIDO



**MANTÉN SEGURA
TU CASA CON POCO
PRESUPUESTO**
62



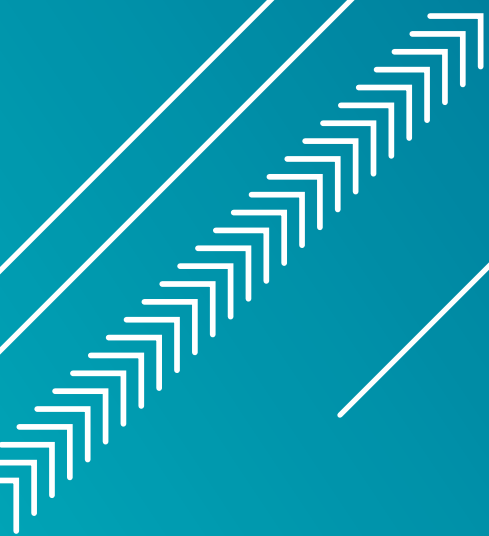
**TENDENCIAS
EMPRESARIALES**
68



**DECORA
AL ESTILO
BIOFILIA**
74

Este esp
para tu

ANÚN
con no



oacio es
marca

CIATE
sotros

IFICA

Tendencia inmobiliaria

POOL DE RENTAS

El modelo de inversión con el que cualquiera puede “vivir de sus rentas”.







Desde hace algunos años, las páginas de anuncios de inmuebles donde puedes encontrar casas, departamentos o cuartos para rentar o comprar, se volvieron mis principales aliados, y hasta antes de la pandemia, salir a la calle a recorrer números para pedir informes sobre inmuebles era una de mis actividades recurrentes, sin embargo, en alguna de esas ocasiones, me encontré con alguien que me ofrecía invertir en un **"Pool de Rentas"** y antes de dar una respuesta, decidí investigar un poco sobre este concepto ajeno para mí. Así que si tú como yo, quieres conocer de qué se trata, sigue leyendo...

Invertir en un inmueble para rentarlo, ya sea como casa, departamento (o conjunto de departamentos) u oficinas, no es cosa fácil, y muchas veces resulta un egreso de dinero inicial bastante alto, sin contar con el trabajo que representa el conseguir a los respectivos inquilinos y el mantenimiento del mismo. Para ello, los Pools de Rentas ofrecen una solución, ya que según el blog de Vive de tus Inversiones, te permite invertir desde un monto menor a lo que cuesta un inmueble pero obteniendo todos los beneficios que tendrías de haber comprado el inmueble completo.

Para dejarlo más claro, en el inmueble en el que decidas invertir, también podrán hacerlo más inversionistas, cada uno con el monto que disponga y en la etapa de la oferta que desee, siendo estos últimos dos factores los que determinarán la ganancia de cada uno, es decir, si invirtieron la mayor cantidad o si invirtieron en cuanto salió al mercado la oferta del inmueble, el porcentaje de ganancias será mayor.

Una de las principales ventajas del Pool de Rentas es que no tienes que administrarlo personalmente, alguien o alguna compañía se encargará de hacer todos los trámites con los inquilinos y el mantenimiento; esto también permite que los riesgos sean menores para cada uno. Además, no importa si en un edificio de departamentos sólo invertiste el valor de uno, tu ganancia corresponderá a tu porcentaje correspondiente del total de ganancias del edificio entero.

Es importante aclarar que debes tener mucha paciencia con este tipo de inversión, pues normalmente se lanzan las ofertas de estos inmuebles mientras se está construyendo, por lo que las ganancias no llegarán pronto. Además, la cantidad ganada por el inmueble es muy variable, pues depende totalmente del nivel de ocupación del mismo. Eso sí, asegúrate siempre que la oferta en la que vas a invertir sea real y legal, para que no caigas en alguna estafa, lo recomendable es solicitar la asesoría de un abogado.



De acuerdo con Vive de tus Inversiones, estas son las 3 mejores empresas de Pool de Rentas en México.



100 LADRILLOS.

Una de las empresas más transparentes y accesibles ya que puede uno entrar con inversiones desde \$15,000 con la seguridad de tener muy claro el funcionamiento del pool de rentas, desde las comisiones, la administración y hasta la identidad y duración de los inquilinos en el inmueble.

En esta empresa puedes invertir tanto en oficinas, negocios como casas o departamentos.



RETNA

Esta empresa te permite invertir a partir de \$500,000, brindándote la certeza de que los inmuebles han pasado por rigurosos estudios metódicos antes de ofertarlos con el fin de maximizar las rentas generadas por los inmuebles. Retna no sólo se dedica al pool de rentas, sino que también administra inmuebles y te puede asesorar para adquirir el tuyo.




KINVEK

Esta empresa no es tan accesible como las dos anteriores, pues la inversión mínima que puedes utilizar supera el millón de pesos, sin embargo, los inmuebles manejados por Kinvek van desde plazas comerciales, plazas de usos mixtos hasta naves industriales.



Si estás pensando en una manera de obtener ingresos extras, definitivamente el pool de rentas puede ser una gran opción para ti, solo recuerda tener paciencia y buscar la opción que consideres más adecuada para ti.



A person is sitting on a green lawn, with the head of a dark-colored dog in the foreground on the left. In the background, a city street is visible with a red car and a multi-story building. The text is overlaid on the upper part of the image.

HIPSTURBIA

Tendencia millennial dentro del sector inmobiliario.

¿Has escuchado alguna vez la frase: Podrás salir del barrio, pero el barrio nunca saldrá de ti? Bueno, en este caso, no nos referimos precisamente a un barrio, sino a la ciudad.

De acuerdo con María Aragón de El Periódico, la generación millennial este año está cumpliendo entre 26 y 39 años de vida, muchos de los cuales comienzan a formar sus propias familias y la vida urbana que tenían al vivir en el centro de las grandes ciudades, se ha visto orillada a cambiar, ya sea por economía o porque están en búsqueda de mayor tranquilidad y un ritmo de vida más lento.

Una vez más, la oferta inmobiliaria se ha debido adaptar a las necesidades de una generación, pues de acuerdo con un artículo publicado en Vice, una investigación de la revista Good Food de la BBC reveló que los millennials gastan más en restaurantes y pedidos de comida a domicilio que sus generaciones predecesoras, debido a que no consideran una prioridad el aprender a cocinar, por lo que este tipo de servicios son vitales en su día a día.

Todo este contexto ha provocado que dicha generación migre hacia las afueras de la ciudad, tal como lo hicieron generaciones anteriores, sin embargo, los millennials lo están haciendo con una pequeña diferencia, la cultura urbana, las amenidades y las conexiones que disfrutaban en el centro, las han traído a la periferia, resultando así en suburbios perfectamente conectados interna y externamente (con las ciudades grandes a las que rodean) y con una gran variedad de restaurantes a distancias accesibles, áreas verdes, tiendas de diferentes giros comerciales, sitios de entretenimiento y zonas de trabajo.



A esta reciente tendencia inmobiliaria, el Urban Land Institute y PwC la bautizó como Hipsturbia, pues se considera dentro del mercado inmobiliario como una versión propia (de los millennials) del entorno en cuanto a vida, trabajo y recreación.

El término Hipsturbia deriva de la palabra Hipster, la cuál, de acuerdo con Lu de Somos Malasaña tiene su origen aproximadamente en los años 40's y se utilizaba para denominar a la gente de piel blanca que gustaba de escuchar jazz, un género musical que se consideraba únicamente para negros. Este término regresó al vocabulario popular a principios del siglo XXI pero esta vez para denominar una subcultura de jóvenes bohemios mayoritariamente de clase media-alta que procuran no seguir las tendencias comerciales.

Sin embargo, la Hipsturbia no es exclusiva para Hipsters, sino que la gran mayoría de millennials, independientemente si pertenecen a esta subcultura o no, están obtando por mudarse a lugares con este concepto inmobiliario, pues como mencionamos antes, no sólo cubre sus necesidades de vivienda, sino también de servicios y comunicación.





La Hipsturbia está teniendo un mayor crecimiento en **Estados Unidos** y algunas partes de **Canadá**, y toma como inspiración para su desarrollo a la ciudad de Brooklyn, considerada como el primer lugar que desarrolló la Hipsturbia, pero que actualmente para que una persona habite ahí, requiere de una alta economía para solventar sus gastos. **Hoy por hoy, los sitios que más se están adaptando a este nuevo concepto, son:**

- **HOBOKEN**



- **YONKERS**



- **MAPLEWOOD**



- **NEW ROCHELLE**



- **SUMMIT**



- **EVANSTON**

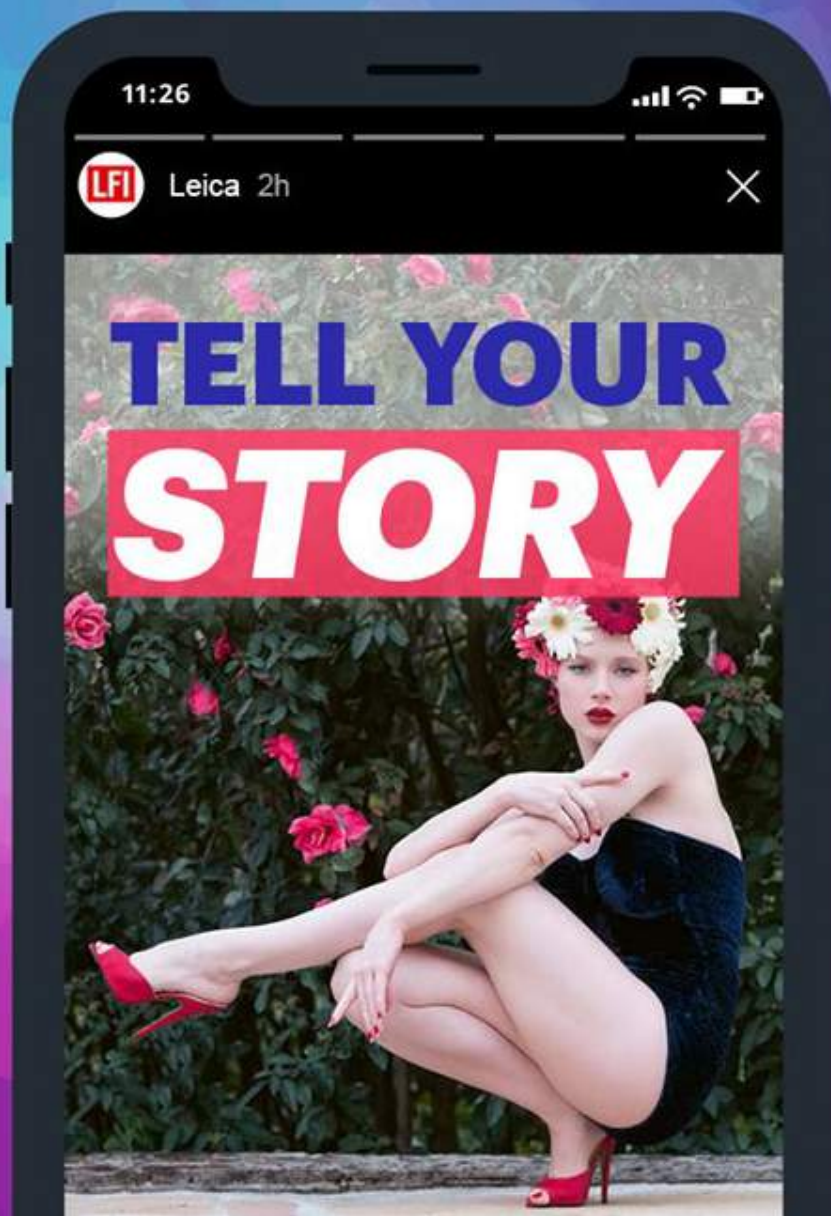


Esto no es casualidad, los actuales jóvenes adultos quieren (y necesitan) vivir con las comodidades de una gran ciudad pero sin los altos costos que esto representa, y en un futuro, las necesidades de los centennials serán las que marquen las pautas del sector inmobiliario. Todo es cuestión de adaptarse.

 **issuu** for Adobe InDesign

Create Once. Share Everywhere.

Introducing the Issuu Stories Extension for InDesign.





INVERTIR DESPUÉS DE LA PANDEMIA

El panorama actual es complicado, la economía no se encuentra en su mejor momento, mucho menos en nuestro país. Todos hemos salido afectados de una u otra manera por la pandemia, ya sea en cuestión de salud o economía, e incluso de manera emocional y hasta social; por lo que hablar de inversiones tras la pandemia, no sólo suena difícil sino que incluso se ve lejano. Sin embargo, Andrea Ochoa de AD Magazine asegura que existen diversos factores que podrían colocar al tiempo pospandémico, como el mejor momento para invertir en ese inmueble que siempre has querido.



AÑO 2021:

Durante este año se espera que el crecimiento del sector inmobiliario se haga presente, la Asociación Mexicana de Profesionales Inmobiliarios apuesta por la compra o renta de viviendas por parte de las personas que tuvieron que postergar ese plan debido a la pandemia, siendo la principal causa la reducción de sus ingresos o la incertidumbre del panorama en general; sin embargo, de acuerdo con la Redacción de Inmobiliare, para mediados y finales del 2021 se pronostica un repunte económico, mejorando las finanzas personales y familiares, lo que permitiría poner por fin en marcha aquel plan.



MAYOR OFERTA:

La crisis por la que estamos pasando provocará que una vez que termine, las empresas busquen recuperar los ingresos lo más rápido posible, por lo que el sector inmobiliario será uno de los principales apoyos para lograrlo, provocando el aumento en la oferta de inmuebles.



PRECIOS:

Romina Bocanegra de Real Estate prevee que los precios suban con relación a los que se están manejando durante la pandemia debido a que las inmobiliarias buscarán crear esos espacios que “nos faltaron” durante esta crisis, como espacios para realizar home office o espacios recreativos individuales y privados.

Por otro lado Andrea Ochoa afirma que debido al alza de oferta inmobiliaria, los precios disminuirían o por lo menos, se mantendrían durante los primeros 6 meses del 2021, nosotros te recomendamos que preguntes a los asesores de los inmuebles que te interesen, cómo ven el panorama para ellos en específico. Aprovecha que aún seguimos en pandemia para comparar diferentes inmuebles, toma en cuenta las ubicaciones, distancias con respecto a sitios de trabajo o locales de servicios, esquemas de pago, calidad de la construcción, etc., llegarás mejor preparado cuando sea el momento de invertir.

PLUSVALÍA:

Aunque sabemos que el precio del inmueble depende de la plusvalía, es importante que sepas que la pandemia tuvo una consecuencia más que positiva en este aspecto, pues en cualquier otra circunstancia la plusvalía de los inmuebles serían del 3%, sin embargo, de acuerdo con Jorge Martínez, Director de Operaciones en Internacional de Inversiones, el efecto provocado por el tipo de cambio presentado desde que inició la contingencia sanitaria golpeando varios países, hará que los inmuebles que se adquieran durante o una vez que acabe la pandemia mantendrán una plusvalía del 17%.

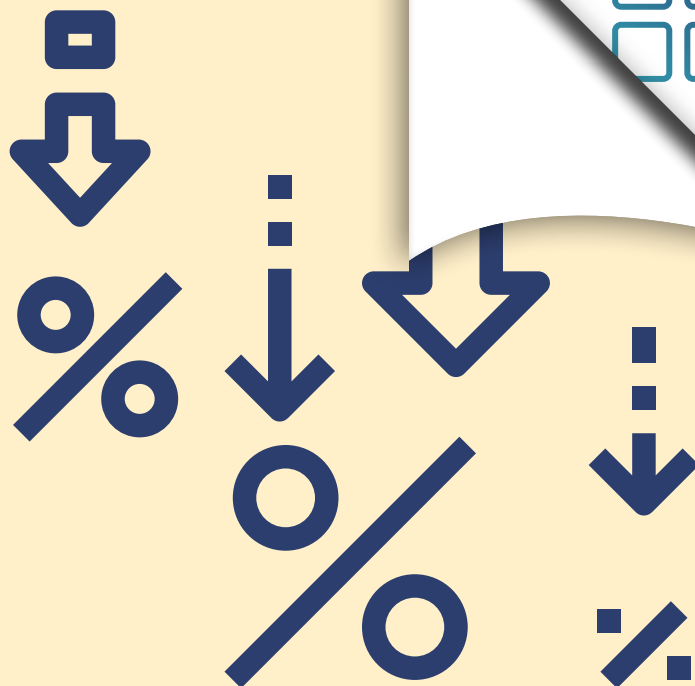




TASAS DE INTERÉS:

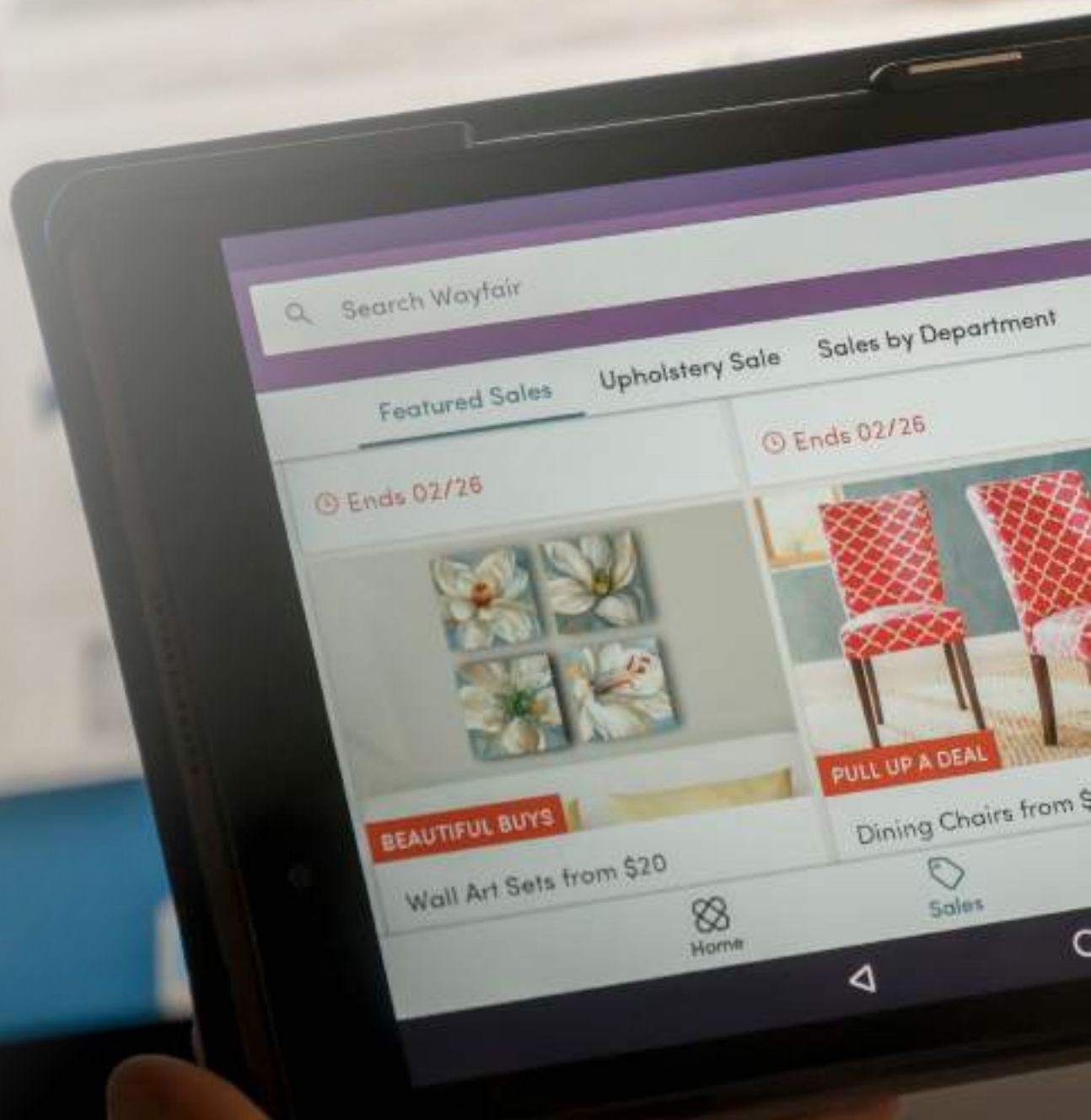
De acuerdo con la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, durante la primera mitad del 2019, en nuestro país se concedieron más de 344,500 créditos de vivienda otorgados por el Infonavit, Fovissste e instituciones bancarias. Razón por la que lo bancos bajaron sus tasas de interés a porcentajes menores a 9%, permitiendo a las personas adquirir un crédito hipotecario a 15 años con tasa fija.

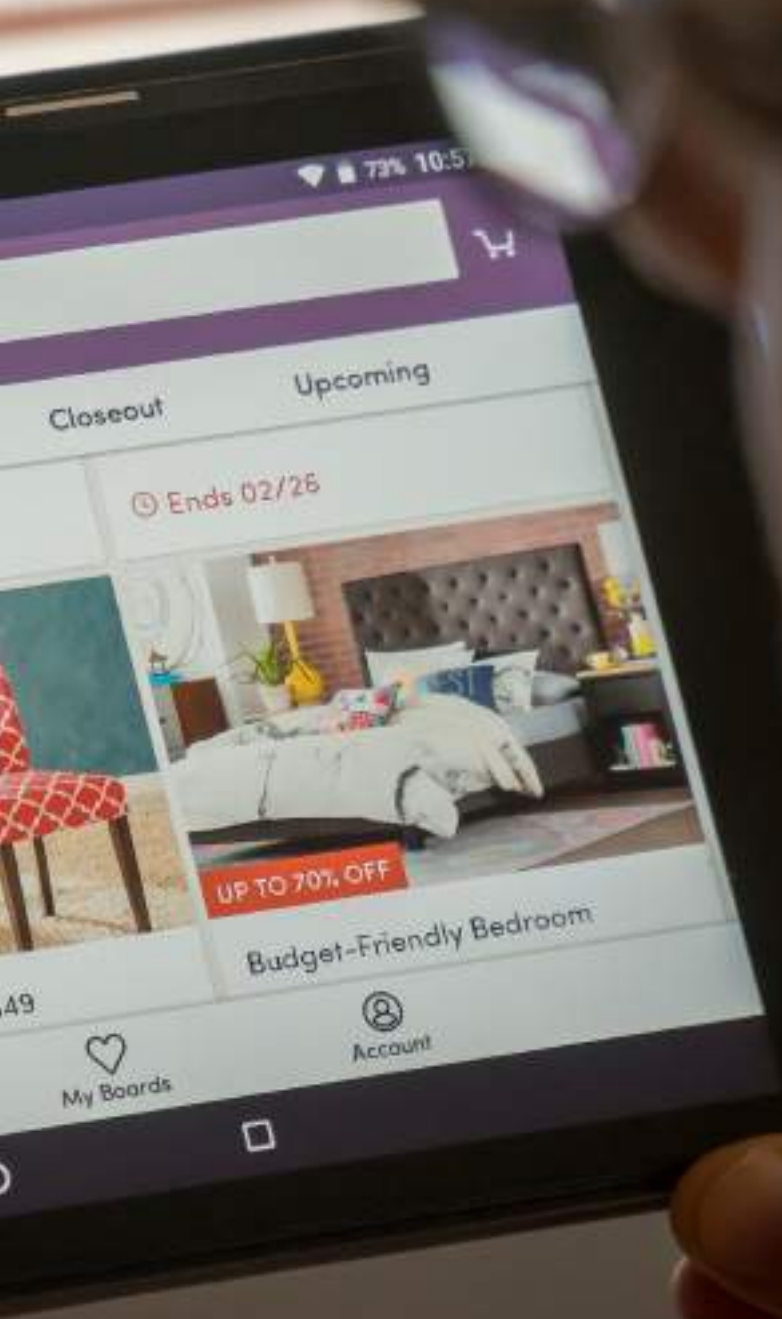
Sin embargo, la mezcla de la contingencia con la caída del petróleo hizo que en marzo bajaran las tasas de interés a 6.5% según cifras de Banco de México. Por lo que éste es un gran momento para contratar un crédito hipotecario, pues no sólo pagarías mensualidades menores, sino que esto también influye en que el precio total del inmueble sea más bajo de lo que sería en cualquier otro momento.



Sabemos que para muchos la incertidumbre económica en estos momentos es una constante, pero la pandemia nos ha traído una gran oportunidad para dar el paso hacia la compra de un inmueble, ya sea desde ahora o cuando todo esto termine, considera no sólo los aspectos que te hemos mencionado sino también tu situación económica personal y el panorama en el que te encuentras, es una decisión importante pero sin dudas una de las mejores que podrías tomar, pues un inmueble siempre aumenta su valor con el paso de los años, y el conseguirlo a buen precio en estos tiempos debido a la contingencia es una gran oferta para ti.

MUEBLERÍA Y DECORACIÓN EN EL MUNDO DEL E-COMMERCE





Seguramente cuando fuiste niño acompañaste a tus papás a alguna mueblería o tienda de decoración para escoger esa sala que tanto querían o el comedor que necesitaban, quizás sólo buscaban un cuadro con el cual adornar o una estantería para las habitaciones del hogar, pero... **¿recuerdas cuando fue la última vez que pisaste alguno de estos comercios?**

Así como las reservaciones de boletos de transporte, habitaciones de hotel, compras de libros, discos o ropa, también la industria de los muebles y la decoración se ha tenido que adaptar a los nuevos mercados y comenzar a moverse por los canales digitales, teniendo su crecimiento a principios de la última década y ganando cada vez más terreno en el mundo de los e-commerce, pues tan sólo el año pasado Statista Digital Market Outlook proyectaba para el periodo de 2019 a 2023 un crecimiento anual del 10% para estas compañías.

Y es que no solo se trata de la falta de tiempo que ha hecho que mucha gente prefiera ver toda la oferta de este sector en línea, en vez de visitar una por una las diferentes mueblerías o tiendas de decoración, sino que también los e-commerce de dicha industria ofrecen una verdadera experiencia a sus usuarios, haciendo que la confianza en las compras incremente y las devoluciones disminuyan. Algunas de estas características son:

REALIDAD AUMENTADA:

De acuerdo con Markepymes, algunos sitios de e-commerce de este giro comercial, utilizan aplicaciones mediante las cuales a través de la cámara del Smartphone uno puede enfocar el espacio en que queremos colocar el mueble y la aplicación lo superpondrá en la ubicación que estás señalando, así verás de una manera más realista cómo se vería ese mueble en tu hogar.

Además la mayoría cuenta con fotos o con una simulación digital de los diferentes colores en los que puedes adquirir tu mueble, factor que a veces en las tiendas físicas, sólo llegas a ver una muestra de la tela en los diferentes colores pero solo un único color en el mueble completo.



DESCRIPCIONES Y CONTACTO:

Al entrar en contacto directamente con el catálogo de productos y no con un humano como suele pasar en las tiendas físicas, estos sitios se han esmerado en colocar en cada producto descripciones detalladas sobre los

mismos, materiales, calidades, marca, tipo de fabricación, medidas, etc; así como facilitar el acceso a un chat o a un medio de contacto con la tienda para despejar lo más pronto posible cualquier duda que el usuario pudiera tener.



COMENTARIOS:

Una de las herramientas más poderosas con las que cuentan los sitios de e-commerce no sólo de decoración sino de cualquier sector, pues independientemente de lo bien hecha que esté la página o la aplicación, si en ella se encuentran comentarios negativos de anteriores usuarios, ya sea del sitio solamente

o de compradores insatisfechos, la reputación de estas tiendas caerá y poco a poco perderán sus ventas. Por ello se vuelve vital para estas páginas estar siempre al pendiente de todos los usuarios, tanto de los visitantes nuevos, como de los compradores y asegurarse de que éstos hayan quedado satisfechos.





PRECIOS:

La oferta del e-commerce de este sector está aumentando y la facilidad de comparar precios hace que éstos se vuelvan cada vez más competitivos, haciendo incluso que algunas empresas eliminen el puente entre fábrica y cliente, lo que resulta en una atractiva oferta para el usuario.



Los tiempos actuales han representado una catapulta para el comercio por internet, desde la comida que pedimos mediante aplicaciones hasta la compra de un inmueble, todo está al alcance de nuestras manos sin necesidad de poner un pie fuera de nuestras casas, en un artículo publicado por América Retail aclaran que el 2% de las compras en internet que los usuarios mexicanos hicieron por primera vez fue en el sector de Muebles y Decoración, esto debido a que dentro del mismo encierro al que se han visto sometida la población, mucha gente ha querido redecorar o remodelar sus hogares, por lo que esta categoría de e-commerce tiene enfrente una gran oportunidad para colocarse dentro de las industrias de comercio electrónico más visitadas en nuestro país.



¿PROBLEMAS FISCALES? CONOCE A LOS EXPERTOS TRIBUTARIOS

Con 15 años de experiencia, hemos forjado un equipo altamente especializado en materia fiscal y tributaria.


Teléfono
(33) 1361 7664



contacto@agcontadores.com



CIUDADES PO ¿La pandemia una nueva era



OSCORONAVIRUS
¿traerá consigo
la arquitectónica?

Seamos realistas, la situación por la que estamos viviendo no ha sido fácil para nadie, pero si nos detenemos a pensar un momento en por qué esta pandemia nos afectó tanto a nivel mundial y por qué algunas soluciones que surtieron efectos en algunos países, no fueron recomendadas o viables en el nuestro y en muchos otros es sencillamente por el siguiente factor: No estábamos listos.

El diseño de las ciudades actuales nunca estuvo pensado en recibir una pandemia de tal magnitud, y sin duda los hechos recientes, han hecho que tanto gobiernos como arquitectos comiencen a buscar nuevas maneras de redistribuir la ciudad, de modo que una situación como la que estamos viviendo, no nos afecte tanto en un futuro.

Existen 3 aspectos importantes a tomar en cuenta:

EL AUGE DEL HOME OFFICE:

Si no fue tu caso, seguro conociste a alguien que durante los primeros meses de la contingencia o durante toda ella, ha estado trabajando desde su casa, teniendo reuniones virtuales, mandando avances por correo u otros medios y dependiendo 100% de la comunicación con sus compañeros a través de los canales que nos brinda la tecnología. Para muchos, esta modalidad de trabajo resultó una bendición, pudo aprovechar mejor su día, adquirió nuevos hábitos y hasta se descubrió más productivo que antes; para otros fue una maldición que los llevó al hartazgo de estar encerrados en sus viviendas e incluso a querer volver a su oficina. Hubo gente que nunca encontró un lugar óptimo para trabajar debido a que su casa no poseía un espacio o mueblería adecuada para poder adaptarse como su nueva oficina.

Es por ello que en las proyecciones que se tienen sobre las Ciudades Poscoronavirus

se contemple la construcción de viviendas con un espacio destinado al Home Office, así como terrazas o balcones para que en caso de permanecer encerrado en tu hogar, puedas utilizar estos espacios como tu "aire libre" privado. Algunos expertos incluso piensan que la era de los rascacielos terminará y se dará paso a construcciones más amplias sobre el nivel de piso, otros en cambio, consideran que los rascacielos no se verán afectados, sino únicamente la distribución dentro de los mismos.

Otra de las posibles consecuencias que traerá el Home Office, es que para muchas empresas y/o puestos de trabajo se volverá permanente, por lo que las edificaciones serán cada vez más habitacionales y menos para uso de oficinas, algunas de las existentes incluso, a falta de uso, terminarán por convertirse en viviendas de lujo.



MENOS HUMANOS, MÁS NATURALEZA

No te asustes, con esto no nos referimos a que es bueno que el número de humanos se viera disminuído a causa de las muertes causadas por COVID-19, por el contrario, es hora de que seamos conscientes del impacto que tenemos como especie sobre el planeta, esto, porque no es un secreto que cuando las cuarentenas se empezaron a implementar en diferentes partes del mundo, al poco tiempo la naturaleza se adueñó de ciertos espacios que no concebíamos de otra forma mas que llena de humanos y seguramente, también escuchaste en los medios que la calidad del aire mejoró durante el tiempo que la población se mantuvo encerrada.

Es por ello que en algunos países, principalmente europeos, se ha tomado la decisión de evitar que el regreso a las calles vuelva a ser tan contaminante como lo era antes de la pandemia, incentivando el uso de la bicicleta por sobre el automóvil a través de la ampliación o creación de cientos de kilómetros de ciclovías, así como el cambio de carriles exclusivos para autos que pasarán a ser exclusivos para bicicletas, transporte público y vehículos de emergencia.

Algunos expertos sugieren también que una buena medida sería la implementación de transportes colectivos suficientes y espaciosos, para evitar en la medida de lo posible aglomeraciones, así como impulsados por combustibles no contaminantes y otros más opinan que el cambio de los semáforos actuales por unos inteligentes, logrará que fluya más el tráfico y los autos particulares generen menos emisiones contaminantes.

Recordemos que entre mejor calidad del aire tengamos, más sana se mantendrá la población.



DISTANCIAMIENTO SOCIAL

Mantener la distancia se convirtió en una herramienta clave para evitar la propagación del virus, pero como todos sabemos, no es todas las actividades que realizamos fuera de casa, se puede acatar esta medida, por ello, diversos sectores económicos, tuvieron que hacer uso de su ingenio para que sus ingresos no se vieran tan afectados pero al mismo tiempo, se cuidara de la salud de los consumidores.

Por ello, algunos restaurantes decidieron cambiar sus mesas y sillas por muebles específicamente diseñados para que la gente sentada alrededor mantenga la distancia adecuada, otros, colocaron mamparas alrededor de cada mesa, para que ninguna tuviera contacto con la de al lado y todos los comensales pudieran disfrutar de su comida con seguridad. También algunas empresas de entretenimiento comienzan a proyectar películas o realizar eventos deportivos con sólo un porcentaje mínimo de personas dentro, separadas entre sí y con cubrebocas y otros suplementos higiénicos, o han llevado a cabo conciertos

con lugares especialmente diseñados para que la gente se mantenga distanciada.

Además, la pandemia por COVID-19 ha dado origen a una nueva señalética urbana, enfocada al cumplimiento de las normas emitidas para disminuir los contagios, éstos van desde las marcas que se colocan en las plazas y supermercados para esperar en una fila respetando la llamada "sana distancia", hasta los carteles que indican cuántas personas pueden ingresar a un lugar, o los símbolos que nos dicen qué normas se deben respetar una vez dentro o incluso antes de entrar.

Es importante mencionar que éstas medidas de distanciamiento no se acabarán con la pandemia, si bien muchos están esperando a que termine para abrazar a sus seres queridos y hacer grandes reuniones, mucha gente (y empresas) seguirá evitando las aglomeraciones ya sea por el miedo al contagio que la pandemia dejará a su paso, por practicidad o porque para entonces, será parte de nuestra cotidianidad.





A pesar de que algunas medidas ya se han implementado en algunas partes del mundo y otras son simplemente proyecciones de lo que podría pasar, debemos saber que estos cambios no sucederán de la noche a la mañana, como dijimos al principio, las ciudades no se encontraban listas, y las adecuaciones necesarias para lograr mantener las distancias sociales o tener espacios para el trabajo en casa e incluso para vivir la vida cuidando el medio ambiente, será un proceso que tomará años establecer. Lo que no podemos negar es que la pandemia por la que atravesamos en estos momentos ha sido una llamada de atención para pensar en aquello que estábamos haciendo mal, en todo lo que podríamos corregir y en todas las maneras en las que podemos generar un cambio real en pro de nuestro planeta y nuestra especie.



 **Easyeat®**



easyeatmx

www.eas

EASY DAY

Con nuestro plan EASY DAY
tu platillo no faltará en la
hora de la comida.

Adquiere tu plan desde

\$499^{mx}
semanales

Comunicate al:

 **33 2154 7488**



REDUCE LOS RESIDUOS DE TU HOGAR

**Consejos para comenzar
el camino hacia este
ecológico objetivo.**





¡Ay la cuarentena!

Ese encierro no planeado que tuvimos que realizar debido a la pandemia, y dentro de todas las cosas que comienzas a observar al estar tanto tiempo en un sólo lugar, me di cuenta que mis bolsas de basura se llenaban mucho más rápido que de costumbre; normalmente, era algo que pasaba desapercibido, pues al estar la mayor parte del día en el trabajo o en la calle, mis residuos se quedaban en algún bote de basura externo, pero ahora que todo se acumula dentro de mi hogar, no puedo evitar pensar en cómo podría lograr desacelerar el ritmo con el que se acumulan mis desechos. Así que si tú, como yo, buscas una solución a esto, te recomendamos seguir leyendo este artículo.

En anteriores ediciones te hablamos del estilo de vida llamado **Zero Waste**, que básicamente consiste en minimizar el número de residuos que produces diariamente y aunque sabemos que hay una gran cantidad de artículos al respecto, esta vez lo que buscamos es que el proceso para llegar a tener una vida con Cero Residuos sea muy sencillo de adoptar y se vuelva tan parte de tu naturaleza que sin que lo notes, un día vas a verte juntando un pequeño frasco de residuos al año nada más. No necesitas ser un gran ecologista, sólo tener un poco de empatía por el planeta que habitamos.

TAMAÑO FAMILIAR

Aún cuando vivas solo, el comprar productos no perecederos en los famosos "tamaño familiar", no sólo reducirá la cantidad de veces que tendrás que comprar aquel producto, sino que sólo generarás el residuo de un empaque o bote (dependiendo el producto), en vez de varios de tamaño pequeño.



COMPRAS A GRANEL

Siempre que salgas de compras te recomendamos llevar tu propio kit "antiresiduos", el cual debe estar compuesto por bolsas de tela o malla, termos, contenedores herméticos, de preferencia de acero inoxidable o vidrio, considera los tamaños de estos utensilios antes de hacerte de ellos, pues de esa manera sabrás cuánto necesitas llevar y qué tan seguido necesitarás comprarlos, evitando de esa manera tener que tirar a la basura empaques o embalajes que realmente no eran necesarios para que tú pudieras obtener el producto o alimento que necesitabas.



EVITA LAS PILAS

Sabemos que a veces es complicado, pues existen varios productos que no funcionan sin ellas, pero si existe una alternativa de ese artículo que en vez de baterías se conecte a la corriente eléctrica, considera adquirir siempre esta última opción; en caso de que no exista o no la encuentres, lo recomendable entonces, es conseguir pilas recargables, que aunque son más caras que las regulares, a la larga te ahorran mucho dinero y reduce tus residuos. Sólo toma en cuenta que ningún tipo de batería se deposita en la basura normal, sino que existen depósitos especiales para ello.





NO SE TRATA DE MODA

De acuerdo con un artículo escrito por el Equipo LS y Klean Kanteen para Ladera Sur, la industria de la ropa está dentro de los 3 mayores contaminantes del mundo y es responsable del 20% de las sustancias tóxicas que llegan al mar, por ello queremos recalcar que tu guardarropa no sólo debe estar compuesto de las últimas tendencias en moda, sino de decisiones inteligentes. Está bien si quieres usar los colores de temporada, pero no necesitas comprar ropa nueva cada vez que estos cambian y mucho menos, tirar la que sabes que no volverás a usar.

Una solución a este problema, podría ser que adquieras tus nuevas prendas en bazares o tiendas de segunda mano, o que cada vez que estés por desechar alguna prenda, verifiques si aún está en buen estado, si es así, pregunta a tus amigos o familiares si no se quieren quedar con ella, ya sea que se las regales o las vendas, podría ser una gran manera de no desperdiciar un producto antes de tiempo. También donarlo a centros de acopio o las propias tiendas de segunda mano son excelentes soluciones para que tu ropa no termine en la basura.

Ahora, si las prendas están un poco rotas o se hicieron grandes con el tiempo o perdieron su color con las lavadas, pero no estás listo para deshacerte de ellas, puedes usar tus playeras viejas como pijama, no encontrarás ninguna más cómoda en las tiendas, o puedes crear nuevas prendas a partir de ellas o simplemente obtener trapos de cocina o fundas para cojines de ellas. La idea es que alargues el tiempo de vida de cada prenda lo más posible.



Estos 4 sencillos trucos, te llevarán poco a poco a descubrir nuevas formas de reducir tus desechos, y desacelerar el ritmo con el que llenas tus bolsas de basura, y si al final del día, descubres que aún son muchos, entonces no te olvides de las otras dos "erres", el reciclaje y la reutilización son maneras en las que evitamos generar tantos residuos en tan poco tiempo, investiga en tu colonia si alguien compra papel, cartón o aluminio, para que puedas hacer tu colecta y posteriormente vendérsela, tú evitarás que esos materiales terminen en la basura y alguien más le dará un extra de vida útil a aquellos productos.



**A cuidar el planeta,
que de poco o
mucho, todos
debemos colaborar.**



CONOCE NUESTROS SERVICIOS:

- Asesoría contable
- Contabilidad general
- Asesoría fiscal
- Planeación estratégica
- Defensa jurídica fiscal

EXPERTOS EN MATERIA FISCAL Y CONTABILIDAD EMPRESARIAL.

Teléfono
(33) 1361 7664


contacto@agcontadores.com

LAS EMPRESAS MÁS SUSTENTABLES EN JALISCO







Cuidar el planeta es tarea de todos, pero ¿qué están haciendo las empresas?

Alrededor del mundo solemos hablar mucho de la ecología y de la vida sustentable últimamente, en internet puedes encontrar un sinfín de consejos para que de manera individual aportemos al cuidado del planeta, pero ¿qué están haciendo las empresas por aportar a la causa?

En Jalisco, la Secretaría de Medio Ambiente y Desarrollo Territorial, reconoce públicamente el esfuerzo de las empresas que para la realización de sus actividades económicas, utilizan técnicas y procesos sustentables, lo que les permite obtener un certificado dentro del Programa de Cumplimiento Ambiental Voluntario, el cual, busca mejorar la gestión ambiental en los establecimientos industriales, comerciales y de servicios del estado, para desarrollar y actualizar procesos productivos y tecnologías ambientalmente responsables.

Esta certificación trae beneficios a las empresas que lo obtienen ya que de acuerdo con Portal Ambiental, disminuye los costos de operación por el ahorro de energía, agua y aprovechamiento de los residuos, reduce el impacto ambiental de los procesos productivos y se generan opciones para consumidores sustentablemente responsables. Estas empresas se convierten en ejemplo en cuestión de responsabilidad con el ambiente.

Según datos de diciembre del año pasado publicados en Portal Ambiental, ese año 25 empresas recibieron este certificado, siendo 10 de ellas empresas también certificadas en años anteriores. Algunas de las empresas certificadas son:

LA CASA DE LAS ONCE LETRAS S.A. DE C.V.

Según su misión publicada en Mexbest, se autodenominan como una empresa promotora en la creación de alternativas innovadoras en licores y cremas, satisfaciendo las necesidades y expectativas de los consumidores nacionales y extranjeros, bajo criterios de responsabilidad social.



SOCIEDAD ADMINISTRATIVA BUENAVENTURA S.A. DE C.V. (VILLA PREMIERE)

En su página web puedes encontrar sus compromisos en cuanto a sustentabilidad, entre ellos Villa Premiere sostiene que miden y analizan a diario sus consumos de energéticos para implementar acciones que los lleven a disminuir los consumos y el impacto ambiental de sus operaciones, incrementan continuamente sus actividades de reciclaje, realizan visitas a sus recolectores de residuos para asegurarse que se les dé un buen destino final y realizan visitas a sus proveedores para asegurar y promover estándares higiénicos en el manejo de alimentos y para implementar junto con ellos actividades y uso de artículos amigables con el medio ambiente.



HIDRA-QUIM S.A. DE C.V.

El valor principal de esta empresa es la Consciencia Ecológica y en su misión lo podemos confirmar pues afirman fabricar productos de limpieza de uso doméstico, industrial, belleza y cuidado personal con la finalidad de satisfacer las necesidades de sus clientes brindándoles una excelente calidad en productos y servicios, a precios competitivos, y siempre comprometidos con el medio ambiente.



CASA CUERVO S.A. DE C.V. (PLANTA GUADALAJARA)

Además de la mencionada certificación, esta empresa también cuenta con el sello de Empresa Socialmente Responsable y sus prácticas de preservación del medio ambiente de acuerdo con su página web incluyen: Un sistema con indicadores clave de desempeño para reducir su consumo de agua y energía, así como la generación de residuos y emisiones, campañas de reforestación, programas de recolección de envases de agroquímicos y dos centros de composteo.



DECISIONES AMBIENTALES S.A. DE C.V.

De acuerdo con su web oficial, también han recibido la certificación Cleantech Challenge, NSF y DUNS-Bradstreet, y precisamente, de origen, la empresa busca ser una alternativa ecológica ya que se autodefinen como una empresa cuyo principal objetivo es desarrollar y ofrecer a sus clientes una gama de químicos y limpiadores de características ecológicas, que a su vez generen ahorros en proceso de limpieza, mantenimiento y producción.



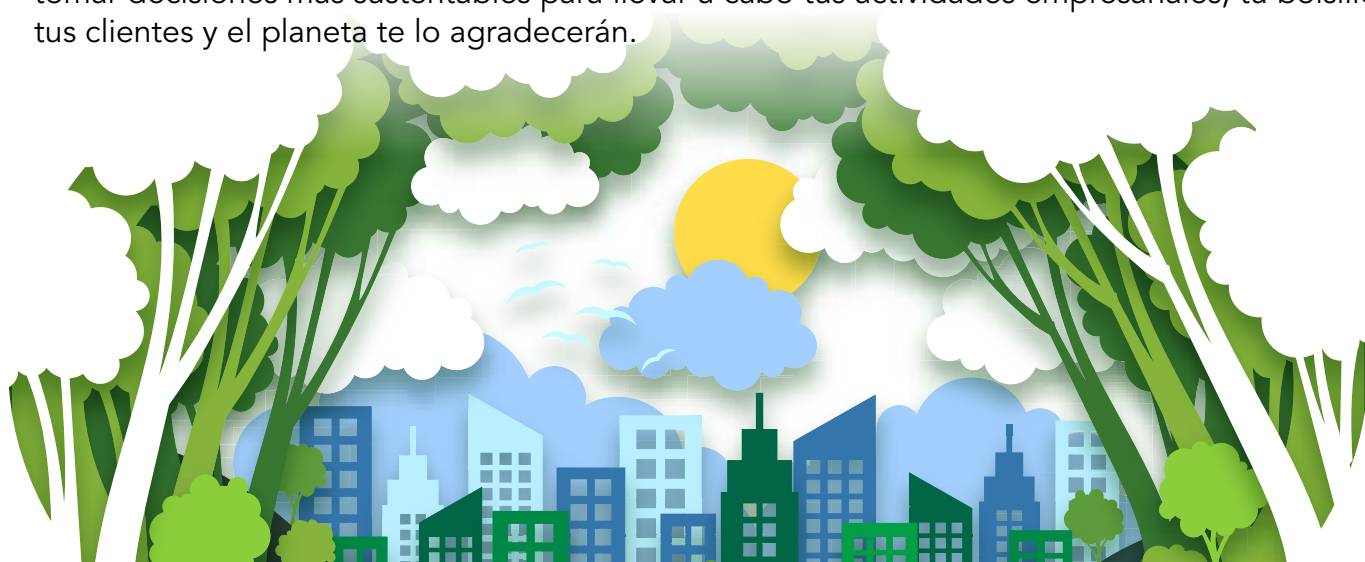
Otras empresas que se sumaron a la lista fueron:

- **Sociedad Administrativa Buenaventura S.A. De C.V. (Hacienda Buenaventura Hotel & Mexican Charm)**
- **Borgwarner Morse Systems Mexico S.A De C.V.**
- **Nuevo Hotel Rosita Y Anexos S.A. De C.V. (Hotel El Pescador)**
- **Nuevo Hotel Rosita Y Anexos S.A. De C.V. (Hotel Rosita)**
- **Compusoluciones y Asociados S.A. de C.V.**
- **Hotel Expo S.A. de C.V. (Hotel Expo Guadalajara)**
- **Comercializadora de Lacteos y Derivados S.A. de C.V. (Planta Guadalajara)**



- **Plásticos Bandrex S.A. de C.V.**
- **Urrea Herramientas Profesionales S.A. de C.V.**
- **Nacional de Conductores Eléctricos S.A. de C.V.**
(Planta Guadalajara, Grupo Condumex)
- **Patrón Spirits México S.A. de C.V. (Planta Hacienda Patrón)**
- **Patrón Spirits México S.A. de C.V. (Planta Casa Patrón)**
- **Grivatec S.A. de C.V. (Planta II)**
- **Banco Ve Por Más S.A. Fideicomiso 321 (Hotel Secrets Vallarta Bay)**
- **Banco Ve Por Más S.A. Fideicomiso 321 (Hotel Now Amber)**
- **Tequila Supremo S.A. de C.V. (Casa Camarena)**
- **Hospital San Javier S.A. de C.V. (Sucursal Guadalajara)**
- **Bimbo S.A. de C.V. (Planta Marinela de Occidente)**
- **Productos Uvaviña S.A. de C.V.**
- **Calidra de Occidente S.A. de C.V. (Planta 1 Tecolotlan).**

Si bien esta certificación es una de muchas que hay en el mundo para reconocer a las empresas que realmente buscan marcar la diferencia, es necesario que cada vez se sumen más y más a la lista, no importa el tamaño de la empresa ni el número de empleados, lo que importa es que todos estemos conscientes de lo cuidadosos que tenemos que ser con el planeta, pues dependemos de él para producir. Si tú tienes un negocio o manejas una empresa o estás por comenzar a hacerlo, considera el impacto ambiental que generarás desde el inicio, y así, podrás tomar decisiones más sustentables para llevar a cabo tus actividades empresariales, tu bolsillo, tus clientes y el planeta te lo agradecerán.



TURISMO CULINARIO

**Viajar pone a prueba
tus sentidos, deja
que el gusto sea
quien dirija tu viaje.**





Viajar para conocer y recorrer un lugar se está volviendo cada vez menos atractivo para los turistas, pues durante la última década las tendencias marcan que lo que ahora buscan los viajeros no es sólo caminar por las calles de una ciudad y tomarle fotos, sino de verdad vivir la experiencia de estar parados en un sitio “desconocido” para ellos, razón por la que cada vez más la industria del turismo busca ofrecer una estadía más profunda que sumerja a los turistas en la zona visitada como si por un momento ellos fueran residentes.

Una de las corrientes que se han desarrollado a partir de esto, es el Turismo Culinario, también llamado Turismo Gastronómico, el cuál de acuerdo con la página Turismo Gastronómico se puede definir como “una forma de turismo que aboga por el descubrimiento de las culturas locales, especialmente la culinaria, a través de la experimentación de la gastronomía autóctona de la región que se visita”.

Lo cierto es que no hay mucho que buscarle, prácticamente en cualquier región del mundo se puede realizar este tipo de turismo, pero existen algunos sitios que destacan porque han creado una gran oferta entorno al Turismo Culinario, desde corredores gastronómicos, rutas de algún platillo o ingrediente en específico, festivales temáticos gastronómicos, clases de cocina e incluso en algunos hoteles se ha cambiado la oferta de alimentos por uno que represente la cultura gastronómica del lugar.

Algunos de los países más recomendados para ejercer el Turismo Culinario son:

PERÚ

De acuerdo con MINI Latam, Perú ha sido galardonado con el premio World's Leading Culinary Destination cada año desde 2012 hasta 2019, y es que no solo los platillos autóctonos despiertan interés en los turistas, sino también la curiosa combinación japonesa-peruana denominada "nikkei", una explosión de sabores aclamada por nacionales y extranjeros.



TAILANDIA

Su ubicación geográfica le ha permitido convertirse en uno de los destinos asiáticos preferidos de los Turistas Culinarios, ya que en este país se ha creado una fusión entre sabores Indios, Chinos y del continente de Oceanía. Este país también es famoso por impartir clases de cocina local, repleta de platillos complejos con infinidad de especias y hierbas que convierten la gastronomía tailandesa en algo único en el mundo.



ESPAÑA

De acuerdo con Turismo Gastronómico, esta variante turística atrae (en condiciones normales) a más de 7 millones de turistas al año a este país, y es que en palabras de la Capital Española de la Gastronomía, la cocina española es sinónimo de dieta mediterránea, de productos de proximidad y de calidad, de una manera especial de entender la comida, en compañía, con sobremesa y acompañada por un buen vaso de vino. Pero no sólo eso, sino que España ha visto su potencial en este sector y lo ha buscado explotar a través de los años, creando así la Ruta del Jamón Ibérico, la Ruta del Vino y la Tapa y Tours Gastronómicos entre España y Portugal.



ITALIA

Turismo Gastronómico a través de Tripadvisor detectó que entre los turistas internacionales Europeos, su comida preferida era la Italiana, y es que no es para menos, este país ha logrado a través de la simplicidad crear una gastronomía digna de hacer que los viajeros siempre regresen, pues la mayoría de sus mejores platillos no tienen más de 5 ingredientes. Italia tiene además la Ruta del Vino y Tours guiados en los que se pueden degustar diversas comidas locales, así como visitar a los productores detrás de aquellos platillos.



MÉXICO

Evidentemente no podía faltar nuestro propio país, aquí existe una basta diversidad gastronómica, donde muchos platillos y algunas bebidas hechas a base de maíz. Los extranjeros que han visitado la república mexicana saben perfecto que no hay que confiar en nosotros cuando decimos que algo no pica. Difícilmente se puede hablar de un solo platillo típico mexicano, por lo que también te hablaremos de algunos de los estados imperdibles del país para emprender tu tour culinario:

OAXACA: Estado que en palabras de Edith Sánchez de Mi Viaje es la Meca del turismo gastronómico en México, y es que aquí puedes encontrar las famosas tlayudas, el pan de yema, el chocolate en diferentes preparaciones, chapulines en platillos o como botana, el milenario caldo de piedras, tamales, café y por supuesto el quesillo y el mole que lleva su nombre. Además, año con año Oaxaca realiza un festival llamado Oaxaca Flavors, anteriormente llamado El Saber del Sabor, donde se expone la riqueza cultural gastronómica del estado.

PUEBLA: Colindando con Oaxaca, Puebla también ofrece una variedad de platillos producto de la fusión entre lo prehispánico y lo español, aquí podrás probar chiles en nogada, cemitas, chalupas, mole poblano y dulces típicos como los camotes o las tortitas de Santa Clara. El Chile en Nogada también tiene su propio festival en el estado.

YUCATÁN: El estado donde nunca te quedarás con hambre pues todas sus porciones son abundantes. Aquí la cultura maya ha logrado preservar gran parte de su sabiduría culinaria y los turistas pueden encontrar platillos como la cochinita pibil, la sopa de lima, el tikin xic (pescado relleno), los papadzules, panuchos, salbutes, poc chuc, queso relleno y asados de animales exóticos como el faisán, el jabalí o el venado. Yucatán también ofrece postres como las marquesitas rellenas de queso y el dulce de papaya verde.

Es normal, después del confinamiento de estos últimos meses en el mundo, probablemente veamos viajar como algo lejano, pero nosotros te recomendamos que aproveches estos momentos para buscar el mejor lugar para visitar o que armes tu propio tour, porque ya sea que vayas motivado por el conocimiento, la adrenalina o el estómago, te aseguramos que el viaje que realices tras la pandemia será uno de los mejores de tu vida, y qué mejor, que empezar por tu propio país.



¿LISTOS PARA LA EDUCACIÓN A DISTANCIA?

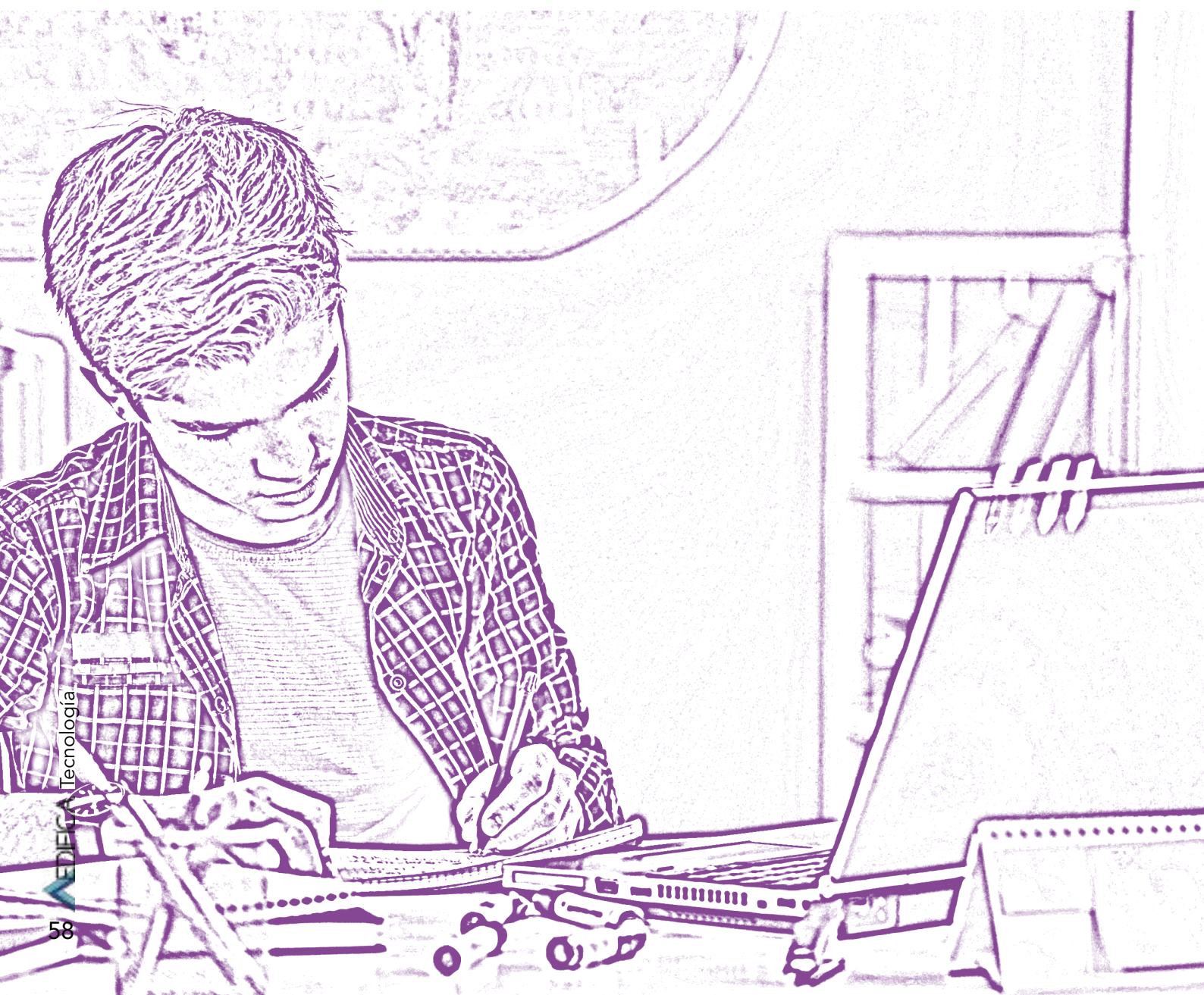
El auge que la pandemia le ha dado a este concepto nos ayudará a descubrir nuevas oportunidades.



EDUCATION

La pandemia por COVID-19 llegó con nosotros a Agosto y lo que se pensó que duraría un par de semanas o hasta un par de meses, ahora no sabemos cuando acabará. Si bien muchas actividades económicas han vuelto a las calles y oficinas, no es momento de bajar la guardia con los cuidados, y eso incluye a los estudiantes, quienes tras haber concluido el pasado ciclo escolar de manera virtual, todo indica que el siguiente será iniciado de la misma manera.

Existen un sinnúmero de recomendaciones para hacer que esta nueva modalidad adoptada por la educación, sea más efectiva, como el adecuar un espacio específicamente para esa actividad, dar tiempos de esparcimiento para que el alumno no pase tantas horas seguidas frente a la pantalla, que exista un acercamiento entre padres y profesores para que ambos sean un complemento del otro, etc. Aunque es bien sabido que ni alumnos, ni padres de familia ni maestros estaban preparados para cambiar la dinámica de la enseñanza de un día para el otro y sin duda la adaptación no ha sido fácil, algunas escuelas tuvieron que capacitar a sus profesores para utilizar las herramientas tecnológicas con las que se iban a comunicar con sus alumnos, otras optaron por sólo dejar en la plantilla a los docentes más jóvenes y algunas más, fueron improvisando sobre la marcha, situación que no fue bien recibida por los padres de familia, quienes ahora se sienten con la obligación también de fungir como maestros en casa. Además, no todas las escuelas alrededor del país pudieron darse "el lujo" de tener esta transición, pues hay muchas comunidades donde carecen de electricidad o equipos para realizar estas actividades.



Sin embargo, en Edifica siempre buscamos verle el lado positivo a las cosas, por lo que aprovechando que ahora una gran parte de las escuelas de todos los niveles se han vuelto virtuales y que probablemente algunas terminen adoptando esta modalidad como permanente, éstas se terminarán sumando a la oferta educativa en línea que ya existe desde hace varios años, creando así una nueva oportunidad para seguirte preparando profesionalmente.

De acuerdo con Joaquín de Cubo Informativo, originalmente la educación a distancia se formuló de modo que fuera capaz de llegar a tanta gente como sea posible sin importar barreras demográficas, sociales, económicas y culturales, a causa de la gran importancia que tiene el permitir que la educación llegue a cualquier parte del mundo.

Esta educación se apoya en la tecnología y apela a la autogestión de cada alumno, pues al ser una educación fuera de un plantel y en muchas ocasiones, sin horarios fijos pero sí con cierta calendarización, el alumno es el único encargado de definir los horarios

y el tiempo que le dedicará a sus estudios, llevando su avance y evolución a su propio ritmo y de acuerdo con sus capacidades.

Hoy por hoy la oferta educativa en línea es muy amplia, y en muchas ocasiones las únicas herramientas que necesitarás serán un equipo de cómputo y conexión a internet, la mayoría de las escuelas en línea tienen un apartado con las especificaciones que necesitarás en tu equipo para que la plataforma pueda funcionar correctamente. Y por amplia no sólo nos referimos a que puedes estudiar tanto Diplomados, Cursos, Talleres como Carreras Técnicas, Licenciaturas, Maestrías y hasta Doctorados de diversas áreas, sino que también puedes adquirir toda esta enseñanza a precios que se ajusten a tu bolsillo, incluso de manera gratuita.

Existen en internet universidades exclusivamente online, pero también algunas instituciones con prestigio en su programa presencial, que presentan en su página web su oferta para la modalidad en línea. Estas son algunas de las universidades más recomendadas para estudiar en México:



UNADM:

La Universidad Abierta y a Distancia de México, creada en 2012 por decreto presidencial, es la universidad en línea de la SEP, ofrece licenciaturas, estudios técnicos superiores universitarios y posgrados, así como programas para mexicanos en el extranjero. Cuenta con profesores expertos en la materia que imparten y con un sistema de entrenamiento personalizado y flexible para que puedas estudiar a tu propio ritmo. Además, es completamente gratuita.



UNAM:

La Universidad Nacional Autónoma de México también ofrece educación en línea a través del Sistema Universidad Abierta y Educación a Distancia. Abarca desde nivel media superior hasta posgrados. La UNAM se ha esforzado por usar esta modalidad como un recurso para los estudiantes que no pueden asistir a un salón, pero otorgándoles la misma importancia que a los alumnos presenciales, pues el proceso de admisión es el mismo para ambos casos, las dinámicas también se basan en la comunicación y el trabajo colaborativo y además los títulos y reconocimientos obtenidos al egresar son los mismos para ambas modalidades de estudio. Las inscripciones semestrales no superan los \$5 aunque puedes hacer donativos voluntarios a la escuela cuando así lo desees.



POLIVIRTUAL:

La plataforma para estudiar en línea del Instituto Politécnico Nacional. La oferta educativa es reducida en comparación con la oferta presencial que tiene esta institución, pero la calidad de las que puedes estudiar en línea es la misma. Pueden entrar estudiantes de nivel medio superior, superior y posgrados. Debes estar muy pendiente para entrar pues sólo se abren convocatorias en los primeros meses del año. Si bien no se paga una colegiatura, la inscripción semestral sí tiene costo que ronda los \$500.





UTEL:

La Universidad más joven de esta lista pero con buen posicionamiento en el mercado educativo. La Universidad Tecnológica Latinoamericana es 100% virtual y cuenta con un sistema de titulación automático, lo que significa que con obtener todos los créditos y haber terminado el servicio social, los alumnos reciben su título en automático. Ofrecen Diplomados, Licenciaturas, Maestrías y Doctorados. UTEL sí maneja colegiaturas, que pueden ir desde los \$2.150 al mes dependiendo el plan educativo que escojas, pero también cuenta con cursos gratuitos para que pruebes y te familiarices con su sistema de enseñanza.



Como ves, no necesitas grandes cantidades de dinero para seguir con tu educación, y ya sea que tengas niños estudiando en casa o no, la manera en la que comenzará el próximo ciclo escolar puede servirte de inspiración para continuar tú mismo con tus estudios. Aunque eso sí, si vas a compartir la temporada de estudios, asegúrate de que cada quien tenga su equipo o de tener horarios establecidos para utilizarlos.

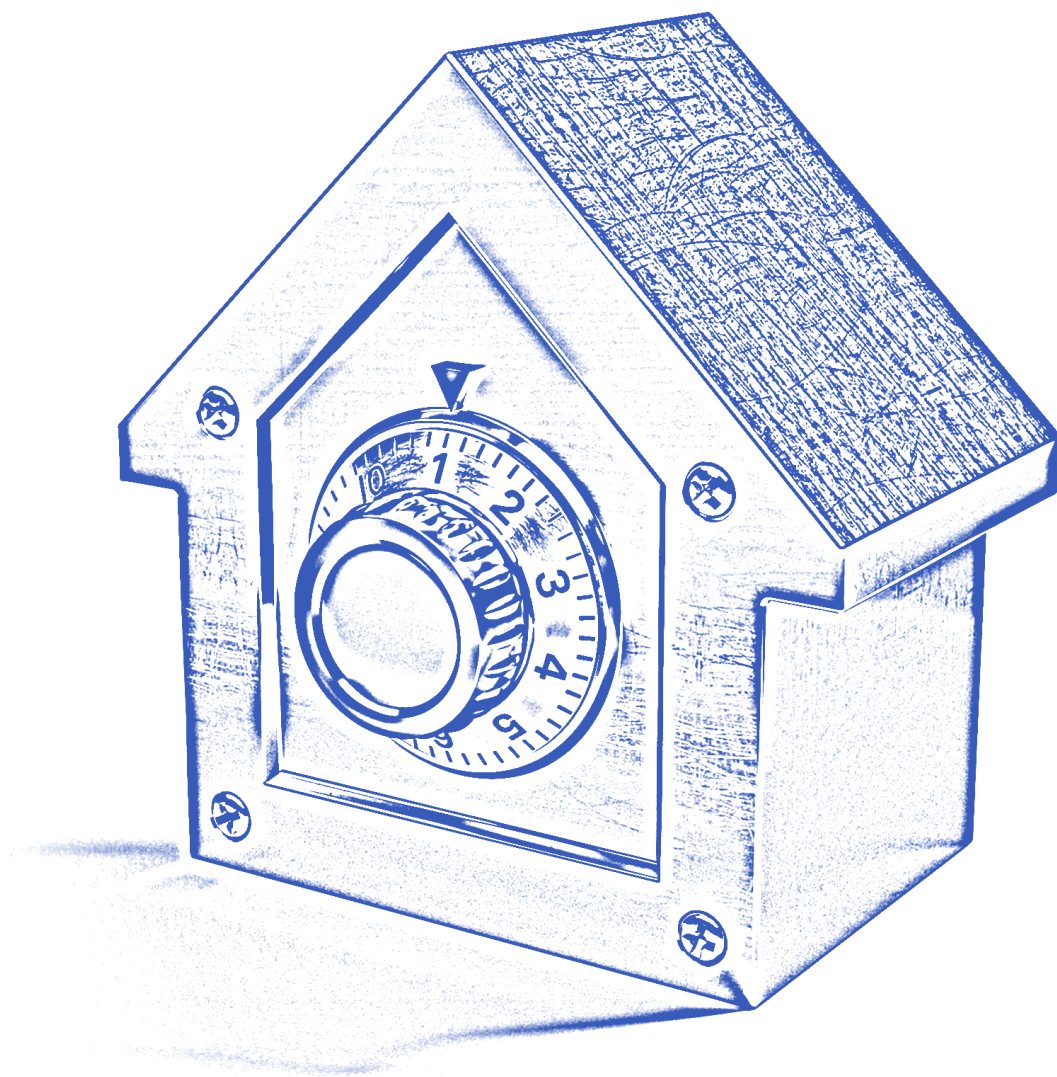
MANTÉN SEGURA TU CASA CON POCO PRESUPUESTO





Ahora que estamos en casa, probablemente te has puesto a pensar qué carencias tiene tu hogar, de pronto empezamos a pasar tanto tiempo ahí que por fin nos hemos dado el tiempo de observar cada detalle del inmueble, y seguramente te pasó por la mente que quizás tu casa no está o no estará lo suficientemente segura cuando salgas de nuevo, no solo nos referimos a seguridad en cuestión de tener una barrera contra la delincuencia sino también en tener mecanismos o sistemas que nos ayuden a cuidar de las personas que viven en tu hogar, ya sea de un incendio o incluso algún percance de salud.

Y esto no es reciente, pues de acuerdo con SUN de Informador, en 2013 el INEGI reveló que en promedio los ciudadanos mexicanos gastaron \$1,831 cada uno en la instalación de alguna medida de seguridad, y 3 años después, en 2016, la cifra subió a \$2,320. Esto debido al incremento de robos a casa habitación y a que la gente se siente más tranquila sabiendo que cuenta con alguno de estos sistemas.



Normalmente solemos relacionar a los sistemas de seguridad con elevados costos tanto de instalación como de mantenimiento, pero actualmente existe una gran variedad de artículos y sistemas de seguridad para interiores y exteriores que podrían ayudarnos a mantener nuestro hogar más seguro con sólo pequeñas inversiones o pagos constantes accesibles. Por ejemplo, de acuerdo con la Redacción de El Financiero, Roberto Rivera, director de Relaciones Institucionales de la compañía comentó en 2015 que existen dispositivos para alarmas desde \$265 y que algunos servicios de monitoreo cobran mensualidades de entre 250 y 700 pesos.

Según datos de OVACEN, en general los métodos más utilizados en orden de frecuencia son las puertas blindadas, las alarmas, las rejas, un perro y las cámaras de seguridad, a pesar de que éstas últimas suelen ser las de más bajo costo.

Lo cierto es que antes de correr a la tienda o llamar a un especialista para la instalación de cualquiera de estas opciones, es necesario primero analizar cuáles son los puntos débiles del inmueble, su tamaño y cómo queremos ser notificados de algún percance o actividad extraña, ya que no valdrá la pena gastar en una cámara para cada habitación si realmente no hay nada de valor en alguna de ellas o, si con un ángulo específico, una sola cámara puede vigilar dos o más habitaciones.

También hay que decidir si queremos vigilar sólo el exterior de nuestro hogar o sólo lo que pasa dentro de la casa, o ambas. Así como la visibilidad que queremos que tengan estos sistemas de seguridad para los habitantes y visitantes.



Como hemos mencionado, las cámaras de seguridad pueden ser una solución económica para cuidar la seguridad de nuestro hogar y las hay de diferentes tipos, todas con sus cualidades que van desde las falsas, que únicamente sirven para dar la impresión de que ese inmueble está vigilado hasta las más modernas que requieren de grandes instalaciones profesionales y pueden incluso enviar alertas directamente a la policía.

Algunas de las opciones más utilizadas para el hogar son:

CÁMARAS PARA INTERIORES:

Por lo general son las más sencillas y baratas, no necesitan grandes mecanismos ni requieren de protecciones como las de exterior, se pueden colocar en cualquier sitio de la casa, ya sea conectado a corriente o con pilas, e incluso puedes conseguir en internet algunas con diseños para camuflajear el hecho de que es una cámara y otras que utilizando WiFi, transmiten en directo a una aplicación que puedes llevar contigo en tu celular.



CÁMARAS PARA EXTERIORES:

Si bien suelen tener precios más elevados que las de Interior, normalmente en una casa suelen usarse sólo una o dos, por lo que la diferencia de costos no será tan grande en comparación. Estas cámaras resisten los cambios de clima, vientos fuertes, lluvias, olas de calor, etc, por lo que no se descompondrán ni averiarán fácilmente.



CÁMARAS OCULTAS:

Estas cámaras las pueden encontrar en una infinidad de formas y tamaños, estas cámaras "espía" monitorean un inmueble pasando completamente desapercibidos, ya sea metidos en sensores de movimiento, detectores de humo, enchufes, relojes, etc.



Lo importante antes de hacerte de tus propios elementos o tu sistema de seguridad para cuidar tu hogar es saber qué necesitas y cuánto estás dispuesto a invertir, lo mejor siempre es asesorarte con un experto y comparar precios y calidades, así podrás tomar la mejor opción y mantener protegida tu vivienda.



MEDIDAS SENCILLAS QUE AYUDAN A PROTEGER TU HOGAR.

- 1. Evita esconder una llave extra**
- 2. No dejes visibles artículos de valor**
- 3. Añade protecciones a las ventanas**
- 4. Cambia periódicamente las cerraduras de las puertas**
- 5. Mantén protegida cada planta del inmueble si es que tiene más de un piso**
- 6. Añade seguros extras para ventanas y puertas**
- 7. Coloca iluminación al exterior de la vivienda**
- 8. Evita mantener rutinas**
- 9. Cierra puertas y ventanas siempre con llave**

TENDENCIAS EMPRESARIALES

¿Qué actualizaciones
y adaptaciones
deberán hacer las
empresas para
sobrevivir a la crisis?




2020

Quizá el año más extraño que nos ha tocado presenciar a la mayoría de la población, lleno de sucesos inesperados y para los que definitivamente no estábamos preparados, sin embargo, es interesante ver como algunas empresas o sectores económicos han logrado sobrellevar la crisis evitando tener un impacto negativo fuerte en su economía.

A principios de año, se revelaban en diferentes medios los rumbos que se pensaban, tomarían las empresas en pro de estar siempre a la vanguardia y tener una mayor presencia tecnológica en sus procesos y operaciones, sin embargo, tras la crisis sanitaria y económica por la que estamos pasando y la que vendrá, se ha concluido que quizá a la par de insertar mayor tecnología en sus empresas, también deberán cambiar su modelo de negocio para ganar terreno y la confianza de la gente.

Uno como empresario o como consumidor debe estar al tanto de estas tendencias empresariales para saber cuál será la oferta y la demanda del futuro.



2020



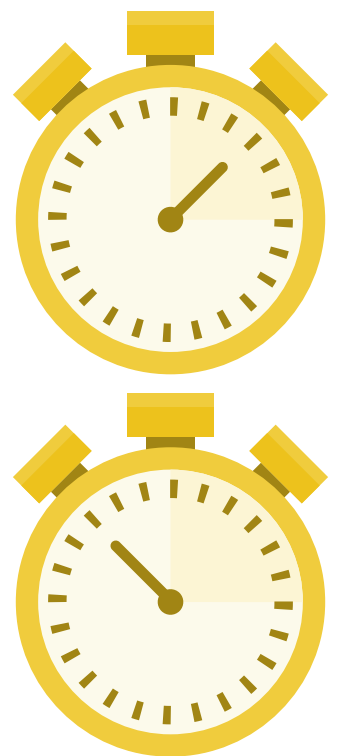
ERA DIGITAL TOTAL

Desde principios de año, se venía observando que las empresas necesitaban urgentemente realizar su migración a lo digital pues actualmente, es ahí donde su público se encuentra. La pandemia, encerró a un gran porcentaje de la población e incluso las personas que aún no manejaban mucho la tecnología se vieron obligadas a aprender de su funcionamiento para poder seguirse comunicando ya sea con su familia o con algún servicio a domicilio. Y por el otro lado, las empresas, sin importar su giro comercial ni si ya habían incorporado la tecnología como parte de su rutina, se vieron forzadas también a crear sus perfiles digitales y usar herramientas de esta índole para mantenerse en contacto tanto con clientes como de manera interna.

Por ello, actualmente se prevé que cuestiones como el Home Office, los servicios o productos entregados a domicilio, las compras electrónicas a través de webs empresariales o redes sociales, la implementación del llamado Internet de las Cosas en los productos, la ultrapersonalización de los mismos así como el uso de Inteligencia Artificial, se volverán cotidianos en el mundo empresarial, no importando qué servicio o producto ofrezca. Además, de aquí en adelante cualquier start-up, nacerá en el mundo digital, aún si tiene presencia física o no.

ALARGASCENCIA PROGRAMADA

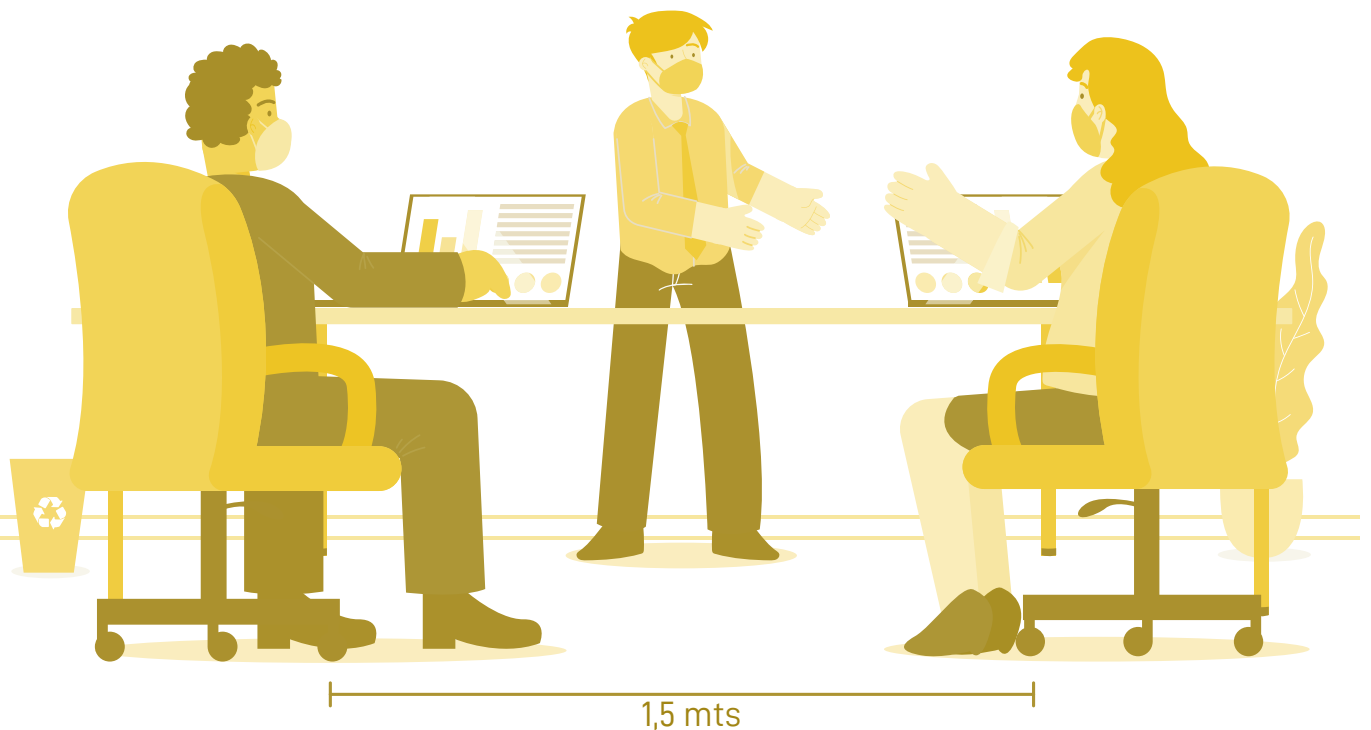
Muchas industrias durante los últimos años han aplicado en sus productos lo que se conoce como "Obsolescencia Programada", principalmente la de la moda y aparatos electrónicos, esto con el objetivo de fomentar el consumo del mismo producto cada cierto tiempo, que por lo general son periodos de tiempo muy cortos; sin embargo, las diversas cuarentenas alrededor del mundo habrán concientizado a gran parte de la población sobre el daño que éste método le causa al ambiente, sobre las prioridades de consumo y sobre la verdadera relación que existe entre la calidad, la durabilidad y el precio de algún objeto, por ello, la Redacción de Emprendedores considera que las empresas se encuentran ante la gran oportunidad de poner en práctica la alargascencia programada, es decir, crear y desarrollar productos realmente durables destacando ante sus públicos la conciencia ecológica y la empatía económica que tienen para con ellos.





LA SALUD COMO PRIORIDAD

Las empresas tras la pandemia deberán llevar como estandarte este lema, pues después del trauma al que hemos sido expuestos por la enfermedad, directa o indirectamente, los consumidores de cualquier industria buscarán en ellas razones para "confiarles su salud", es decir, se inclinarán por las industrias cuyos procesos y productos finales no sean altamente contaminantes, que centros comerciales, plazas y establecimientos cerrados en general cuenten con todas las medidas de higiene posibles y el tamaño necesario para albergar a cierto número de personas sin que éstas se amontonen, siendo ambas medidas visibles desde antes del ingreso. Muy poca gente y pocas empresas querrán arriesgarse a ser el próximo causante de otra pandemia.





E-COMMERCE NORMALIZADO

Si bien este concepto no es nuevo, la pandemia le brindó al e-commerce la oportunidad de establecerse no sólo como una opción más de comercio, sino como la opción principal para adquirir todo aquello por lo que no sea realmente necesario ir a algún establecimiento y escogerlo en persona.

Además, el e-commerce permite también la personalización de los productos y servicios debido a que no requiere de un determinado stock físico para poder poner la oferta, sino que en ocasiones, el artículo se hace sobre pedido.

Al verse orilladas las empresas a vender a través de medios digitales, muchas de ellas se quedarán con este recurso como una vía más de comercio, algunas migrarán por completo al e-commerce con el afán de reducir costos y otras más que inicien labores después de la pandemia, obtarán por el e-commerce como la vía inicial para darse a conocer.

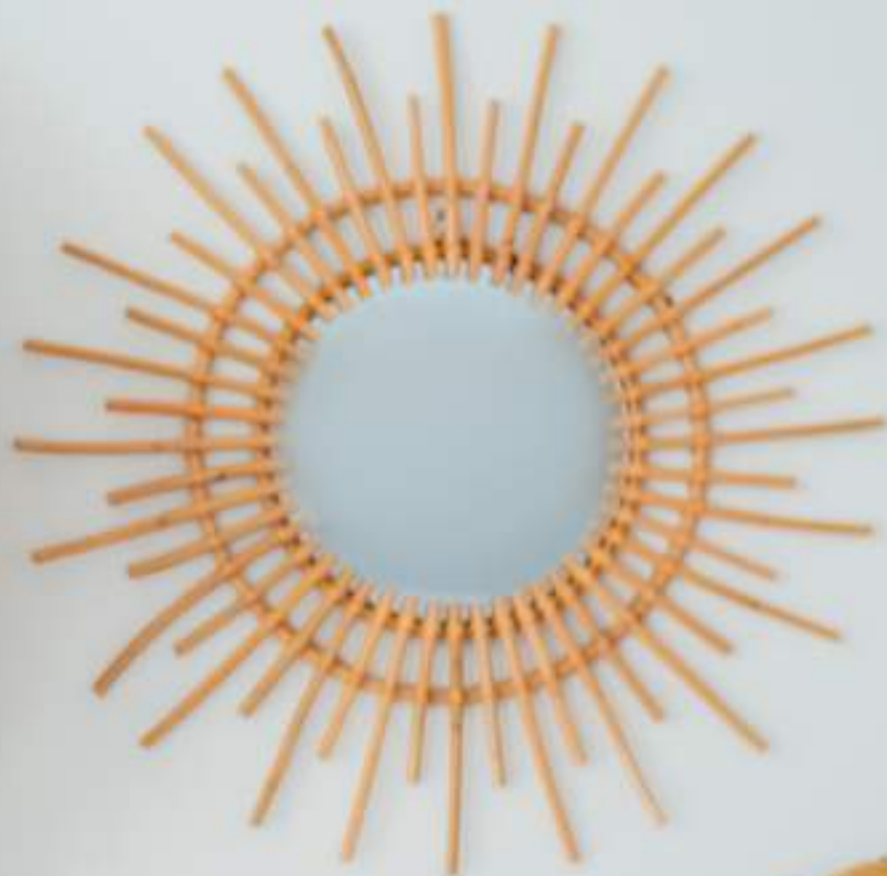


Sin duda esta pandemia nos obligó a cambiar ciertas dinámicas empresariales y hasta ciertos modelos de negocio, y cuando esto finalice, los cambios habrán sido permanentes para una gran parte de la industria, sin embargo, es importante mencionar, que las empresas no sólo deben buscar la actualización rápida y la inserción de la tecnología a sus operaciones, sino que deben mover “el barco completo” hacia la digitalización, es decir, se deben destinar recursos para actualizar al personal que se tiene en plantilla y no sólo buscar personal más moderno. Todos estamos inmersos en esta transformación y si lo hacemos en conjunto, los resultados serán más rápidos y más positivos.



DECORA AL ESTILO BIOFILIA

**Deja que la naturaleza
forme parte de tu hogar.**

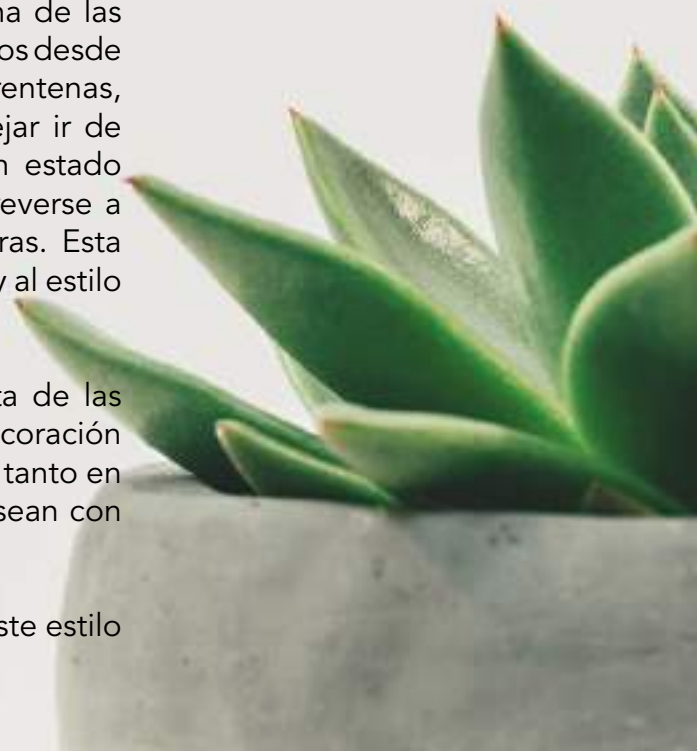


Seguramente en estos tiempos en los que has pasado tanto tiempo encerrado en tu casa, has sentido una necesidad desesperada de salir, de ver a otras personas, de caminar por un parque, estar en contacto con la naturaleza.

Por ello, queremos aconsejarte darle a un vistazo a una de las tendencias de decoración que este 2020 traía para nosotros desde principios del año, no porque se supiera lo de las cuarentenas, sino porque éste año, era el ideal para empezar a dejar ir de a poco todas esas corrientes minimalistas que habían estado presentes en años anteriores, ahora es el turno de atreverse a combinar, mezclar y probar diferentes colores y texturas. Esta tendencia pone en el centro de atención a la naturaleza y al estilo se le conoce como "Biofilia".

El término Biofilia hace referencia a la conexión innata de las personas con la naturaleza, por lo que aplicado a la decoración de interiores, se refiere a introducir elementos naturales tanto en mueblería como en decoración y sobre todo, plantas, sean con flores o no, pero que sean naturales.

Algunas de las ideas con las que puedes implementar este estilo en tu hogar son:



JARDINES VERTICALES

Si no cuentas con mucho espacio, disponer de una pared para crear un jardín podría ser la mejor solución, cabe aclarar que todas las plantas deben ser naturales, pues aunque las artificiales puedan verse igual de bien, no tendrán el mismo efecto en tu hogar, pues reducen el ruido ambiental, son aromatizantes naturales y bajan la temperatura del ambiente, además de ser fáciles de cuidar.



ESPACIOS LIBRES DE TECNOLOGÍA

Analiza tus espacios y dedica uno exclusivamente para conectar con la naturaleza, no te decimos que tenga que ser toda una habitación, pero sí por lo menos el rincón de alguna, coloca una silla o un sillón cómodo, decóralo con plantas alrededor y, de ser posible, crea este espacio junto a una ventana para que puedas disfrutar de una linda vista mientras tomas el sol o disfrutas del aire fresco. Asegúrate de hacer este espacio libre de aparatos electrónicos, date un tiempo para desconectarte de ellos.





BAMBÚ POR TODA LA CASA

El bambú es un material muy versátil y puedes decorar con él lo que se te ocurra, puedes contruir "muros" que dividan una habitación usando sólo bambú o revestir tus paredes de él, ya sean interiores o exteriores. Además, puedes conseguir muebles fabricados con bambú, que no solo son resistentes al agua sino que también son fáciles de limpiar. Y por supuesto no puede faltar la decoración, que también la puedes conseguir hecha de bambú, desde lámparas de techo hasta objetos meramente decorativos.



Foto: La Cartera Rota/Pinterest

SALUD MENTAL

Si aún no te decides por este estilo, Miriam de Estilo & Deco nos presenta uno de los mejores motivos para apostar por la biofilia, pues al estar rodeados por naturaleza, nuestro cuerpo y mente se encontrarán en un lugar más refrescante, relajante y estaremos respirando aire puro. Además, si agregamos una fuente de agua decorativa, lograremos conseguir que el estado de paz mental sea mayor, pues el sonido del agua siempre ayuda a relajarse y conectar con la naturaleza.



MEJOR CLIMA INTERNO

Como hemos mencionado antes, las plantas ayudan a mejorar el clima dentro de un hogar, este estilo podría ayudarnos a pasar más frescos las temporadas de calor y más cálidos en las temporadas invernales. Por lo que insistimos en que sólo utilices plantas naturales, porque sólo ellas pueden crear este estado de armonía en tu hogar.



Recuerda que no es necesario ser un amante de las plantas ni dedicarle todo tu tiempo a cuidarlas y proveerlas de agua, hay plantas que no requieren de muchos cuidados, busca aquellas que mejor se adapten contigo o puedes también instalar un sistema de riego por goteo para no tener que preocuparte por mantener tus plantas vivas. Tu mente y cuerpo te agradecerán estar en contacto con la naturaleza dentro de tu hogar.

FUENTES:

POOL DE RENTAS.

- Vive de tus Inversiones.
- ¡Mexico Real State.
- Pool Inmobiliario.

HIPSTURBIA.

- María Aragón. El Periódico.
- Staff de Munchies. Vice.
- Carmen de Jongh. COLFAX Realty.
- Lu (Malasaña a Mordiscos).
Somos Malasaña.
- Wikipedia.
- Lloyd Alter. Treehugger.
- Rafael Bou. Ideas PWC.

INVERTIR DESPUÉS DE LA PANDEMIA.

- Andrea Ochoa. AD Magazine.
- Romina Bocanegra. Real Estate Market & Lifestyle.
- Redacción INMOBILIARE.
INMOBILIARE.
- Vivanuncios.
- Arqué Bienes Raíces.

MUEBLERÍA Y DECORACIÓN EN EL MUNDO DEL E-COMMERCE.

- Samuel Rodríguez. Ecommerce News.
- Omar Escamilla. Merca2.0.
- Markepymes.
- América Retail.
- Sergio Delgado. Advertis.
- Sergio Delgado. Advertis.
- América Retail.

CIUDADES POSCORONAVIRUS.

- Forbes Staff. Forbes México.
- Mar Nuevo. Tendencias.
- Miguel Díaz Martín. Ethic.

- Natividad Pulido. ABC.
- Manuel Mureddu González.
Código Qro.
- TeleCinco.
- Redacción CEU. CEU IAM.
- Joan Royo Gual, Sputnik. El País.
- Ricardo Mosquera M. El Tiempo.

REDUCE LOS RESIDUOS DE TU HOGAR.

- Ecologistas en Acción.
- Equipo LS, Klean Kanteen. Ladera Sur.
- Redacción. EcolInventos.
- Yolanda Fernández. La Eco Cosmopolita.
- Mar Pérez-Olivares. Ayuda en Acción.

LAS EMPRESAS MÁS SUSTENTABLES EN JALISCO.

- Portal Ambiental.
- Mexbest.
- Villa Premiere.
- HidraQuim.
- Cuervo.
- Decisiones Ambientales.
- Decisiones Ambientales.

TURISMO CULINARIO.

- Turismo Gastronómico.
- MINI Latam.
- Hisour.
- Manu Balanzino. The Gourmet Journal.
- Eloy.
- Mariana Castillo. El Universal.
- Huffpost México. Dinero en Imagen.
- Kiwilimón.
- Edith Sánchez. Mi Viaje.

¿LISTOS PARA LA EDUCACIÓN A DISTANCIA?

- Joaquín. Cubo Informativo.
- Redacción de Educaweb.
Educaweb.
- Corinn Cross. Healthy Children.
- Luis Gerardo Mendoza Cardozo.
Educación Futura.
- Mextudia.
- OCCMundial.
- Estudiar en Internet.
- David López. Aprendemas.

MANTÉN SEGURA TU CASA CON POCO PRESUPUESTO.

- OVACEN.
- Redacción. El Financiero.
- Andrés Cavalier. AARP.
- Vivanuncios.
- SUN. Informador.

TENDENCIAS EMPRESARIALES.

- Redacción Emprendedores.
Emprendedores.
- Laura. Akela Asesores.
- ¡ProUP.
- Guillermo Prats. Improven.
- Gestión Empresarial. Dinero.
- Carole Hart. Forbes Centroamérica.

DECORA AL ESTILO BIOFILIA.

- Miriam. Estilo & Deco.
- Revista AIA.
- Tanya García. Zankyou.
- Adriana Rodríguez. ELLE.
- Inarquía.
- Vivanuncios.
- Aelca.



Anuncia tu **marca**
o
tu **producto**

 **MEDIFICA**

Tendencia inmobiliaria

Busca nuestro siguiente
número el próximo mes en:
https://issuu.com/ilustre_editorial

