

NESTING:

EL ARTE DE QUEDARSE EN CASA



**JOYAS DE LA
ARQUITECTURA
MEXICANA MODERNA**

**PLAN PARA REACTIVAR
EL TURISMO EN MÉXICO**

DIRECTORIO

Director Editorial

Juan Villegas Reyes
directoreditorial.ilustre@gmail.com

Editor en Jefe

Carlos Chávez Villalobos
editorjefe.ilustre@gmail.com

Director de Publicidad

Alan de la Cruz Carrillo
publicidad.ilustre@gmail.com

Jefa de Redacción

Ana María Bonilla Muro
redaccion.ilustre@gmail.com

Jefa de Diseño

Giezi Azareel Gutiérrez Cano
diseño.ilustre@gmail.com



¡Encuéntranos
en [issuu.com!](https://issuu.com)

EDITORIAL

¡Qué gusto poder compartir con ustedes esta nueva edición porque tenemos mucho que contarles!

Sabemos que han sido días difíciles, pero espera esperamos que poco a poco las cosas vayan fluyendo en tu hogar, en tu trabajo, con tu familia y en general en todo tu alrededor. Que estos días de confinamiento te hayan ayudado a plantearte nuevas metas y proyectos, y sobre todo que te hayan llenado de energía para enfrentar la nueva normalidad.

En esta edición te contamos cómo puedes buscar tu nuevo hogar durante esta cuarentena extendida, sobre cómo reaccionar durante un desalojo ilegal y sobre cómo se está preparando el sector inmobiliario para esta nueva normalidad.

Como sabemos que México cuenta con cientos de maravillas arquitectónicas, te presentamos algunas de las que son consideradas joyas de la arquitectura mexicana moderna que no nos podemos perder para conocer un poco más de su historia y la cultura de nuestro país.

Si eres de los que realizó home office durante esta temporada, tal vez te interese conocer el impacto que esta modalidad ha generado en la actividad económica en México, ya que se ha convertido en uno de sus pilares fundamentales.

Este mes entra el verano y con ella se elevarán un poco las temperaturas, por lo que te compartimos algunos consejos que seguramente te ayudarán a mantener tu hogar fresco durante esta temporada de calor.

Como cada edición, deseamos que este sea uno de tus mejores meses, agradecemos que nos sigas leyendo y esperamos que disfrutes tanto como nosotros esta nueva edición.

Ana Bonilla

CONTENIDO

**APROVECHA ESTA
CUARENTENA
PARA BUSCAR TU
NUEVO HOGAR
10**



**DESALOJO DE
INMUEBLES
16**



**LA NUEVA
NORMALIDAD
20**



**NUEVO
ESQUEMA
DE SIEFORES
24**



ENIDO



**JOYAS DE LA
ARQUITECTURA
MEXICANA
MODERNA
30**



**LAS 5
CIUDADES MÁS
SUSTENTABLES
EN MÉXICO
36**



**TRABAJO
REMOTO
44**

CONTENIDO

**EL FUTURO
DEL RETAIL
48**



**¿A DÓNDE SE
DIRIGEN LOS
TURISTAS DESPUÉS
DE LA PANDEMIA?
54**



**PLAN PARA
REACTIVAR
EL TURISMO
EN MÉXICO
60**



ENIDO



**ADOPCIONES
TECNOLÓGICAS**
66



**NESTING:
EL ARTE DE
QUEDARTE
EN CASA**
70



**ADIÓS AL
CALOR**
76





DIFICA

Tendencia inmobiliaria





**APROVECHA ESTA
CUARENTENA PARA
BUSCAR TU NUEVO HOGAR**



 **MEDIFICA**

Tendencia inmobiliaria



No es algo nuevo que la emergencia sanitaria por el COVID-19 ha causado que muchos sectores económicos se detengan alrededor del mundo.

Todo se ha detenido con el único objetivo de salvaguardar la integridad de la población, es por esto por lo que, el gobierno de cada país pide a sus ciudadanos quedarse en casa, en una cuarentena total.

Sin embargo, cada ser humano tiene necesidades distintas, entre ellas se encuentra la necesidad de vivienda, y durante este confinamiento es algo que no ha parado. De hecho, para darnos una idea, la búsqueda de vivienda en los últimos dos años ha incrementado cerca del 36%.

Y tal vez, en este momento o un poco antes de que iniciara la cuarentena te encontrabas en este proceso, buscando un nuevo lugar para vivir y tuviste que detenerlo por cuestiones de salud y por prevención, pero como nosotros para todo tenemos una solución, te tenemos algunas recomendaciones.

Los expertos recomiendan que incluso este tiempo de cuarentena es ideal para encontrar tu nuevo hogar, ¿cómo? A través de portales web especializados en inmuebles, ya que en estos sitios tanto las agencias inmobiliarias, como desarrolladores y propietarios anuncian sus propiedades.

Este tipo de portales normalmente son muy intuitivos y fáciles de usar, además de ser rápidos y seguros, cuentan con gran variedad de opciones para rentar o comprar inmuebles sin la necesidad de salir de casa.

Es importante darle el valor que se merecen este tipo de portales y sobre todo darles el uso

adecuado, ya que de esta manera será más fácil encontrar tu nuevo hogar, sin exponer tu salud. En ellos puedes ver la oferta de inmuebles que se ajuste a tus necesidades, ya que puedes filtrar desde ubicación, metros de construcción, número de habitaciones, precio y amenidades.

Una de las ventajas de utilizar este tipo de portales es que te facilitan el número de contacto de algún asesor o agente inmobiliario, y el te ayuda a concretar entrevistas virtuales, te aclaran dudas, te acompañan en cada paso del proceso e incluso realizan recorridos virtuales en los que puedes conocer cada rincón de la vivienda en la que estás interesado.

ÚTILES CONSEJOS

De acuerdo con información del portal nacion321.com es importante tomar en cuenta alguno consejos al momento de buscar tu casa ideal, entre ellos se encuentran los siguientes:

RESPETA TU PRESUPUESTO

Es importante que establezcas una cantidad para la compra o renta de la vivienda, ya que, basado en esto, internet te hará más fácil la búsqueda, arrojándote solo inmuebles que respondan a esa cantidad.

Además, debes considerar los gastos que deberás cubrir al momento de a compra, como pago de escrituras e impuestos.

En pocas palabras, debes tener bien claro qué es lo que buscas y con cuánto dinero cuentas disponible.

Una recomendación es que utilices todos los filtros de búsqueda que te mencionamos anteriormente o los que la página te ofrezca, con esto será más sencilla tu elección.





ASESORATE CON PROFESIONALES

Una vez que hayas encontrado algunas opciones de vivienda en los portales inmobiliarios de tu elección, una buena recomendación es consultar con profesionales inmobiliarios que te ayuden a comenzar el proceso de compraventa.

Aún si no puedes visitarlos en persona, muchos profesionales del ramo inmobiliario atienden a través de las plataformas digitales o por llamada telefónica.

Si es la primera vez que compras una propiedad, contar con la asesoría de diferentes profesionales como agentes inmobiliarios y asesores financieros, te ayudará a facilitar el proceso de búsqueda y compraventa de tu nuevo hogar.

También es recomendable contactarse con agentes de instituciones como el Infonavit o Fovissste, si planeas adquirir tu casa a través de un crédito hipotecario, y con un notario público para conocer los gastos de escritura e impuestos a pagar por la compra de una propiedad.

HERRAMIENTAS INMOBILIARIAS

Son muchos los recursos que puedes utilizar al momento de buscar el hogar que necesitas, entre ellos están las páginas web inmobiliarias, portales como el Infonavit y Fovissste, simuladores hipotecarios, guías del proceso de compraventa, finanzas personales y elección de créditos hipotecarios.





CONSULTA DIFERENTES PLATAFORMAS

En internet existen diferentes portales que los que puedes buscar una vivienda, lo recomendable es que, así como saldrías a buscar en diferentes desarrollos, busques en diferentes sitios inmobiliarios, consultes y compares las que más se acomodan a tus necesidades y presupuesto. No te cases con una sola vivienda o portal.

TOMA EL TIEMPO NECESARIO

El hecho de tener la información de inmediato en los portales inmobiliarios puede hacer que te sientas presionado a tomar una decisión. Pero no debes olvidar que esta será una de las inversiones más importantes de tu vida y será el inicio de tu patrimonio.


Conserva la calma durante este proceso, si quieres realizar una visita para conocer la vivienda, asegúrate de tomar todas las medidas necesarias de protección para evitar contagios, pero si es posible, mejor quédate en casa y estudia todas las opciones que tienes, esto te permitirá tomar la mejor decisión.

Como ves, estos días de cuarentena pueden ayudarte a conseguir una nueva vivienda, o al menos a tener una idea de lo que quieres para incrementar tu patrimonio, tal vez puedas elegir algunas casas y programar algunas citas para cuando termine el confinamiento, hacer un comparativo y poder elegir mejor.

DESALOJO DE INMUEBLES: Lo que debes saber.







Tal vez hayas escuchado este término alguna vez. Un desalojo puede ser consecuencia de diferentes actos o por falta de ellos, el más común es por el incumplimiento de un contrato, pero para que éste se lleve a cabo debe realizarse un juicio, en donde se escucha a las partes en todas sus etapas.

Después de terminar todo el proceso, es necesario que las personas abandonen voluntariamente el inmueble que ocuparon por arrendamiento, cuyo contrato es objeto de rescisión.

Si bien esto lo convierte en un desalojo conforme a la ley, durante algún tiempo se han realizado desalojos ilegales o forzosos, siendo estos los que se realizan cuando no hay una sentencia emitida por un juez y no existe de por medio un procedimiento con todas las formalidades que marca la Constitución y las leyes reglamentarias.

Además, un desalojo no puede ser legal si no hay aviso previo para que quienes ocupan el inmueble puedan desocuparlo.



Por su parte, la Ley Constitucional de Derecho Humanos y sus garantías en Ciudad de México, de acuerdo con su publicación del 8 de febrero de 2019, generó una alerta en el mercado inmobiliario, sobre todo cuando se trata de renta de departamentos en México.

El artículo 60 lo describe de la siguiente manera:

“Para evitar que los desalojos forzosos o lanzamientos, violen, entre otros derechos, el derecho a una vivienda adecuada, podrán llevarse a cabo sólo en casos excepcionales...”

Las excepciones hacen referencia a los arrendatarios que incumplan con el pago del monto establecido de la renta o de alguna de las cláusulas especificadas en el contrato o incluso se muestren renuentes a entregar la posesión del inmueble a su dueño, puede realizarse el proceso legal de desalojo que esté basado en las disposiciones de los pactos internacionales de los derechos humanos.

De esta manera cuando el desalojo tiene como finalidad la rescisión de contrato y es dictado por un juez, no existe discriminación y se evalúan las posibilidades necesarias para evitar que se use la fuerza pública.

En este tipo de juicios se deberá dictar una sentencia y se otorgan cinco días para que el inquilino voluntariamente desocupe el inmueble.

El aviso debe ser notificado de manera personal, así el inquilino tendrá conocimiento del proceso, lo respetará y cumplirá de manera voluntaria.

Con esto se buscará siempre que el inquilino desaloje el lugar de forma voluntaria.

Los jueces que llevan estos procesos siempre evitarán dictar medidas que incluyan el uso de la fuerza pública o el rompimiento de cerraduras sin asegurarse que el inquilino se opone al cumplimiento de esta orden judicial de desalojar el inmueble.



Hay que tener en claro que el derecho que tienen los habitantes a una vivienda adecuada que está citado en el artículo antes mencionado, no se refiere a la creación de un nuevo derecho, este ya estaba en los Tratados Internacionales de los que México forma parte.

Su objetivo es minimizar y reducir los desalojos forzados que se llevan a cabo de manera ilegal y arbitraria. Además de establecer que los ciudadanos pueden tener acceso a una vivienda adecuada tal cual lo dicta el derecho por medio del arrendamiento de un inmueble.

Por lo que el derecho que se está contemplando de tener una vivienda adecuada no elimina o abusa el también derecho humano a la propiedad. Y no permite que los inquilinos se nieguen a pagar al propietario el monto de la renta o incentivar el incumplimiento de los inquilinos.



LA NUEVA NORMALIDAD

Todo un reto para el sector inmobiliario.



Ante la crisis por la que atraviesa México y demás países alrededor del mundo en la mayoría de sus sectores económicos, el aviso de comenzar con la nueva normalidad les da la esperanza de iniciar con la reactivación de la economía.

El sector inmobiliario, que fue uno de los más golpeados durante la pandemia, tiene que buscar estrategias y alternativas viables que le permitan hacer frente a la nueva normalidad, por lo que de acuerdo con la información del portal Centrourbano.com, especialista compartieron sus propuestas para la recuperación de la industria inmobiliaria.

Así mismo reconocieron que la nueva normalidad es el contexto ideal para realizar planes de corto y mediano plazo para afrontar los efectos económicos que las medidas de contención del virus dejaron en el país.

De esta manera se ha propuesto una estrategia de cuatro etapas, tomando en cuenta que algunas de ellas ya sucedieron:

RESOLVER:

Durante una reunión virtual, los expertos explicaron que se definió la capacidad de respuesta ante la aparición del coronavirus y su rápida propagación por el mundo. Los puntos clave en esta etapa son la nueva dinámica que se haya desarrollado con trabajadores, clientes y socios.

RESISTIR

Las gestiones por realizar cuando se implementó el confinamiento a nivel nacional son parte de esta segunda etapa, en ellas destaca la dirección y gestión de efectivo a corto plazo y los efectos económicos de un cierre parcial de operaciones.

REGRESAR

Desde el mes de mayo las empresas y sectores considerados como esenciales, en los que se encuentra la construcción, debieron estar preparándose para el regreso a la llamada "Nueva Normalidad" este 1° de junio.

Para esto, debieron haber preparado planes, protocolos y estrategias, mismos que deben contemplar varios escenarios posibles y la aspiración a recuperar ritmos de desempeño y recuperación con rapidez.

REIMAGINAR

Como ya lo sabemos, el futuro ha cambiado, no es el mismo que se idealizó antes del inicio de la pandemia, en este sentido es importante que empresarios y colaboradores ayuden a reimaginar las nuevas condiciones del mercado posteriores a la pandemia, y sobre esto diseñar una nueva oferta.



PANORAMA SOMBRÍO

Lo que a principio de año parecía un panorama positivo ahora ha cambiado y quienes pertenecen a este gremio lo han catalogado como un año retador debido a los siguientes puntos:

◊ **La expectativa de compra de vivienda en los próximos 12 meses va a la baja después de la emergencia sanitaria.**

◊ **El retail se ha visto afectado, ya que con el cierre de cadenas comerciales durante este tiempo tiene en jaque las tentas, mismas que han caído un 40%. Sin embargo, otros subsegmentos del retail como las tiendas de conveniencia y la reconversión de tiendas físicas al comercio electrónico pueden darle esperanza al subsector.**

◊ **En cuanto a las oficinas, muchas de ellas presentan una situación de sobreoferta de espacios corporativos, ya que el 70% de los inversionistas considera reducir espacios en nombre de la reducción de costos.**

◊ **Expertos aseguran que el desafío para el sector de turismo es estar listo para ofrecer al mercado experiencias digitales, mismas que les permitan recuperar y atraer nuevos clientes.**

2021: EL AÑO DE LA RECUPERACIÓN

Es cierto que han sido muchas las medidas, prácticas y estrategias que se han implementado arrojarán resultados, y en espera de que sean positivos, expertos consideran que este año se verá reflejado el impacto directo y las secuelas que el COVID-19 ha dejado y dejará.



NUEVO ESQUEMA DE SIEFORES

Tu mejor ahorro para el retiro.



Desde que iniciamos nuestra vida laboral, es posible que nos hayan hablado sobre nuestro ahorro para el retiro, es por eso por lo que ahora queremos contarte que, si ya te encuentras afiliado a una Afore, el nuevo esquema de fondos generacionales te permitirá llevar un mejor ahorro para el retiro.

De acuerdo con la información del portal Vivanuncios, la Comisión Nacional del Sistema de Ahorro para el Retiro (CON SAR) anunció en diciembre del año pasado que las Sociedades de Inversión de Fondos para el Retiro (SIEFORES) tendrían un nuevo esquema para que los trabajadores mexicanos puedan mantener una mejor inversión en sus ahorros para el retiro.

El nuevo esquema surge debido a que el anterior sistema se renovaba constantemente y el ahorro comenzaba desde cero, por eso al nuevo esquema se le conoce como fondos o siefores generacionales y su único objetivo es mejorar el rendimiento de las Afores que se le otorga a beneficiarios del ISSSTE o IMSS.

SUS BENEFICIOS

Entre las ventajas o beneficios que ofrece este nuevo esquema se encuentran las siguientes:

1. SU TRÁMITE SERÁ MÁS SENCILLO Y NO HABRÁ NECESIDAD DE CAMBIAR LOS RECURSOS.

Anteriormente las AFORES contaban con un esquema de SIEFORES básicas que se dividían en 5 fondos donde se invertían los recursos de los trabajadores a lo largo de su vida laboral, mismos que cambiaban cuatro veces distintas al incrementar su edad.

Ahora, este nuevo esquema tendrá 10 SIEFORES por cada bloque generacional y se asignará de acuerdo con el año de nacimiento del derechohabiente. Por lo que este nuevo esquema permite que el trámite sea más sencillo y los recursos de los empleados no cambien.

2. TENDRÁS LA TRANQUILIDAD DE PERMANECER EN EL MISMO FONDO GENERACIONAL HASTA EL RETIRO.

Como permanecerás al mismo bloque hasta el final de tu vida laboral, te permitirá que el ahorro de inversión se resguarde en el mismo fondo de retiro y solo cambiará la manera en la que se invierte el dinero de acuerdo con las decisiones del AFORE.

Sin embargo, si el derechohabiente del INFONAVIT O FOVISSSTE lo desea, puede solicitar que se le ubique en una SIEFORE distinta de acuerdo con el aumento de su edad. Estará en sus manos elegir las condiciones de riesgo y el rendimiento que considere más conveniente para su crédito.

3. TE BRINDA ESTRATEGIAS DE INVERSIÓN DIRIGIDAS AL HORIZONTE DE RETIRO.

Los fondos generacionales de las SIEFORES se adaptarán a la estrategia de inversión conforme al horizonte de retiro de cada generación.

De esta manera, al transcurrir el tiempo se realizarán inversiones más conservadoras en relación con la edad de retiro.

4. SUS INSTRUMENTOS SE ADECUAN A LA EDAD DEL ACREDITADO.

El método de las SIEFORES básicas anteriores no era tan efectivo ya que, a medida que la persona se acercaba a la edad de jubilación, se transferían los rendimientos a otra SIEFORE del siguiente grupo generacional, haciendo que los recursos comenzarán a invertirse desde cero y evitaba el ahorro a largo plazo.

El nuevo esquema de SIEFORES generacionales se encarga de cambiar la composición del portafolio de inversión para ofrecer instrumentos más adecuados de acuerdo con la edad de los trabajadores.

Por ejemplo, si eres derechohabiente del Fondo Básico Inicial (menos de 25 años), se destinarán más recursos activos de riesgo para proteger las acciones. Pero, si perteneces al Fondo Básico de Pensiones (más de 65 años) te estás acercando más a la jubilación. Por lo que, se asignará al menos 51% de activos seguros para proteger la inflación y asegurar el ahorro del retiro.

Los fondos generacionales permitirán que, los cuentahabientes del Sistema de Ahorro para el Retiro (SAR), aspiren a una mejor inversión de sus ahorros fortaleciéndose a largo plazo al maximizar el monto de pensión.



¿QUÉ ES UNA SIEFORE?

Una SIEFORE es el fondo de inversión en el cual las afores invierten los recursos de los trabajadores buscando obtener el mayor rendimiento posible para éstos, siempre bajo medidas de supervisión del organismo regulador, la Comisión Nacional del Sistema de Ahorro para el Retiro (CONSAR).





 **Easyeat[®]**



[easyeatmx](https://www.instagram.com/easyeatmx)

www.easyeat.com

EASY DAY

Con nuestro plan EASY DAY
tu platillo no faltará en la
hora de la comida.

Adquiere tu plan desde

\$499^{mx}
semanales

Comunicate al:

 **33 2154 7488**

JOYAS DE LA ARQUITECTURA MEXICANA MODERNA

**Los sitios en México
que realmente no te
puedes perder.**



Nuestro país está lleno de obras de arte, sitios que sin duda nos llenan los cinco sentidos y que nos invitan siempre a conocer su historia.

Dentro de las bellas artes que más llaman la atención se encuentra la arquitectura, y la arquitectura moderna mexicana no tiene comparación.

En México, la arquitectura moderna fue en sus inicios austera; durante dos décadas enteras sus arquitectos más influyentes llegaron a considerar la ornamentación como síntoma de pobreza mental y diseñaron cajas blancas sin más elementos estéticos que frescos de Orozco, Rivera y Alfaro Siqueiros.

Fue durante la segunda mitad del siglo XX que hubo un crecimiento considerable en la capital del país, que pasó de ser una ciudad de un millón de habitantes a convertirse en

la más poblada, gracias a sus 8.5 millones de habitantes en solo seis décadas.

Fue este crecimiento lo que marcó de manera definitiva la transformación de la Ciudad de México, la cual poco a poco fue tomando la forma que ya ahora conocemos.

Los proyectos insignia bajo cargo estatal, las unidades habitacionales, las calzadas y los viaductos expresaron una nueva actitud cosmopolita enfocada al progreso, que en materia arquitectónica y urbanística se nutrió del funcionalismo y el desarrollo de la arquitectura moderna, en el resto del mundo.

Bajo este contexto nacieron algunas obras que son consideradas joyas de la arquitectura mexicana moderna, mismas que han marcado el estilo arquitectónico nacional en los últimos años.

CASA LUIS BARRAGÁN

Es considerada como una de las obras arquitectónicas contemporáneas de mayor trascendencia en el contexto internacional y ha sido incluida por la UNESCO en su lista de Patrimonio Mundial en el año 2004. Siendo el único inmueble que en América Latina que ha conseguido esta distinción, debido a que es una obra maestra dentro del desarrollo del movimiento moderno, que integra elementos tradicionales y vernáculos, además diversas corrientes filosóficas y artísticas de todos los tiempos.

Fue fundada en 1948 y es uno de los sitios más visitados en la Ciudad de México por arquitectos y conocedores de arte de todo el mundo. Es considerado un museo que comprende la residencia y el taller arquitectónico de su creador.

Una vez que entras, un pasillo guiado por luz amarilla introduce al vestíbulo, que revela poco a poco la estancia, la biblioteca, el taller y los distintos patios, tiene especial énfasis en los colores y la influencia rural mexicana característica del arquitecto.



PALACIO DE LOS DEPORTES



Conocido como el domo de cobre, es uno de los íconos de la Ciudad de México, fue creado por los arquitectos Félix Candela, Enrique Castañeda y Antonio Peyri; en el cual se encuentra muy bien definido el estilo de Candela, quien utilizó el cobre para cubrir una gran superficie circular libre de columnas.

Esta increíble obra arquitectónica albergó en 1968 los juegos de basquetbol y

actualmente se ha convertido en el lugar ideal para la realización de conciertos, ferias y exposiciones.

La gran cúpula geodésica que da forma al recinto está formada por paraboloides que son sostenidos por arcos de acero, sustituyendo el cobre por el concreto y liberando la estructura de columnas al interior.

MUSEO UNIVERSITARIO DE ARTE CONTEMPORÁNEO (MUAC)



Nacido como el primer museo en México dedicado al arte contemporáneo, el MUAC fue construido en 2006, proyectado por Teodoro González de León.

Este recinto debía ser capaz de albergar cualquier exposición y al mismo tiempo convertirse en un elemento activo de las obras.

Su estructura vanguardista le dota de una plaza en el Centro Cultural Universitario

y una fachada de concreto y un muro acristalado que conecta el interior con el exterior.

Las dos plantas que lo componen son de estilo industrial y resguardan oficinas administrativas, cuentan enormes elevadores y pasillos rodeados de una pared de roca volcánica propia de la región.



CENTRO NACIONAL DE LAS ARTES



Aunque el plan maestro fue diseñado en su mayoría por el arquitecto Ricardo Legorreta, las distintas escuelas, teatros y foros que alberga en su interior dan forma a una síntesis de una generación de arquitectos mexicanos de la segunda mitad del siglo XX.

Construido en 1994, la parte más conocida del CENART es la torre de dirección e investigación que combina dos volúmenes, uno cilíndrico de color morado y otro triangular, de color naranja. Los distintos patios forman un complejo laberíntico con volúmenes geométricos y tonalidades reúnen el ideal arquitectónico de Legorreta en un espacio único para las artes en México.

BIBLIOTECA CENTRAL DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MÉXICO



Construida por un equipo multidisciplinario, mismo que fue dirigido por Juan O’Gorman, la Biblioteca Central del Campus de Ciudad Universitaria es considerada Patrimonio Cultural de la Humanidad desde 2007 gracias a su valor artístico y arquitectónico del edificio más icónico de la UNAM.

El acervo bibliográfico cuenta con 10 pisos, muros ciegos que en su interior dan forma a la fachada más espectacular del país.

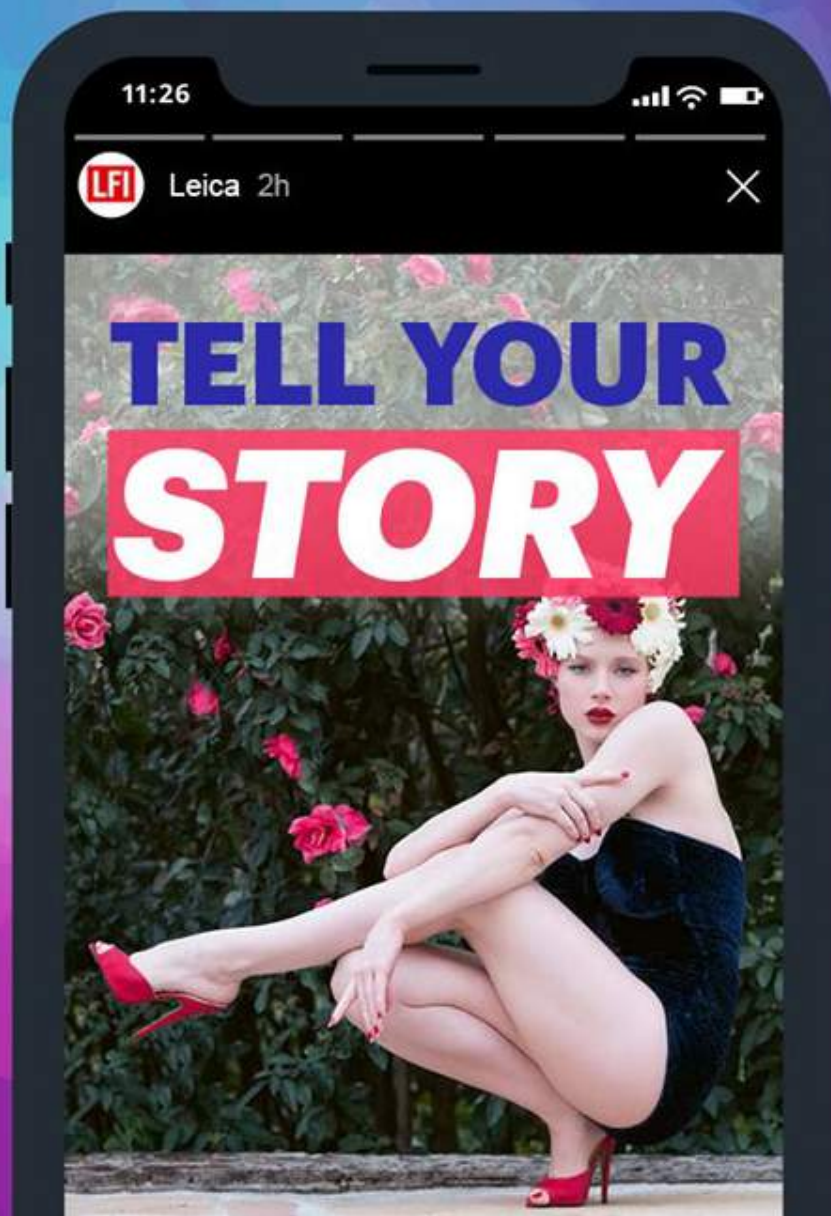
O’Gorman diseñó un mural para cada una de las cuatro caras del edificio, mismos que han sido creados con piedras de distintas regiones del país y cuentan con elementos que hacen referencia a la cultura prehispánica, el periodo colonial, el mundo contemporáneo y la universidad.

¿Cuál de estos sitios te animarás a conocer próximamente?

 **issuu** for Adobe InDesign

Create Once. Share Everywhere.

Introducing the Issuu Stories Extension for InDesign.





LAS 5 CIUDADES MÁS SUSTENTABLES EN MÉXICO

**Sus parques y áreas
verdes las hacen
destacar entre las demás.**

Moscú, Singapur, Sidney y Viena son algunas de las "ciudades sustentables" que hay en el mundo, pero ¿y México?

Se cree que, en el futuro muy cercano, las ciudades aportarán el 74% de las emisiones contaminantes y esta es la razón por la que la planeación urbana ha dejado de ser un lujo para convertirse en una necesidad de primer nivel en las urbes.

Y es que, desde pequeños nos han hablado sobre la importancia que tiene el cuidado del medio ambiente y sobre lo que representan las áreas verdes en nuestras comunidades, viéndolas como espacios esenciales para cualquier ciudad que busca dar la mejor calidad de vida a sus habitantes y al mismo tiempo buscan reducir su contribución al calentamiento global.

Es por eso por lo que la importancia de este tipo de áreas se ha visto reflejado en diversas ciudades como Moscú, Singapur, Sidney y Viena. Algunas ciudades de Estados Unidos como Washington y Minneapolis también ofrecen parques y espacios verdes a una distancia de 10 minutos caminando.

En Estados Unidos se han realizado estudios en los que se ha descubierto que los residentes de comunidades que cuentan con extensas áreas verdes tienen menos probabilidades de sentirse aislados, tienen confianza en quienes los rodean y crean lazos más estrechos con sus vecinos.

Es así como muchos se preguntan, ¿qué se está haciendo en México en este rubro? Si en verdad se está trabajando en tener unas ciudades más sustentables, más planeadas y pensadas para tener una mejor calidad de vida.

Aún con esa pregunta en mente, ya sabiendo que nuestro país durante años estuvo carente de políticas públicas y programas para desarrollar espacios más sustentables, ahora México cuenta con algunas ciudades que se empiezan a posicionar como sustentables gracias a la cantidad de áreas verdes con las que cuentan, entre ellas se encuentran las siguientes:

MONTERREY

Es una de las ciudades más importantes del país, ya que ha construido su riqueza y fama gracias a su desarrollo industrial, además de haber implementado su programa Monterrey Metropolitano 2040, con el cual el gobierno de Monterrey pretende aplicar un plan de acción para tener un uso eficiente del terreno, lograr un desarrollo urbano sustentable y coordinar un programa de movilidad, entre otros.

En lo relacionado a las áreas verdes, esta ciudad y la zona metropolitana cuenta actualmente con 3.9 metros cuadrados de área verde por habitante, una cifra bastante baja si se tiene en cuenta que la ONU recomienda un promedio de 15 metros cuadrados por habitante. Sin embargo, se ha trabajado en la construcción de más áreas verdes y parques para llegar a lo mínimo establecido.

Entre los parques o áreas verdes que le dan a Monterrey el título de ciudad sustentable se encuentran el Parque Fundidora y otros espacios a las afueras como el Parque La Pastora, Parque La Estanzuela y el Parque Lineal.

Sin duda los regios están haciendo su parte, ya que no solo se trata de contar con áreas verdes, sino también de protegerlos.



CIUDAD DE MÉXICO

Considerada como una de las ciudades más grandes del mundo y que a pesar de las contingencias ambientales por las que ha atravesado, lleva varios años implementando acciones para componer el daño causado por los problemas ambientales que surgen a su alrededor.

Afortunadamente, va delante de muchas ciudades en el país en cuanto a áreas verdes y parques, incluso en Latinoamérica. La ciudad cuenta con diversos bosques y áreas urbanas que funcionan como pulmones para la ciudad, entre ellos se encuentran el Bosque de Chapultepec, el Bosque de Tlalpan, considerado área natural protegida; y el Bosque San Juan de Aragón, que si bien permiten la entrada a la población cuentan con visitas guiadas y actividades en las que se crea conciencia sobre el cuidado de estas áreas y el medio ambiente en general.

Además, es tan grande la ciudad que cuenta con decenas de parques entre los que figuran el Parque México, Parque España, Parque Ecológico de Xochimilco, Alameda Central, Viveros de Coyoacán, entre otros.



MÉRIDA

Podríamos pensar que todas las áreas verdes se concentran en el centro y norte del país, sin embargo, el sureste mexicano nos sorprende cuando Mérida, Yucatán ha sido reconocida en varias ocasiones como una de las metrópolis sustentables en esta zona.

La denominada ciudad blanca cuenta con un plan de sustentabilidad, que incluye el Sistema de Gestión de Espacios Públicos en el cual contemplan la creación de más y mejores parques y espacios verdes para los habitantes de la ciudad.

En Mérida destacan siete parques y áreas verdes que funcionan como pulmones y espacios recreativos y abiertos al público, entre ellos los siguientes:

- ◇ **Parque Ecológico de Xoclán.**
- ◇ **Parque de la Colonia Alemán.**
- ◇ **Parque Ecológico del Poniente.**
- ◇ **Parque Zoológico Animaya.**
- ◇ **Acuaparque de Mérida.**
- ◇ **Parque Paseo Verde.**
- ◇ **Parque de Las Américas.**
- ◇ **Parque Zoológico del Centenario.**

Además de contar con estas áreas, la ciudad cuenta con desarrollos inmobiliarios que son conscientes de la necesidad de parques y zonas que funcionen como pulmones para sus residentes, por lo que han tomado en cuenta el diseño de proyectos de usos mixtos con mentalidad sustentable.

Uno de los ejemplos es Vía Montejo, un desarrollo al norte de Mérida que además de incluir el primer edificio Triple A con certificación LEED, es uno de los más grandes e innovadores de paisajismo dentro de la ciudad, cuenta también con el Parque Central del complejo.

Este parque es un reflejo de vanguardia en la ciudad, ya que combina a los profesionales más reconocidos en el área de diseño y paisajismo. Cuenta con más de 11 mil 100 árboles y más de 125 mil plantas de ornato.

Gracias a su posicionamiento, Mérida ha sido sede de congresos internacionales relacionados con tema de sustentabilidad y parques urbanos, en los que se abordan charlas sobre la importancia de la planeación de áreas verdes en las ciudades.



AGUASCALIENTES

Esta es considerada la ciudad más sustentable y ecológica de México gracias a las acciones que han implementado desde hace algunos años, entre ellas se encuentran la aprobación de un reglamento de protección al medio ambiente y manejo de áreas verdes municipales, y las siguientes:

◊ **En 2016, el 100% de los fraccionamientos construidos en la ciudad cumplían con los estándares de INFONAVIT para viviendas ecológicas.**

◊ **Actualmente hay estudios de proyectos para implementar centros comerciales ecológicos.**

Es entonces como el Reglamento de Manejo de Áreas Verdes Municipales establece lo siguiente:

◊ **Se creará la figura de árboles patrimoniales, que protege a los árboles más antiguos de la ciudad.**

◊ **Sanciones elevadas para aquellos que incurran en la tala de árboles.**

◊ **Se está frenando la urbanización de 115 hectáreas de terreno en el ahora conocido como Bosque de los Cobos y se busca la declaración de área protegida.**

◊ **Declaración de La Pona como área que protegerá 11.4 hectáreas que evita su urbanización.**

Entre los parques que más destacan en esta bella ciudad se encuentran el Centro de Educación Ambiental y Recreativo Rodolfo Landeros Gallego, Parque Tres Centurias, Jardín de San Marcos e Isla San Marcos.

En total, el municipio de Aguascalientes cuenta con 164 parques y jardines y 7 metros cuadrados de áreas verdes por habitante, lo que la convierte en una de las ciudades con mayor extensión de espacios de este tipo en México.



PUEBLA

Si hablamos de los estados con mayor riqueza biocultural, no podemos dejar fuera a Puebla, quien tiene a su capital considerada como una de las ciudades más verdes y sustentables de la República Mexicana.

Su gobierno municipal ha implementado el Programa Municipal de Desarrollo Urbano Sustentable de Puebla, en el que los parques y las áreas verdes protegidas son un punto esencial.

Es así como Puebla inició la conservación de diferentes áreas verdes, entre ellas el Parque Nacional La Malinche, que es un esfuerzo compartido con el estado de Tlaxcala.

También, la ciudad cuenta con parques metropolitanos, parques urbanos, jardines, plazuelas y cientos de paseos distribuidos a lo largo de la ciudad. Entre ellos destacan:

◇ **Parque Bicentenario con un total de 64 hectáreas y más de 25 mil árboles plantados.**

◇ **Parque Amalucan, que cuenta con 74 hectáreas y uno de los pulmones más importantes de la ciudad.**



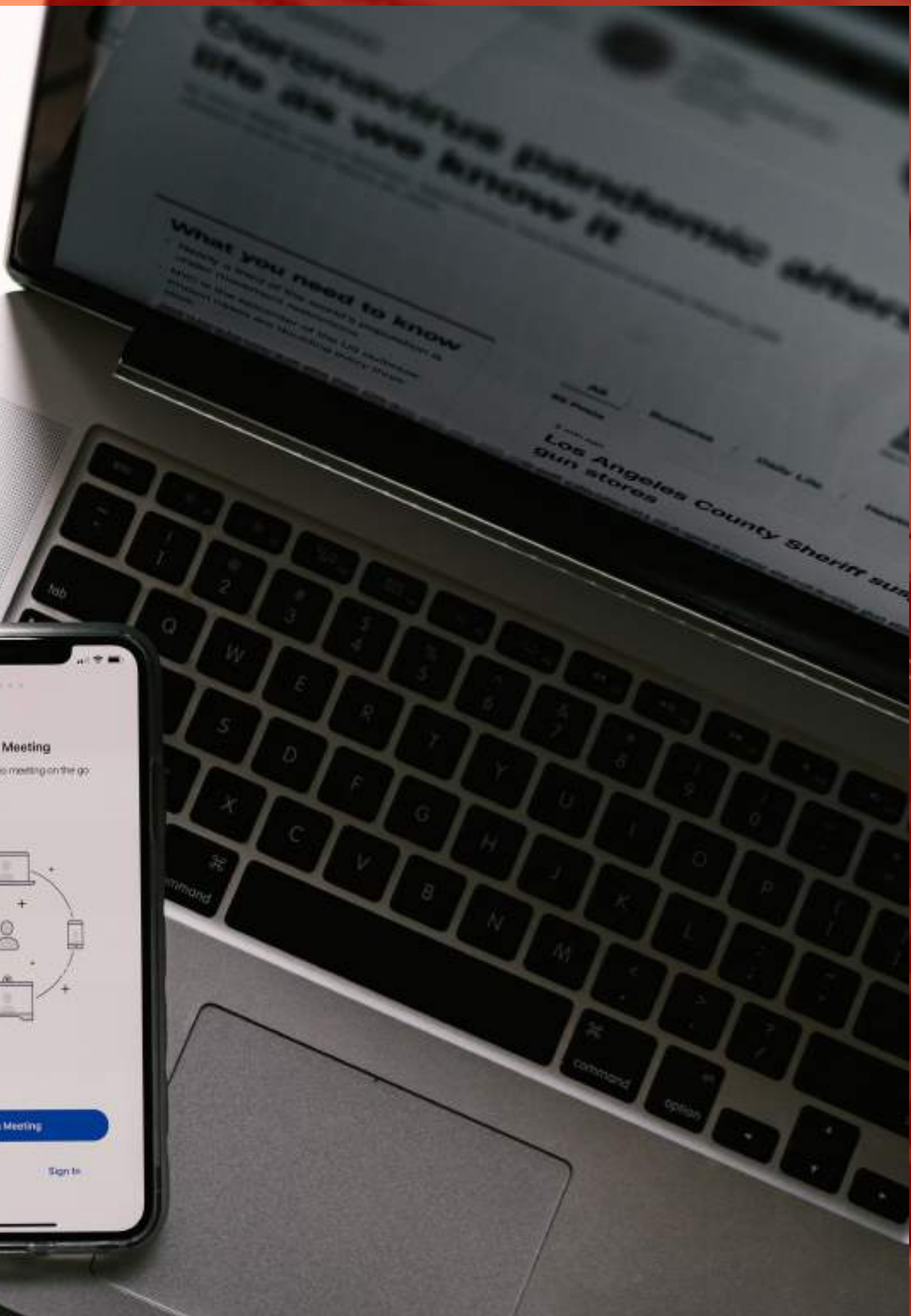


Tomando estas ciudades como grandes ejemplos de prácticas de sustentabilidad, se debe dar a conocer que las áreas verdes y los parques pueden traer grandes beneficios tanto a las ciudades como a sus habitantes, pues ayudan a reducir las altas temperaturas, generan ambientes más frescos, purifican el aire, crean comunidades y espacios sociales armoniosos y sobre todo reducen el estrés de sus pobladores.

TRABAJO REMOTO

El soporte de la actividad económica en México.





What you need to know

...of the Sheriff's Department is ...
...of the Sheriff's Department is ...
...of the Sheriff's Department is ...

Los Angeles County Sheriff's Department
gun stores



Start a Meeting
Join a video meeting on the go



Join a Meeting

Sign Up Sign In

Sin duda alguna, el trabajo remoto o home office como comúnmente lo conocemos, vino a revolucionar la manera de trabajar y aunque es una modalidad que muchos ya habían empleado, fue la pandemia por COVID-19 lo que impulsó a muchas empresas a adoptarla como su nueva forma de trabajo.

Es cierto que al principio no fue sencillo, ya que hubo para quienes esta modalidad representaba soltar un poco el control de la empresa, permitir que los colaboradores trabajaran desde casa, pero también fue una nueva oportunidad para confiar y confirmar que el equipo que compone a la empresa está tan comprometido como si estuvieran presentes en la oficina.

Tanto así que ahora el trabajo remoto se ha convertido en uno de los pilares más importantes que soportan la actividad económica de México, y también alrededor del mundo.

Esta modalidad ha generado gran estabilidad económica al interior de las empresas ante el impacto que ha tenido el COVID-19, tanto en términos de crecimiento económico como de salud pública.

Durante estos meses ha sido notable que las empresas se han adaptado a las nuevas condiciones y sobre todo han aprendido a reorientar sus actividades, sus procesos y han sabido brindar estabilidad a sus colaboradores.

El panorama aún sigue siendo desconocido para todos, pero lo que sí se tiene claro es que el trabajo remoto puede ser efectivo para las empresas siempre y cuando esté sustentado en el uso correcto de recursos tecnológicos.

Además, es necesaria la generación de estrategias que les permitan mantener operaciones con platillas laborales trabajando a distancia o vía remota y planificar ante posibles escenarios de crisis durante esta etapa.

COLABORADORES MÁS PRODUCTIVOS

Como lo habíamos mencionado anteriormente en otros artículos, esta forma de trabajo al parecer ha sido bien aceptada por empleados en México y alrededor del mundo, pues de acuerdo con la revista Inmobiliare, un estudio de la Universidad de Stanford, quienes trabajan de manera remota, ya sea desde casa o en algún otro espacio fuera de las oficinas, son 13% más productivos.

LA COMUNICACIÓN ES LA CLAVE

Expertos aseguran que, durante estos meses, parte importante del éxito que han tenido con el trabajo remoto se debe a la estrecha comunicación y definir momentos específicos ya sea durante el día o la semana tanto para reuniones grupales como para sesiones personales en donde han podido conocer las inquietudes y necesidades de sus colaboradores, brindándoles así una respuesta más inmediata para no disminuir su productividad. Además, esto les ayuda a generar confianza en el equipo, motivación para sus empleados y sobre todo constante retroalimentación, lo que les permite crecer.



LA TAREA DEL LÍDER

Toda empresa debe contar con líderes de área o departamento, y si normalmente muchos de los resultados dependen de su desempeño y de cómo dirigen su equipo, durante esta crisis será su tarea estar en contacto con su equipo y tener los mismos resultados e incluso más.

Para esto se siguen enfrentando a trabajar y liderar un equipo remoto, estableciendo los horarios de trabajo, los canales de comunicación utilizados ya sean internos o plataformas digitales, así como las herramientas para presentar y monitorear resultados y actualizar información.

Ha sido gracias a que el trabajo remoto requiere desarrollarse sin contratiempos, que muchas empresas han buscado la manera de contar con todas las condiciones tecnológicas necesarias, habilitando plataformas digitales que reúnen toda la información, datos y servicios que les permitan desarrollar sus actividades de manera normal.

Si bien es cierto que esta pandemia vino a reestructurar pequeñas y grandes empresas, lo interesante será saber si el trabajo remoto es una tendencia temporal que llegó para quedarse, ya que durante los últimos tres meses ha sido el medio por el cual las organizaciones de han mantenido de pie, gracias al compromiso y a los buenos resultados de sus colaboradores.

QUE EL COLABORADOR SE SIENTA IDENTIFICADO Y CERCANO A LA EMPRESA, ES EL MÁS GRANDE RETO DE EMPLEADORES DURANTE LA PANDEMIA.

Con información de Inmobiliare.com

EL FUTURO DEL RETAIL





Durante esta pandemia, el cierre de las tiendas físicas ha venido a revolucionar la manera de realizar las compras y al igual que en otros países, en México la llegada del comercio electrónico a la vida cotidiana a partir del aislamiento social es solo la parte inicial de la transformación en que se ve involucrado el negocio de los centros comerciales y tiendas minoristas.

Estos cambios han generado grandes expectativas sobre los cambios que experimentarán cada una de las industrias que se encuentran involucradas, entre ellas la inmobiliaria y el comercio.

De acuerdo con información del portal Inmobiliare, antes de la crisis sanitaria, la industrial del retail se enfocaba en la importancia del interiorismo para hacer que los edificios no fueran simplemente funcionales sino atractivos. Además, en la creación de asociaciones de grandes retailers online con pequeñas tiendas locales para mejorar el alcance de ventas a través de big data y apoyo logístico.

Es así, como la propagación del virus y la contingencia sanitaria ha generado grandes escenarios de oportunidad en diferentes áreas.

E-commerce y tiendas físicas

Es notorio el crecimiento que ha tenido el e-commerce en los últimos meses, modificando los hábitos de compra, y aunque este ha sido muy significativo, la experiencia de compra en las tiendas físicas no va a desaparecer, sino que traerá consigo diversas transformaciones.

Especialistas en el sector consideran que la situación actual se considera el triunfo final de un proceso que se estaba dando con anterioridad y que se impondrá dentro de la segunda naturaleza digital en la que vivimos.

Aunque el aumento de compras por internet puede ser una amenaza para algunos, no hay de qué preocuparse, pues muchas de las personas que han realizado compras bajo esta modalidad, no se han mostrado satisfechos, ya que de alguna manera extrañan la experiencia que viven en la tienda física.

Una de las tendencias futuras es que los comercios de proximidad se potenciarán si se alían con el e-commerce, pues este de desarrolla en un momento donde lo más valioso son los datos. Dicho esto, los usuarios serán más flexibles al permitir el manejo de su información personal pues han visto que el uso y la administración del big data, son de gran ayuda en el control de la crisis. De esta manera se abren nuevas oportunidades al retail físico y se reforzará el comercio online.



Sustentabilidad

Expertos consideran que podríamos enfrentarnos a un escenario en el que la búsqueda de recuperación económica pronta que nos lleva a un colapso ecológico.

El sector del retail ahora tendrá que generar confianza en sus consumidores e integrar estrategias que consideren la sustentabilidad.

Parte fundamental de la nueva normalidad en el sector del retail será el engagement con los consumidores a partir de las contribuciones sociales y ambientales, para que estos puedan sentirse identificados con sus valores y propósitos.

Hay quienes afirman que los desarrollos inmobiliarios de los centros comerciales tenderán a ser diseñados con el objetivo de consumir menos energía, esto solo se obtendrá añadiendo espacios abiertos y áreas verdes que acerquen a sus visitantes con la naturaleza.

Definitivamente, proponen que el retail se base en el consumo responsable, el reúso, la reparación y la renta de productos.



Espacios para la convivencia

Ahora que la conexión entre personas se ha vuelto una de las cosas más valoradas por todos, el e-commerce representa una conexión virtual pero las personas desean salir y convivir. En este sentido, los centros comerciales se han convertido desde hace años en un punto de encuentro, no solo en lugares en los que se realizan compras, por lo que el retail se verá obligado a brindar un sentido de pertenencia y comodidad, este será un valor agregado para sus clientes.

Una buena alternativa para esto será la incorporación de desarrollos de usos mixtos que reúnan todas las necesidades de las personas, mejorando su calidad de vida, en donde los centros comerciales servirán como catalizadores sociales.



SI PODEMOS NOMBRAR LOS ELEMENTOS CLAVES EN LA TRANSFORMACIÓN DEL RETAIL SERÍAN LOS SIGUIENTES:

- El incremento de protocolos de seguridad y limpieza serán notables, lo que generará confianza en los compradores y los invitará a asistir a centros comerciales.
- A largo plazo, los espacios serán más verdes y los centros comerciales reformarán el urbanismo de las ciudades.
- Los clientes serán más conscientes y demandantes, lo que impulsará a las marcas a trabajar en un propósito social.
- El contacto humano será más valorado y los espacios físicos tomarán un papel importante como puntos de encuentro.



¿A DÓNDE SE DIRIGEN LOS TURISTAS DESPUÉS DE LA PANDEMIA?



Tenemos ganas de salir de casa, de conocer nuevos lugares, de viajar; de eso no tenemos ninguna duda.

El sector turístico ha resentido la contingencia sanitaria declarada en marzo pasado por el COVID-19, pero ha sido gracias a las medidas de salud y protección que se han tomado, como la sana distancia, el aislamiento, el cerrar temporalmente algunos establecimientos para evitar las multitudes y los contagios, que poco a poco se irán reactivando ciertos sectores que forman parte importante de la economía del país.

Es así como muchos turistas ya tienen en mente algunos sitios en los cuales van a vacacionar cuando se de luz verde para poder salir.

Es importante mencionar que muchos de estos turistas estarían retomando viajes que fueron pospuestos por la pandemia, algunos otros lo harán por iniciativa propia, pero hay quienes lo harán aprovechando las ofertas que ofrecen algunas aerolíneas, hoteles y destinos turístico en particular con el objetivo de atraer más viajeros y recuperarse un poco más rápido de las consecuencias económicas que esta pandemia causó en el sector.



EUROPA SE RECUPERA

El viejo continente se convirtió rápidamente en el más golpeado por el coronavirus, por lo que una de sus estrategias es invitar a los ciudadanos a viajar dentro del territorio nacional y de esta manera contribuir a la reactivación económica y brindar su apoyo a los operadores turísticos locales. Alemania y España son algunos de los países que han hecho la invitación a su población.

De esta manera, algunos países han hecho uso de las diversas plataformas digitales para invitar a extranjeros a visitarlos cuando termine la pandemia, brindándoles todas las comodidades para que puedan trasladarse, algunos han ofrecido pagar hospedajes o boletos de avión, entradas a museos, como una manera de seguir siendo atractivos para el turismo internacional.

De acuerdo con la información del portal semana.com, los boletos de avión a diversos destinos europeos y asiáticos han bajado sus precios hasta un 15%, algo que nunca se había visto, principales en turas desde la Ciudad de México hacia Italia, Reino Unido y España, así como hacia Corea del Sur.

LATINOAMÉRICA

En Latinoamérica se hace lo propio y como parte de esto, en Perú se habilitará el ingreso gratuito a reservas naturales y sitios arqueológicos, incluida Machu Picchu, para colaboradores públicos, niños y personas de la tercera edad nacionales entre julio y diciembre, esto como una manera de revivir el turismo en su región.

Colombia, aunque es uno de los países que los turistas quieren visitar, tendrán esperar un poco más, ya que el Gobierno dio a conocer que será hasta septiembre que se comenzarán a vender boletos para vuelos internacionales.

En el caso de México, la asociación de Hoteles de Cancún, Puerto Morelos e Isla Mujeres, anunció varias ofertas en sus hospedajes, además de descuentos en pasajes de avión.

Además de que nuestro país ha sido considerado dentro de los 10 destinos preferidos para viajar después de la contingencia, lo que sin duda representa una responsabilidad enorme para el sector, además de trabajar para mantener el bienestar de los ciudadanos y viajeros, evitar que se presenten contagios, demostrando que sus áreas comunes estén aisladas de zonas en las que el virus podría continuar expandiéndose.



LO QUE DICEN LOS VIAJEROS

De acuerdo con un estudio publicado por la revista Forbes, referente a una encuesta global realizada por Preferred Hotels & Resorts a los miembros de su programa de fidelidad, México se encuentra entre los destinos que los viajeros internacionales desean visitar cuando se levanten las restricciones por Covid-19.

Más del 50% de los entrevistados dijeron que reservarán un viaje en 2020, de los cuales el 17% lo hará en cuanto pase la contingencia y el 75% de los encuestados realizará un viaje en familia, ya que han pasado mucho tiempo distanciados.

De la misma manera, este estudio hizo notar el interés que tienen por conocer sus propios países, por lo que reservarán viajes en destinos nacionales o regionales. El estudio también muestra que el 40% de los encuestados mantienen su deseo de conocer destinos turísticos en otros continentes.

El top 10 de destinos preferidos lo conforman Florida, Italia, Reino Unido, California, Francia, Hawai, Nueva York, España, Japón y México.

Como vez, son muchos los destinos que los viajeros quieren disfrutar y visitar cuando termine la pandemia, y tú...

**¿a dónde quieres
ir cuando termine
definitivamente el
confinamiento?**

¿PROBLEMAS FISCALES? CONOCE A LOS EXPERTOS TRIBUTARIOS

Con 15 años de experiencia, hemos forjado un equipo altamente especializado en materia fiscal y tributaria.

Teléfono
(33) 1361 7664



contacto@agcontadores.com

PLAN PARA REACTIVAR EL TURISMO EN MÉXICO

**Las maravillas naturales
de cinco entidades se
preparan para recibir
a turistas nacionales
y extranjeros.**







El sector turístico es uno de los que más aporta en el desarrollo económico del país. Tras la contingencia, son muchos los establecimientos que pertenecen a este sector que se han visto afectados tras la ausencia de turistas que por disposición del gobierno han tenido que quedarse en casa, ya que además se han visto en la necesidad de cerrar sus puertas temporalmente como una forma de cuidar a sus colaboradores.

La reactivación es una acción que implica reanimar, regenerar, dar nuevo impulso a una institución, proyecto, situación o cosa, que haya quedado en el olvido o estancado. A través de la reactivación se puede hacer funcionar algo que fue de mucha utilidad en el tiempo.

Después de casi tres meses de haber declarado la pandemia, y gracias a que algunas zonas son consideradas de menor riesgo, la Secretaría de Turismo ha llegado a un acuerdo con diferentes estados de la república para la reactivación del turismo en México, dándole así la oportunidad a turistas de conocer los tesoros y maravillas naturales que los esperan.

De acuerdo con información de la revista Forbes, las tendencias indican que los primeros viajes para reactivar el turismo serán de manera local, debe considerarse que México se encuentra entre los primeros 10 países preferidos para vacacionar a nivel mundial, después de la pandemia por COVID-19.

Es así como Visit México, la plataforma tecnológica de difusión de turismo, lanza su campaña Piensa en México, quédate en casa, nos vemos pronto, en la que se anticipa y apuesta su infraestructura para incentivar primeramente los viajes locales que motiven a la sociedad a reactivar la economía de su entorno y con esto, preparar a la industria turística nacional para recibir a extranjeros, quienes ya tienen reservaciones y planes para visitar nuestro país este 2020.

Al igual que este portal, cada estado difundirá sus sitios más atractivos y emblemáticos que pueden ser considerados tesoros turísticos que aún no han sido descubiertos por quienes habitan en sus alrededores y como parte de la oferta para los próximos viajeros post COVID-19, en redes sociales.

Este listado lo componen **NUEVO LEÓN, COAHUILA, TABASCO, SINALOA Y CAMPECHE.**

De esta manera, las redes sociales y demás plataformas digitales serán el medio por el cual las entidades mencionadas anteriormente mostrarán lo mejor de su región, preparándose así para reactivar el turismo tras el largo periodo de confinamiento.

Como parte importante de este proceso de reactivación del turismo en México, se debe tomar en cuenta que los responsables de esto no son solo las autoridades de instituciones, comunidades u organizaciones, sino también los beneficiarios, quienes proponen alternativas de solución a través de proyectos en los que se desglosen los responsables, actividades, recursos disponibles, forma de financiamiento, metas de cumplimiento, resultados esperados y un cronograma con el cual se pueda medir el avance y cumplimiento del plan.





LINEAMIENTO NACIONAL PARA LA REAPERTURA DEL SECTOR TURÍSTICO

Por otro lado, y como era de esperarse, la reactivación de este importante sector tiene que estar acompañada de algunas medidas o lineamientos que se deben seguir y que han sido presentadas por la Secretaría de Turismo y la Subsecretaría de Prevención y Promoción de la Salud, entre ellos se encuentran las siguientes disposiciones:

- ◆ Adquisición y disposición de insumos para la sanitización de espacios, para la protección personal, para la colocación de barreras físicas si fuera el caso y para mantener la higiene (equipos, recursos y materiales necesarios) en el establecimiento, a fin de garantizar el retorno seguro de los trabajadores, clientes y proveedores a las actividades esenciales del centro laboral.

- ◆ Asignar a un responsable dedicado a ASEGURAR la correcta implementación de las medidas sanitarias.

- ◆ Establecer el protocolo para la realización de filtros sanitarios y detección de signos de enfermedades respiratorias (fiebre, tos, flujo nasal, dificultad para respirar), con el fin de remitir a su domicilio en aislamiento voluntario a quien los presente y disminuir el riesgo de contagio para el resto de las personas (lineamiento general para la mitigación y prevención de COVID-19 en espacios públicos cerrados).

- ◆ Detección de personal en grupos en riesgo (personas mayores, mujeres embarazadas, personas con antecedentes de diabetes, hipertensión, enfermedades cardio-respiratorias o inmunocomprometidas), para garantizar la seguridad de estos y descartar riesgos al momento de la reapertura. Puede hacer uso de la herramienta que se encuentra en la siguiente liga: <http://www.imss.gob.mx/covid-19/calculadora-complicaciones>

- ◆ Capacitación del personal del centro laboral en uso de equipo de protección personal, higiene del entorno, higiene personal, sana distancia y aislamiento.

Con información de Forbes y centrourbano.com.

Administramos tu nómina sin complicaciones

Reduce riesgos, procesos y tiempo



Más de 10 años de trayectoria, prestigio y confianza en la administración de nóminas y capital humano.

Todo un equipo de profesionales para darte atención y asesoría personalizada.

- Consultoría Legal/Laboral
- Administración de nómina.



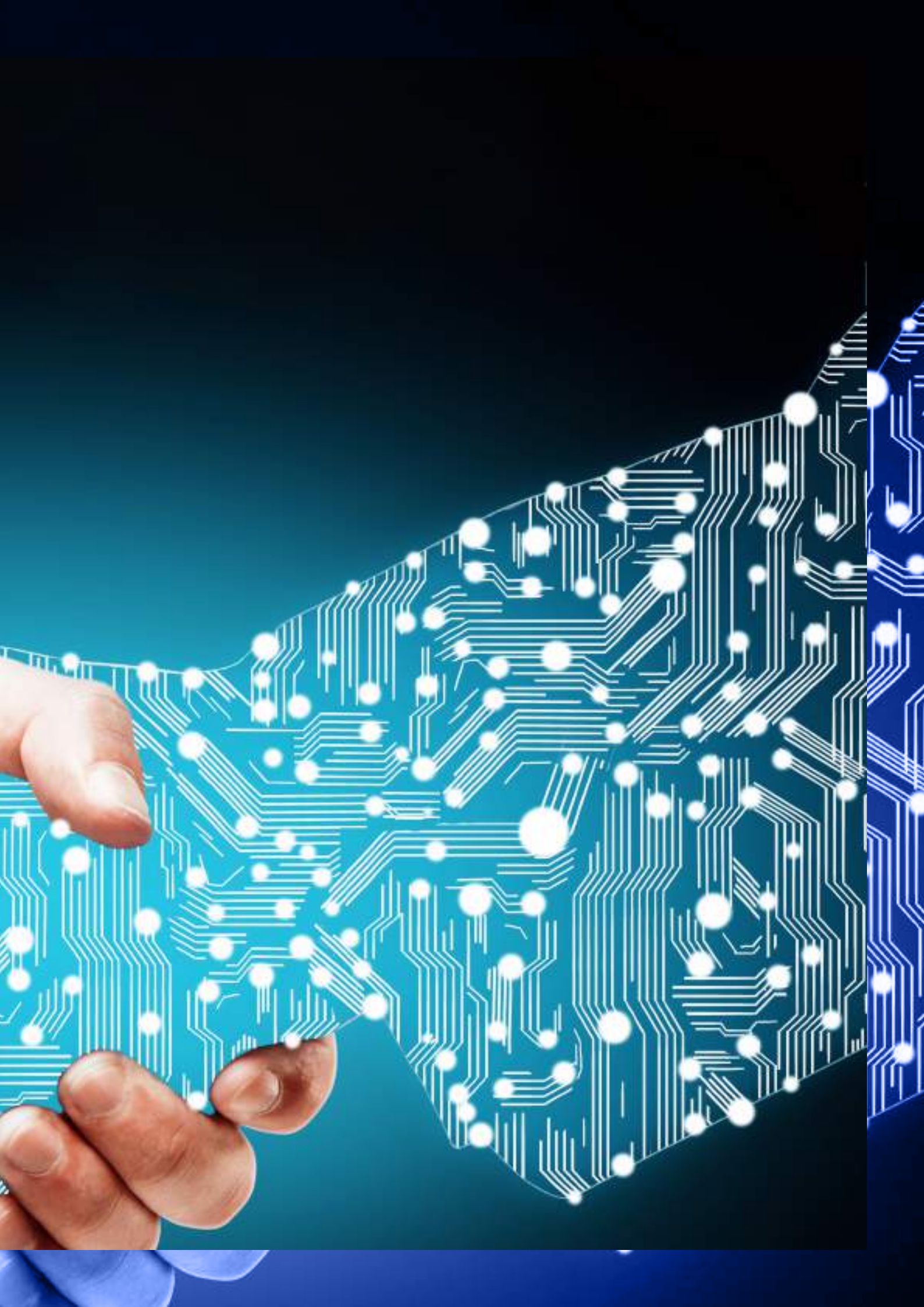
- Consultoría fiscal/Contable
- Soluciones en RH

El futuro es hoy. Concerta una cita:

- ☎ 01 (33) 1818 0450
- ✉ atencion@cnicultores.com
- 🌐 www.cnicultores.com

ADOPCIONES TECNOLÓGICAS

**El reto al que tuvieron
que enfrentarse miles
de empresas en el
sector inmobiliario.**



Después de la llegada del COVID-19, muchas empresas del sector inmobiliario se vieron en la necesidad de recurrir a nuevas alternativas, herramientas y procesos que les permitieran seguir operando desde cualquier lugar de manera remota, ya que, de no hacerlo, estarían obligados a cerrar las puertas de sus negocios no solo durante la pandemia, sino de forma permanente.

La adopción de estas herramientas digitales les ha permitido aumentar la productividad y acelerar la transformación digital en su empresa.

Desde hace algún tiempo, algunas empresas ya contaban con tecnologías que les permiten digitalizar sus procesos, sin embargo, fue gracias a esta contingencia que tuvieron que potencializar su importancia y su uso.

Muchas de las empresas inmobiliarias ya contaban con plataformas digitales como sitios web y redes sociales, de las cuales provenían el 28% de sus ventas, pero ha sido de enero a mayo de 2020 que estas han aumentado un 15%.



Rápida respuesta

Una de las grandes ventajas que trae consigo adoptar ese tipo de tecnologías es la capacidad de respuesta que tiene el consumidor, pues esto los motiva a estar en contacto a través de llamadas, mensajes o chats, lo que les permite tener un excelente manejo de la información basados en una estrategia.

Una de las herramientas que más han sido utilizadas durante los últimos meses y por la que se han inclinado, con los bots con tecnología business inteligente que les permite mantener el nivel de respuesta hacia sus clientes, mismos que obtienen una respuesta en el momento que la necesitan.

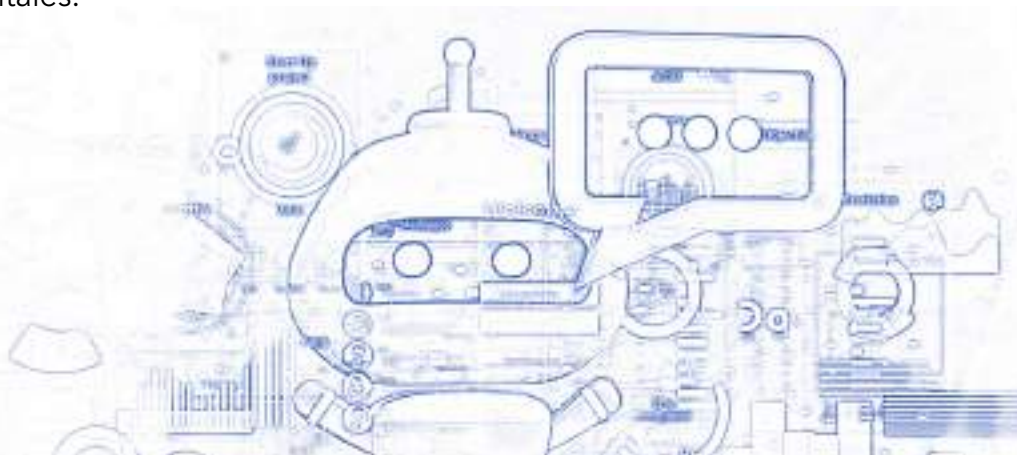


Sin duda alguna, esta contingencia ha reflejado en mayor medida la lealtad de los colaboradores, quienes han mostrado un gran compromiso al seguir laborando desde sus hogares, con lo cual muchas empresas tienen entre sus planes desarrollar políticas más flexibles pero con lineamientos claros.

Expertos aseguran que uno de los grandes retos de estos meses han sido ver que los clientes están cada vez más informados y buscan productos específicos, ya que anteriormente el 20% de los inmuebles se apartaban en la primera cita y el 50% en la segunda; ahora el 50% se aparta desde la primera cita.

De igual manera, los pagos electrónicos y diferidos a mensualidades han resultado muy útiles durante los últimos tres meses.

El uso de varias plataformas tecnológicas les ha permitido atender a propietarios o inquilinos de manera virtual, desde realizar videoconferencias hasta recorridos, open house y la firma de contratos digitales.



Lecciones aprendidas

Han sido meses en los que las empresas se han tenido que preparar, poner en marcha y en práctica sus tecnologías, pero sobre todo adaptándose a todas las herramientas que surgen para responder a las necesidades de sus clientes y no desaparecer.

Es por eso, por lo que algunos empresarios reconocen que una de las más grandes lecciones aprendidas durante estos meses es el no haberse preparado antes y experimentado con las tecnologías.

Así mismo, reconocen que la industria inmobiliaria había permanecido estática en la adopción de tecnologías, pero ahora le tocó vivir una realidad semejante a la que vivió la vana cuando tuvo que decidir abrirse al modelo fintech, con la diferencia de que este cambio lo detonó una pandemia.

Se ha reconocido que la tecnología abre muchas oportunidades en cuanto a la administración de procesos y en tareas como videoconferencias, papeleo y aprobaciones, además de que funciona excelente como una canal adicional de ventas; sin embargo, los consumidores seguirán buscando tener una experiencia presencial en la compra de inmuebles.



NESTING: EL ARTE DE QUEDARTE EN CASA.



No es ninguna mentira que vivimos en un mundo acelerado. Vamos tan de prisa que en ocasiones ni siquiera nos damos cuenta del día en el que estamos viviendo, y sinceramente, creo que en ocasiones debemos parar un poco, hacer una pausa y disfrutar lo que tenemos, salir de la rutina, dar un paseo o quedarnos en casa a disfrutar de nosotros mismos.

Ha sido tanta la necesidad de las personas de salir de su rutina, que en algunos países se han abaratado los boletos de avión y transportes, las carreteras se han vuelto más seguras y directas para que los viajeros recorran largas distancias en menos tiempo y así su estancia pueda ser más prolongada en el destino y sobre todo poder lograr un mejor nivel de relajación.

Sin embargo, hay quienes aún evitan los tumultos, los viajes en carretera y el contacto con las personas, y prefieren quedarse en la comodidad de su hogar, descansar y hacer lo que tanto les gusta. A esto le han llamado nesting y se ha convertido en una tendencia alrededor del mundo.

Si tuviéramos que darle una definición al nesting, sería el arte de quedarte en casa.



Es una filosofía que nos invita a quedarnos en casa, a permanecer en ella y no hacer nada o hacer lo que realmente nos gusta, sin hacer planes. Claro está que surge de la necesidad de regalarle un poco de descanso a nuestro cuerpo y mente.

Es así como este concepto es la respuesta natural al desenfreno de la vida diaria, tendencia

de origen nórdico que poco a poco se ha ido extendiendo por el mundo y que ha demostrado reducir los niveles de estrés y ansiedad en las personas, formado lazos familiares y que, como un plus, nos permite ahorrar dinero.

Pero para seguir esta tendencia hay ciertos trucos y reglas, mismos que aquí te vamos a contar.

NO HACER NADA NO ES ABURRIDO

Como esta tendencia proviene de Nest, que significa nido, en inglés, propone quedarnos a pasar nuestros momentos de descanso en casa. Nos hace la invitación a vivir el presente desde el punto de vista de la relajación y el descanso, algo similar al mindfulness, pero aplicado al ocio hogareño.

PRINCIPIOS DEL NESTING

- No planificar•
- Hacer más de lo que te gusta•
- Realizar actividades que te relajen•
- Entender que no existe la prisa en ese momento•
- Darte el lujo de aburrirte•
- La mejor manera de practicarlo es con compañía•

Uno de los primeros pasos para entrar en esta tendencia es identificar aquellas actividades que más te gustan hacer y darte tiempo de hacerlas. Si las vas a realizar acompañado, estas actividades pueden variar, desde leer un libro hasta plantar flores en tu jardín, hacer manualidades, ver tus películas favoritas o jugar algunos juegos de mesa.

Los expertos consideran ideal el no utilizar dispositivos electrónicos pues esto favorece a la desconexión de la rutina diaria.

Del mismo modo, reconocen que el aburrimiento está permitido, ya que este permite generar empatía y nos puede ayudar a valorar cada actividad que realizamos a lo largo del día, nos acerca a otras personas con las que convivimos diariamente, fortalece los lazos y fomenta la parte social que necesita el ser humano.





UN ENTORNO AGRADABLE

Invitar a amigos o familia a pasar la tarde en casa, sin planear nada y solo dejar que todo fluya, es una buena idea para disfrutar las instalaciones de tu hogar como el jardín, tu estancia, terraza o roof garden.

Para que la práctica del nesting sea exitosa debes tomar en cuenta tu actitud y sobre todo tu entorno, ya que de nada servirá practicarlo si tu casa se encuentra desordenada, lo importante es estar en un lugar que te invite a la comodidad y la calidez, por esta razón es importante la limpieza, el orden y la decoración.

UN NEST CONFORTABLE

- El orden y limpieza del hogar son importantes•
- La luz natural debe llegar a todos los rincones de la casa•
- Contar con plantas naturales en las principales estancias es muy útil•
- Menos es más, así que deshazte de todo aquello que ya no necesitas•
- Decora con objetos que traigan buenos recuerdos y despierten pensamientos positivos•

El nesting solo exige un hogar cómodo y acogedor, y para eso no necesitas cambiar los muebles. Basta con una casa limpia, iluminada y ordenada, en la que te sientas a gusto.

Así que ya lo sabes, si no sabes qué hacer los próximos fines de semana, te recomendamos que pongas en práctica esta tendencia, te relajes y sea muy feliz sin salir de casa.



CONOCE NUESTROS SERVICIOS:

- Asesoría contable
- Contabilidad general
- Asesoría fiscal
- Planeación estratégica
- Defensa jurídica fiscal

EXPERTOS EN MATERIA FISCAL Y CONTABILIDAD EMPRESARIAL.

Teléfono
(33) 1361 7664


contacto@agcontadores.com

ADIÓS AL CALOR

Te contamos cómo conseguir un hogar más fresco durante esta temporada de verano.





 MEDIFICA

Tendencia inmobiliaria



Son las 6 de la mañana y suena el despertador, intentas levantarte de la cama, pero te sientes agotado porque durante la noche no lograste dormir lo suficiente, todo debido al calor que se empieza a sentir durante esta temporada. Y aunque tratas de ver el lado positivo de las cosas, te das cuenta de que durante el día la sensación de calor va en aumento, aún estando dentro de tu casa.

Sabemos que cada año la temperatura va elevando ciertas zonas del planeta, todo como consecuencia de nuestro impacto en el medio ambiente y aunque es algo que podemos reducir, se necesita de muchos esfuerzos, estar todos en la misma sintonía y tomar medidas que se puedan realizar desde casa y llevarlas a la práctica en los diferentes sectores en los que nos desenvolvemos.

Y mientras se revierten un poco los daños que hemos ocasionado, queremos compartirte algunos consejos para que la temperatura en tu hogar durante en verano sea la adecuada y te permita ahorrar en consumo de energía, de esta manera también se puede ayudar al planeta.

EL PRESUPUESTO

Para mantener tu hogar fresco durante este verano no vas a necesitar mucho presupuesto, hay quienes prefieren invertir un poco más, pero a nosotros nos interesa brindarte soluciones económicas y sobre todo funcionales. Así que no te preocupes, porque hay opciones para todos.



MANTÉN EL CALOR FUERA DE CASA

Lo primero que debes hacer es no dejar pasar al calor y mantener el poco aire fresco que haya dentro de casa. Para esto también debes de asegurarte de no generar calor en tu hogar, solo por unos días detén la producción de galletas, pasteles, comidas que necesiten del horno; el lavavajillas y la secadora son otros artículos que podemos evitar usar durante el día.

Programa este tipo de actividades durante la noche, así tu hogar se mantendrá fresca.

Uno de los consejos que más ayudan a conservar una buena temperatura en el hogar es mantener las cortinas o persianas cerradas de manera que la luz del sol no entre. Puedes ser amante de la luz natural, pero durante esta temporada lo mejor es abrir ventanas al atardecer,

cuando el calor es menor y corre un poco de aire, ya que también es importante tener tu casa ventilada.

Si eres de los que prefiere tomar precauciones, te recomendamos conseguir para tus ventanas un tipo de cristal que no permita la entrada de los rayos del sol, o si lo prefieres aplicar pantallas solares, con esto reducirás en buena medida el uso del aire acondicionado.

PLANTA UN ÁRBOL

Sí, tal vez pensarás que pasará algún tiempo para que este crezca y brinde la sombra natural y necesaria, pero con esta pequeña acción estarás aportando algo positivo al planeta.

PROTEGE TECHOS Y PAREDES

Afortunadamente existen los aislantes térmicos, puedes optar por una pintura blanca, esta te ayudará a reflejar los rayos del sol y mantendrá tu casa fresca.

UTILIZA EL AIRE ACONDICIONADO ADECUADAMENTE

Si vives en lugares con climas muy húmedos o con temperaturas demasiado elevadas, es muy probable que uses el aire acondicionado un poco más que los demás, pero esto no significa que debas tenerlo en su máxima potencia y mucho menos tenerlo encendido todo el día. Debes conocer que existen ciertas maneras de optimizar su uso y reducir el daño que eso le causa al planeta.

Debes permitir que el aire entre a tu casa, esto lo puedes hacer de manera estratégica, dejando solo una ventana abierta y cerca de ella poner un ventilador para que el aire que entre, se mueva por todo el espacio.

Si estás pensando en invertir en un aire acondicionado te recomendamos ir por uno que tenga alguna certificación que avale que cumple con las normas de eficiencia energética. Después de comprarlo bríndale el mantenimiento necesario, cambia y limpia sus filtros, con esto no tendrás que bajar demasiado la temperatura para mantener fresca tu casa.

Recuerda que la mayoría de estos artículos cuentan con modo de ahorro de energía, por lo que no debes olvidar activarlo, así este se apagará automáticamente cuando se obtenga la temperatura adecuada.





ACTIVA EL EXTRACTOR

Preparar los alimentos es una de las actividades que se realizan diariamente y de las que más elevan la temperatura de tu hogar. Un sencillo truco que puedes realizar es encender la campana para que el aire caliente salga y en caso de que cuentes con jardín y parrilla, realizar platillos que necesitan demasiado tiempo al fuego en ella.



DECÍDETE POR LUZ LED

Las bombillas incandescentes gastan la mayoría de su energía en el calor que emiten, por lo que es ideal cambiarlas por luz LED, que además de disminuir las fuentes de calor en casa, traerán beneficios a tu bolsillo.



RIEGA LAS PLANTAS POR LA NOCHE

Si eres amante de las plantas y además tienes un jardín, te recomendamos regarlas por la noche, ya que de esta manera la consumen y aprovechan mejor, además de que no se evapora tan fácilmente.

Además de un beneficio para las plantas, sentirás el ambiente un poco más fresco.

Y como un último consejo, te recomendamos vestir tus camas con telas ligeras, el algodón es ideal para la temporada de verano, ya que suele ser más fresco que otras texturas. Elimina las alfombras o tapetes que solo brindan una sensación de calidez que es necesaria solo en invierno.

Por ahora esperamos que esta temporada de verano la disfrutes al máximo desde la comodidad de tu hogar, rodeado de tu familia y un poco alejado del calor.

¡Nos leemos pronto!

Este espacio es
para tu marca

ANÚNCIATE
con nosotros



Tendencia inmobiliaria



Busca nuestro siguiente
número el próximo mes en:
https://issuu.com/ilustre_editorial

