

Nº25 SEPTIEMBRE 2021

 EDIFICA

Tendencia inmobiliaria

# LUIS BARRAGÁN

TE INVITAMOS A LEER ESTO Y MÁS...



¡Encuétranos  
en [issuu.com](https://issuu.com)!



© 2021 by Ilustre Editorial. All rights reserved.



## DIRECTORIO

Director Editorial

**Juan Villegas Reyes**

[directoreditorial.ilustre@gmail.com](mailto:directoreditorial.ilustre@gmail.com)

Editor en Jefe

**Carlos Chávez Villalobos**

[editorjefe.ilustre@gmail.com](mailto:editorjefe.ilustre@gmail.com)

Director de Publicidad

**Alan de la Cruz Carrillo**

[publicidad.ilustre@gmail.com](mailto:publicidad.ilustre@gmail.com)

Jefa de Diseño

**Natalia Lara Vargas**

[diseño.ilustre@gmail.com](mailto:diseño.ilustre@gmail.com)

Jefe de Redacción

**Miguel Ángel Garfias Mora**

[redaccion.ilustre@gmail.com](mailto:redaccion.ilustre@gmail.com)

# EDITORIAL

## SEPTIEMBRE 2021

¡Estamos de aniversario! Tu revista inmobiliaria favorita está de manteles largos este mes, pues cumplimos ya 2 años a tu lado, informándote de todo lo que ocurre en el mundo inmobiliario desde una perspectiva entretenida y sumamente interesante. Agradecemos mucho que nos sigas acompañando después de todos estos meses de excelente material de calidad pensado en tu deleite, pero ya hablaremos de eso más adelante en nuestro artículo final, donde tenemos reservadas unas palabras especiales para ti.

Como siempre, nuestro contenido recopila las novedades del momento respecto al sector inmobiliario y sus derivados, que estamos seguros de que te va a encantar. Los desarrollos inmobiliarios de este mes van desde la reconstrucción de edificios emblemáticos hasta edificaciones de investigación en las recónditas y gélidas regiones de la Antártida. La mítica figura del arquitecto tapatío Luis Barragán tiene su participación especial, profundizando en su trayectoria y en su mundialmente reconocido legado arquitectónico.

Nuestra miscelánea arquitectónica, tecnológica y turística te espera con material sumamente interesante y prometedor, tan variado que podrás elegir estar en las costas griegas del Mediterráneo contemplando el próximo gran proyecto urbano sustentable de Atenas, o maravillarte con la tecnología espacial que busca colonizar la órbita con el primer hotel giratorio al mero estilo de Stanley Kubrick.

Y como lo prometimos, finalizamos nuestra revista de septiembre 2021, edición de aniversario, con un repaso a estos últimos meses, recapitulando algunos de los temas más importantes dentro de estas 24 ediciones EDIFICA, por lo que no te detenemos y te dejamos disfrutar de una edición más de tu siempre dispuesta revista inmobiliaria, deseándote una excelente lectura de aniversario.

*Miguel Garfias*

# CONTENIDO

**TELCOBANKS 14**

ELLINIKON

**38**

HUMBOLDT FORUM

**26**

HÜGA, CASAS PREFABRICADAS

**50**

VIDRIO ANDIN

**62**

PASAPORTE  
MEXICANO  
ELECTRÓNICO

**76**



# ENIDO

## EL PODER DE LAS AMENIDADES

- El poder de las amenidades en un departamento, influencia en su costo de venta/renta. .

09

## CENTRO ANTÁRTICO INTERNACIONAL

- Centro Antártico internacional de investigación en Chile en el polo sur.

20

## LUIS BARRAGÁN (ESPECIAL)

- Especial arquitectónico del arquitecto Luis Barragán. Trayectoria y legado.

32

## UTOPIA SENIOR

- Desarrollo sustentable en Buenos Aires para los adultos mayores.

44

## RECONVERSIÓN INMOBILIARI

- Reutilización de espacios públicos, edificios en abandono y otros lugares como segunda oportunidad.

56

## NICKELODEON RESORT RIVIERA MAYA

- El primer resort de Nickelodeon abre sus puertas en México.

68

## VOYAGER STATION

- El primer Hotel espacial está previsto para 2027..

82

## RECORRIDOS VIRTUALES INMOBILIARIOS

- La nueva forma de mostrar un desarrollo inmobiliario sin salir de casa y a detalle.

88

## DECORACIÓN NÓRDICA

- Estilo de decoración que busca un ambiente más cálido y acogedor en el hogar.

94

## 2DO ANIVERSARI

100

Este esp  
para tu

**ANÚN**  
con no



espacio es  
la marca

**ASOCIATE**  
con nosotros

**INMOBILIARIA**

Tendencia inmobiliaria



# El poder de las amenidades

Las amenidades en los departamentos  
venta y renta de dichos inmuebles.





S

influyen directamente en los costos de



Un departamento se caracteriza por su naturaleza compacta, que no necesariamente significa que deba ser pequeño o con estancias reducidas. Nos referimos a que, al ser parte de la verticalización inmobiliaria, un departamento busca una optimización del espacio disponible a través de una distribución eficiente del área a su disposición. En base a esto, quienes se interesan por este tipo de inmuebles buscan departamentos que más allá de cumplir con un cierto número de habitaciones y servicios tradicionales, cuenten con ciertas áreas o servicios extra que hagan aún más placentera su estancia en las alturas.

Se trata de las amenidades, aquellos espacios o servicios ajenos a la edificación tradicional que hacen más gratificante la habitabilidad de un entorno, los cuales pueden ir desde una fuente decorativa en la recepción del edificio hasta una piscina a la disposición de todos los residentes. Veamos la influencia y el poder que estos extras inmobiliarios tienen sobre los costos de venta o renta de los bienes departamentales, sus características, y los beneficios que estos aportan a la vida de los usuarios durante el confinamiento actual.



## Valor agregado

En el mundo inmobiliario cualquier cosa puede aumentar o disminuir el valor de un bien inmueble, siendo los factores más comunes el estado de la propiedad, la ubicación, su plusvalía, y por supuesto, sus amenidades. En los últimos años, las amenidades se han colocado por encima de factores clásicos a considerar a la hora de buscar un departamento, tales como la ubicación, el acceso a las principales vialidades o la seguridad del mismo, esto se debe a que en la actualidad se opta más por una estadía hogareña donde las amenidades cumplan con la tarea de hacer más cómoda y gratificante la forma de permanecer en casa sin la necesidad de tener que salir del edificio y sus inmediaciones.



Por ello hoy resulta tan importante contar con amenidades que garantizan una estadía residencial más duradera, optando por acercar los diferentes servicios y comodidades hasta los complejos habitacionales. Amenidades de alta demanda como los gimnasios, centros sociales, comercios y hasta rooftops, convierten al edificio departamental en una pequeña comunidad a la puerta de tu casa, lujo que bastante cómodo teniendo en cuenta que hoy en día lo que prevalece es salir de casa lo menos posible.

El valor agregado radica precisamente en esto, más que en la amenidad misma, sea grande o pequeña, en la experiencia del residente. Las amenidades incrementan el valor del departamento, inclusive si estas se encuentran fuera del inmueble, y esto se debe a que garantizan una calidad de vida más cómoda al acercar servicios y espacios que en otra situación solo se encontrarán al salir de casa.





# Influencia de las amenidades

Las amenidades son bastante variadas, desde pequeñas hasta lujosas, tanto dentro del departamento como fuera de él, por lo que es necesario conocer algunos ejemplos. Un elevador es una amenidad, que si bien podría parecer algo normal en un edificio e inclusive hasta obligatorio, la realidad es que esta forma de subir y bajar los pisos del complejo habitacional de forma cómoda y rápida está catalogada como una amenidad, una de las más solicitadas, y de las que depende mucho el valor de la propiedad. Un departamento con un elevador puede aumentar su valor un 20% a la renta y hasta un 40% a la venta. Otros ejemplos comunes son los estacionamientos e inclusive los balcones a disposición en el departamento, amenidades que podría pensarse ya son parte del inmueble, pero que afectan en gran medida su valor.

Ahora bien, amenidades más grandes y relevantes como lo puede ser una piscina, un rooftop, un parque comunitario, etc, incrementan aún más el valor de la propiedad. Con esto no queremos decir que sean malas las amenidades, sino que las mismas están ligadas directamente a la experiencia de habitar un departamento cercano, pues se encuentran a disposición del usuario y contribuyen a llevar una vida más eficiente a cortas distancias.

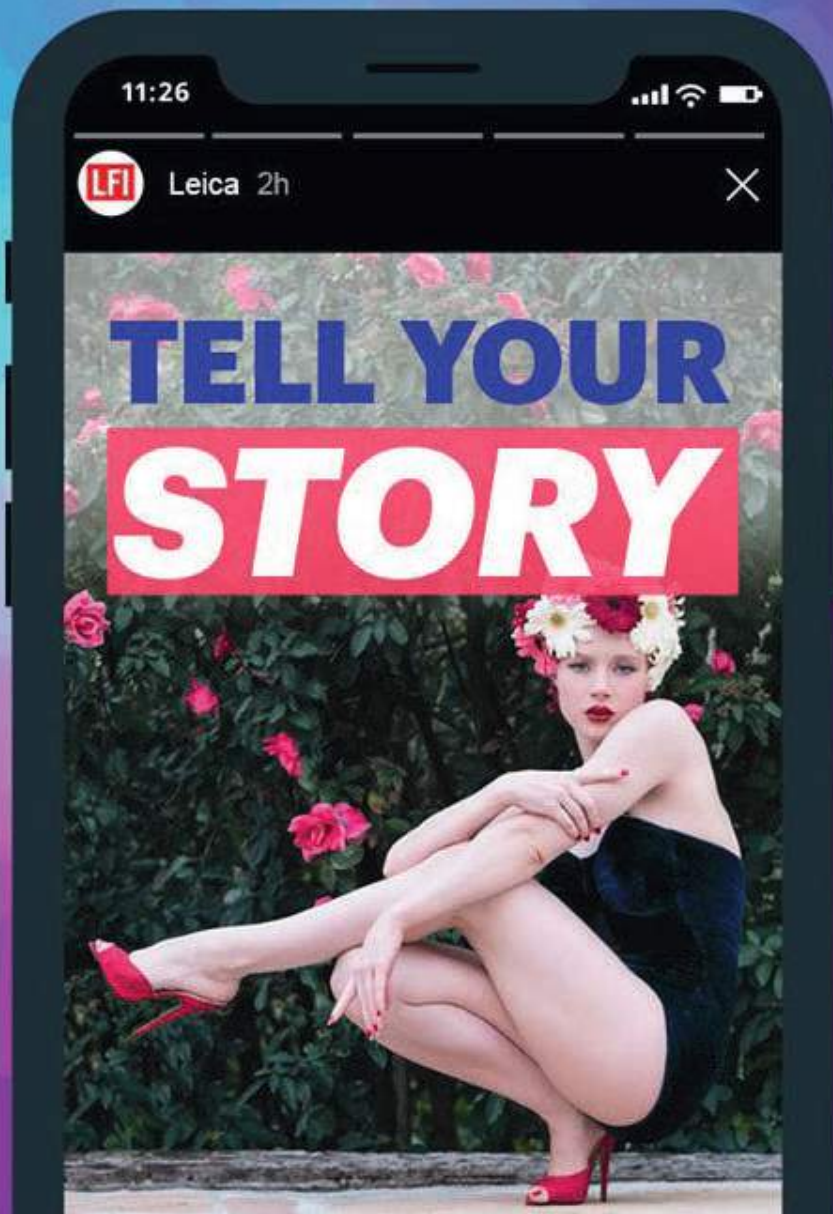
Hoy en día, donde es tan importante mantener el distanciamiento social, y que el confinamiento es la realidad de muchos, las amenidades contribuyen a sobrellevar la situación de la mejor manera. Tal vez muchos lo perciban como un lujo, pero estos servicios adicionales mejoran la calidad de vida de los residentes que las disponen, por ello, si buscas un departamento y piensas que los precios son elevados, ya sea en renta o venta, asegurate de que mínimo cumpla con alguna amenidad necesaria para tu día a día. Todo debe estar justificado, incluso en el mundo inmobiliario.



 **issuu** for Adobe InDesign

**Create Once. Share Everywhere.**

Introducing the Issuu Stories Extension for InDesign.





# Telcobank

Las telecomunicaciones y las fina





anzas se unen en la era digital.



La pandemia detonó un fenómeno migratorio digital que involucró muchos aspectos de la actividad humana. La educación, el comercio, la comunicación interpersonal, son algunas de las actividades del día a día que se vieron en la necesidad de adoptar medidas digitales para poder proseguir su camino en un mundo paralizado por el confinamiento. Si bien la digitalización ya venía encaminado desde hace algunos años, la situación global ha generado un auge de tecnologías digitales que contribuyen a facilitar procesos desde la comodidad de un smartphone.

El aspecto financiero no es la excepción. La migración hacia las plataformas financieras digitales tiene su auge hoy en día, mucho de esto atribuido tanto a la pandemia como a la preferencia de las nuevas generaciones por utilizar aplicaciones móviles y neobancos contra instituciones financieras tradicionales y los procesos presenciales que esto conlleva.

Más importante aún, es la reciente mezcla de servicios financieros con las telecomunicaciones mediante las telcobanks, plataformas que buscan ofrecer todos los servicios financieros y de telecomunicaciones necesarios en un solo lugar, priorizando en los procesos y servicios digitales, donde las actividades presenciales como aclaraciones, pagos de servicios, depósitos, etc., están al alcance de un smartphone y en cualquier parte del mundo. Conozcamos los beneficios de estas nuevas plataformas y las ventajas que ofrecen para las economías emergentes.



# Telecomunicaciones y finanzas

El concepto de telcobank se refiere a la mezcla de los servicios de telecomunicación y a las actividades financieras mediante la digitalización. Son compañías que brindan a los usuarios los ya conocidos servicios financieros que un banco tradicional ofrece (depósitos, transferencias, pago de servicios, consultas, tarjetas de crédito y débito, entre otros), pero de manera digital mediante sus plataformas en la red o sus aplicaciones móviles, dando la oportunidad de realizar todo tipo de operaciones financieras y de comunicación desde la practicidad de un teléfono móvil.

Los beneficios de esta modalidad de banca en línea se posicionan sobre la banca tradicional, destacando principalmente la posibilidad de realizar cualquier tipo de consulta u operación bancaria en cualquier parte mediante el dispositivo móvil, evitando así acudir a sucursales, largas filas, y procesos ejecutivos lentos y obsoletos. Aunado a la necesidad de permanecer en confinamiento, esta practicidad de las telcobanks ha generado una migración masiva hacia estas compañías de banca en línea, las cuales cada vez ofrecen más servicios financieros en busca de atraer clientes más jóvenes familiarizados con la interactividad digital.







# Cómo invertir en las FIBRAS

La realidad actual de las instituciones financieras tradicionales, los bancos de renombre, no es la mejor. Si bien muchos han logrado migrar ciertos servicios a la digitalización mediante sus aplicaciones móviles, estas dejan mucho que desear, además de seguir manteniendo vigentes sus procesos presenciales para operaciones y aclaraciones, nada recomendables en una era de distanciamiento social. Por ello, las telcobanks prevalecen como la alternativa perfecta para las finanzas personales e inclusive para las empresariales, en especial para los pequeños negocios que necesitan del apoyo financiero para impulsar sus productos o servicios. Inclusive, generar un historial crediticio es más sencillo de esta manera, sin necesidad de recurrir a ejecutivos bancarios tradicionales ni molestos, largos y tediosos procesos de apertura de cuenta.

Llevar a cabo operaciones de carácter financiero nunca fue más sencillo. Consultas en cualquier parte del mundo y a cualquier hora del día, préstamos a un click, generar historial crediticio de forma sencilla y sin tediosos procesos tradicionales, y sobre todo, lo anterior desde la comodidad de tu teléfono celular. Si estás pensando en iniciar tu actividad crediticia o cambiarte de institución financiera, la digitalización de la banca es la mejor opción, y las telcobanks llegaron para quedarse.



## CONOCE NUESTROS SERVICIOS:

- Asesoría contable
- Contabilidad general
- Asesoría fiscal
- Planeación estratégica
- Defensa jurídica fiscal

**EXPERTOS EN MATERIA FISCAL Y CONTABILIDAD EMPRESARIAL.**

Teléfono  
**(33) 1361 7664**

  
**contacto@agcontadores.com**

# Centro Antártico Inter

El próximo centro de investigación polar se  
del continente americano.





# nacional

e localiza en una de las zonas más australes





En los últimos años, se ha generado un interés científico y ambiental por la exploración antártica, una de las zonas más inhóspitas y gélidas de la tierra. El polo sur de nuestro planeta permanece congelado afortunadamente, razón por la cual las investigaciones en la zona polar han proliferado en tiempos recientes mediante expediciones, así como con la edificación de centros de investigación y avanzada en dicha zona glacial.

El acceso a esta región congelada es en su mayoría difícil, puesto que su conexión con las regiones continentales es bastante limitada, salvo por la región sureña del continente americano, donde Chile y su territorio llegan a formar parte de la región polar austral. Y es precisamente en este país latinoamericano donde está próximo a construirse el siguiente centro de investigación antártico con la finalidad de impulsar un desarrollo científico, tecnológico, cultural y ambiental en la zona antártica de América Latina.

Se trata del CAI, el Centro Antártico de Investigación, cuyo diseño arquitectónico estuvo a cargo del arquitecto chileno Alberto Moletto y su firma, generando un recinto multifacético e innovador que buscará instalar una digna puerta de entrada a la zona antártica desde la parte occidental del mundo. Echemos un vistazo a la maravilla arquitectónica polar de Moletto y los espacios que se dispondrá a albergar en las costas gélidas de Punta Arenas.



# Alberto Moletto

El arquitecto chileno Alberto Moletto y su firma fueron los afortunados ganadores de la convocatoria lanzada que buscaba un diseño óptimo e innovador para la próxima sede de investigación atlántica en el país andino. Moletto, quien fue parte del equipo de arquitectos de Zaha Hadid, emprendió su camino y fundó su propia firma arquitectónica, la cual hoy en día se ha hecho con uno de los proyectos más importantes de Chile, sino también de la investigación del continente polar.

Su propuesta ganadora para el CAI se conforma de una serie de espacios, niveles y mezcla de materiales diversos que le dan al recinto una naturaleza multifacética e híbrida, con la cual busca innovar la arquitectura nacional y edificar uno de los complejos de investigación más icónicos de la actualidad, todo ello ubicado en las costas sureñas de Punta Arenas, una de las regiones más al sur del continente americano, justo donde comienza la zona antártica occidental del mundo conocida como el estrecho de Magallanes, la conexión natural entre los océanos Pacífico y Atlántico, y también, el polo sur.





# EL CAI

En un espacio que contempla alrededor de 33 mil m<sup>2</sup>, el Centro de Investigación Antártico reunirá una serie de espacios de investigación científica, estudio tecnológico y ambiental, así como áreas interactivas de aprendizaje a modo de museo inmersivo que promoverá el conocimiento de la vida marina polar de la región. Sus tres áreas contemplan la investigación antártica avanzada, la interactiva y una plataforma logística.

El edificio, cuyo diseño se caracteriza por el uso de materiales diversos y ajenos entre sí, simula un iceberg a la deriva de las aguas del estrecho de Magallanes, cuyo interior albergará un auditorio para 600 personas, una sala de proyección inmersiva de 360°, exposición de fósiles, laboratorios de investigación y desarrollo, y un acuario que expondrá parte de la vida marina de la localidad para su investigación y preservación.

Los espacios se distribuyen en diferentes niveles, haciendo del inmenso recinto un complejo multinivel repleto de espacios de aprendizaje e investigación, un museo que buscará impulsar a la región de Magallanes y a Chile como uno un país antártico a la altura de su categoría. Aún en etapa conceptual, el CAI se prevé estar concluido para el 2025, año en que finalmente abrirá sus puertas como conector entre el mundo conocido con el inhóspito polo sur y su gélida naturaleza. Por lo que podemos apreciar en el proyecto conceptual, el CAI promete ser un recinto imperdible, por lo que esperaremos con ansias su inauguración, y con ello, un desarrollo económico, científico, cultural y turístico de la zona más apartada del continente americano.







# Humboldt Forum

El antiguo palacio de Berlín recupera su antigua gloria





oria barroca en pleno siglo XXI.





Son muchas las residencias palaciegas en el mundo, donde monarcas y emperadores vivieron e hicieron historia desde la gloria de sus dinastías. Entre las más famosas destacan el Palacio de Buckingham, que aún funge como residencia real de la monarca británica, Isabel II; El Palacio de Oriente en Madrid, residencia de los reyes de España; el Palacio de Invierno, antigua residencia de los Zares rusos; y por supuesto, el Palacio de Versalles, última sede de la monarquía francesa, caracterizado por su esplendor y belleza. Así como las grandes casas de Europa tuvieron sus majestuosas sedes reales o imperiales, Alemania no fue la excepción a la regla, pues su residencia real vio colocada su primera piedra hace ya más de 500 años.

Si bien Alemania fue de los países más recientes en abrirse a la democracia del mundo moderno tras un siglo XX lleno de conflictos, la nación teutona contó con su propia residencia real, tan magnífica como la era de esplendor de su monarquía y posteriormente su imperio. Nos referimos al Palacio real de Berlín, edificio que por más de cuatro siglos albergó a la familia real alemana hasta su desintegración y demolición, y que afortunadamente hoy ha visto renacer su antigua gloria mediante el rescate y la reconstrucción por parte de la administración de Angela Merkel y el trabajo del arquitecto italiano, Franco Stella, en un proyecto denominado Humboldt Forum, que ha sido capaz de traer del pasado a uno de los edificios más emblemáticos de la historia de la capital alemana.





# Centro Marítimo IntegralEl Palacio Real

La historia del edificio palaciego comienza en el siglo XV, en una época medieval alemana gobernada por el Sacro Imperio Germánico. Su uso perduró hasta la época contemporánea, evolucionando en tamaño y arquitectura hasta llegar a ser la sede del poder imperial de quien sería el último emperador del segundo imperio alemán, Guillermo II. Para entonces, el edificio se caracterizaba por su imponente tamaño y esplendor barroco, todo un icono del orgullo alemán, que tras la disolución del segundo imperio alemán comenzaría su decadencia y desuso por los posteriores gobiernos en medio de un siglo lleno de conflictos bélicos y políticos.

Durante la Alemania nazi, el palacio pasa a segundo plano, evitándose su uso por recordar épocas ajenas a la ideología política del régimen, por lo que su única utilidad fue la de servir como magnífico escaparate de la insignia nazi y sus banderas. Los bombardeos aliados sobre Berlín al final de la segunda guerra mundial dejaron graves daños al edificio, y la tragedia prosiguió durante la ocupación soviética de la parte oriental de la capital, pues la República Democrática Alemana optó por dinamitar el edificio en 1950, y en su lugar edificar uno más moderno, acorde a los ideales de la URSS.







# Reconstrucción del siglo XXI

Cualquier otro edificio antiguo demolido hace más de 50 años habría pasado a la historia, quedando evidencia de su existencia solamente mediante fotografías, pinturas, o en la memoria de quienes pudieron apreciarlo en su momento. Pero para esta residencia real, la historia fue diferente. Tan pronto Alemania fue reunificada, la propuesta de reconstruir el Palacio Real de Berlín no se hizo esperar. Entrado el nuevo milenio, la posibilidad de traer de vuelta al edificio desde el pasado era cada vez más real.

Finalmente, en 2008, Angela Merkel dio luz verde para su reconstrucción, legando la tarea al arquitecto italiano Franco Stella, quien en su proyecto de reconstrucción contemplaba mantener la imagen original del edificio, con la misma arquitectura barroca, mezclando ésta con un interior híbrido que fusiona la modernidad de un edificio contemporáneo y la arquitectura neoclásica del futuro museo Humboldt Forum.

La controversia acudió al proyecto tan pronto comenzó su edificación, esto debido al costo que requería edificar algo así en pleno siglo XXI. Su construcción se llevó a cabo por más de una década hasta que finalmente en 2020 es inaugurado mediante un recorrido virtual debido a la pandemia por COVID-19, logrando así una hazaña de la arquitectura moderna: traer de vuelta un edificio demolido a la actualidad con la misma esencia de su gloria pasada.

# Humboldt Forum

La función del antiguo Palacio Real de Berlín, ahora llamado Humboldt Forum, es la de albergar una colección de piezas de arte asiático, así como ofrecer múltiples galerías para exposiciones culturales contemporáneas. Sus salones visten columnas, esculturas y tallados dignos de otra época, concebidos en pleno siglo XXI, mezclando así las maravillas de la arquitectura moderna en un entorno barroco y neoclásico.

El Humboldt Forum cuenta con una arquitectura que impresiona por su similitud con el edificio original, que fácilmente podría pasar por simular ser el mismo edificio demolido 70 años atrás. El detalle escultórico que reviste su fachada e interiores es tan impresionante que difícilmente alguien pensaría que se trata de una obra arquitectónica edificada en la actualidad. Si bien no es exactamente el mismo y existen adecuaciones modernas en su construcción, su fachada recuerda el edificio que se fue y regresó casi un siglo después al mismo lugar de donde se intentó borrarlo para siempre de la historia alemana.

El Palacio de Berlín es un icono de la historia alemana que data de la gloria del sacro imperio hasta el final de una época de monarquías en Europa, pasando por el Tercer Reich y la segunda guerra mundial, hasta su demolición por la administración soviética en una nación dividida. Hoy, regresa a la actualidad con el mismo esplendor que lo caracterizó en el pasado, renovándose mediante la visión moderna de Franco Stella y el deseo del pueblo alemán reunificado de recobrar su identidad arquitectónica. Sin duda un destino imperdible de la capital alemana, la evidencia de que el pasado arquitectónico que se intentó borrar de la memoria puede recobrase de la mejor manera posible.





# Luis Barragán

El ingeniero y urbanista que cambió la arquitectura



 MEDIFICA

Tendencia inmobiliaria



del siglo XX.



La arquitectura mexicana del siglo pasado expone personajes destacables dentro de la profesión que sin duda son referentes y casi sinónimos del arte de la edificación en nuestro país, y que inclusive son reconocidos en gran parte del mundo por su influencia y aportación al mundo arquitectónico mundial. Si se habla de la arquitectura del siglo XX un nombre sobresale de las páginas de la historia como el máximo referente nacional, una figura que traspasó fronteras gracias a la peculiaridad de su visión arquitectónica y la meticulosa calidad de su trabajo.

Nos referimos al ingeniero y urbanista tapatío Luis Barragán, una eminencia de la arquitectura mexicana reconocida por el uso de la luz y el color en su pintoresco estilo de edificación, donde los colores vivos, el paisajismo, y los guiños al México rural, son los elementos más recurrentes en su obra, que lo catapultaron al reconocimiento nacional e internacional, y que le inclusive le hicieron merecedor del más grande reconocimiento del mundo arquitectónico. Conozcamos la formación, trayectoria y legado de uno de los arquitectos más importantes de México y del siglo XX.

# Oriundo de Jalisco

Luis Barragán nace en Guadalajara a comienzos del siglo XX, en el seno de una familia acomodada de hacendados muy allegada a la fe católica. Creció con 6 hermanos en el barrio de Santa Mónica en la perla tapatía, y conociendo el panorama rural de Jalisco durante las vacaciones familiares donde los Barragán visitaban las haciendas al sur del estado. Fue desde temprana edad que el joven Luis Barragán adquiere un cariño por el México rural caracterizado por su arquitectura y sus paisajes.

Estudió ingeniería en la Escuela Libre de Ingenieros de Guadalajara, graduándose como ingeniero civil para posteriormente realizar un viaje de dos años por Europa, donde nacería su pasión por la arquitectura, y donde se inspirará para crear su estilo característico. Su viaje lo llevó a conocer el viejo continente desde España hasta las costas italianas, maravillado por los paisajes, jardines y edificios europeos, motivación que lo impulsó a desarrollar un estilo propio a su regreso a Guadalajara, donde trabajó en la restauración de diversas propiedades pertenecientes a figuras importantes de la ciudad. A partir de aquí, su nombre comenzaría a trascender a nivel nacional.







## OBRA

Casa Estudio Luis Barragán: la casa que construiría para sí y habitaría durante toda su vida profesional es ahora el máximo referente de su estilo arquitectónico. Ubicada en Tacubaya, su fachada pareciera no hacer justicia al interior que alberga todos los elementos característicos del arquitecto tapatío, como la vegetación paisajista, ventanales que permiten la entrada de luz natural, colores vivos típicos y escaleras sin barandal. Atractivo imperdible para los seguidores de Luis Barragán.

Torres de Satélite: se trata de un proyecto escultórico en colaboración con el escultor Mathias Goeritz. Las ahora icónicas Torres de Satélite fueron de las primeras esculturas a gran escala que vistieron la Ciudad de México, en lo que entonces eran las afueras de la capital. Se trata de 5 torres de más de 50 metros de altura que son reconocidas por sus colores llamativos: blanco, amarillo, rojo y azul.

Cuadra San Cristóbal: pensada inicialmente para caballerizas, esta es una de las obras más reconocidas de Luis Barragán, quien planteó el diseño en base a las medidas de los caballos y su movimiento por el lugar. La fuente que caracteriza el lugar fue inicialmente pensado como un abrevadero para equinos, incluso teniendo las medidas necesarias para que los caballos pudiesen entrar en él y beber.

Casa Gilardi: el último trabajo de Barragán, edificada cuando el arquitecto tenía ya 80 años, es reconocida por inspirarse en el trabajo de Diego Rivera y Frida Khalo, vistiendo colores vivos en sus muros, y exponiendo una piscina en el interior tan emblemática como el estilo del arquitecto.

En la actualidad, Barragán sigue cautivando e inspirando a nuevos profesionistas mediante su obra, tñ sublime e icónica que trasciende el tiempo mismo, y que ha dejado huella en el México contemporáneo, que inclusive funciona como referente de la arquitectura nacional.

# ING. LUIS BARRAGÁN



1902 - 1988

Nace en Guadalajara a comienzos del siglo XX, en el seno de una familia acomodada de hacendados muy allegada a la fe católica.



Reconocido con el Premio Pritzker en 1980, máximo galardón arquitectónico.



Luis Barragán, una eminencia de la arquitectura mexicana reconocida por el uso de la luz y el color en su pintoresco estilo de edificación, donde los colores vivos, el paisajismo, y los guiños al México rural, son los elementos que lo catapultaron al reconocimiento internacional, y que le inclusive le hicieron merecedor del más grande reconocimiento del mundo arquitectónico.

## SU OBRA:

### ● SE INSPIRA EN EL MÉXICO RURAL

Tras crecer entre haciendas, la naturaleza y las edificaciones rurales de Jalisco fueron fuente de inspiración desde muy pequeño.



### ● COLORES VIVOS

El color es protagonista en su obra, utilizando siempre colores llamativos del folklore mexicano.



### ● FUNCIONALISMO CLAVE

Su obra arquitectónica se caracteriza por su funcionalidad, buscando ofrecer una mejor calidad de vida mediante una correcta distribución de espacios.



## ÍCONOS ARQUITECTÓNICOS:



CASA ESTUDIO LUIS BARRAGÁN  
(1948)



TORRES DE SATELITE  
(1957)

# Ellinikon

La transformación de la costa ateniense media



ante un megaproyecto urbano sustentable.







La milenaria ciudad de Atenas se caracteriza por su historia e influencia en el mundo occidental, y arquitectónicamente, representa la sede de muchos de los vestigios arqueológicos de lo que fue una de las culturas antiguas más sobresalientes de la historia humana. En la era moderna, Atenas ha logrado adaptarse al cambio como cualquier otra capital del mundo, pero en el camino ha descuidado una de las grandes necesidades de toda gran ciudad: sus áreas verdes.

La naturaleza es sumamente importante para la preservación ambiental de una gran ciudad capital, pues contribuye a mantener en excelentes condiciones el aire que se respira en ellas, garantiza la existencia de la fauna silvestre, y ofrece espacios de recreación natural tan necesarios para los seres humanos. Afortunadamente, Atenas cuenta con el espacio necesario para solucionar este problema, un recinto que en el pasado funcionó como el aeropuerto principal de la capital griega justo a las orillas del mar mediterráneo.

El antiguo aeropuerto de Ellinikon, que desde 2001 ha permanecido en el desuso, será la sede el megaproyecto urbano que las autoridades griegas buscan realizar para ofrecer a los ciudadanos atenienses un espacio metropolitano de recreación, conectividad, de vivienda y de trabajo en medio de espacios verdes junto a la costa mediterránea. Conozcamos Ellinikon, el proyecto de desarrollo urbano que cambiará la apariencia de Atenas mediante la sustentabilidad y la edificación moderna.







# The Ellenikon

El megaproyecto urbano fue diseñado en su mayoría por la firma británica Foster + Partners, quienes ven en la urbanización verde y la sustentabilidad la respuesta a los problemas de las grandes ciudades en la época actual. El sitio de construcción, no es nada menos que el antiguo aeropuerto de Ellinikon, el cual ha estado en desuso por más de una década, dejando una enorme área urbana disponible para un proyecto como el que se contempla ahora en el lugar.

Ubicado en la costa mediterránea, The Ellenikon busca ser el centro urbano más importante de Grecia mediante la implementación de espacios mixtos recreativos, áreas residenciales exclusivas, edificación de torres y rascacielos, así como espacios destinados al deporte y obviamente la preservación natural, esto último, uno de los atractivos más importantes del plan. El espacio del antiguo aeropuerto plantea refundar la capital mediante un espacio destinado a los ciudadanos que priorice en la sustentabilidad y la movilidad de impacto cero, llevando a Atenas a renovar su imagen ante el mundo.





# Paraiso urbano ateniense

La gloria de la antigua capital de Grecia se adapta a la modernidad en este proyecto de desarrollo urbano nunca antes visto. Foster + Partners se encargaron de rescatar de la mejor manera el espacio abandonado junto a las aguas mediterráneas y lo dotaron de una serie de espacios y amenidades que lo convierten en el lugar ideal para habitar. Principalmente la zona de la playa y el puerto han sido renovados para su uso nuevamente, como conector marítimo de la zona con el resto de la ciudad.

Entre los recintos que visten Ellinikon se encuentra un complejo de calidad olímpica para el deporte, un centro de negocios, una plaza comercial, múltiples zonas residenciales, centro de convenciones y un enorme parque metropolitano con el cual se busca acercar a la población con la naturaleza que revestirá gran parte del complejo urbano. Todo lo anterior estará conectado por una serie de caminos que priorizan en la movilidad peatonal y el uso de la bicicleta, fomentando los medios de transporte de bajo impacto ambiental en el parque urbano.







Destaca entre sus amenidades la edificación del primer rascacielos sustentable de Grecia, el Marina Tower, un edificio de uso residencial caracterizado por su construcción mediante materiales amigables con el ambiente y su figura y diseño revestidos de plantas y vegetación colgante, decorando las costas de Ellinikon con su esbelta silueta moderna.

El megaproyecto de Foster + Partners prevé su conclusión para 2026, inaugurando una nueva era en la mancha urbana de la capital de Grecia, donde la sustentabilidad y el espacio urbano renovado irán de la mano para darle a los atenienses una nueva oportunidad de disfrutar su ciudad en medio del verde de Ellinikon y el azul del Mar Mediterraneo.



Un complejo residencial pensado para  
mayores de Argentina.



 MEDIFICA

Tendencia inmobiliaria



para el pleno desarrollo de los adultos





# Utopía Senior

Aunque no lo parezca en primera instancia, la realidad demográfica actual es que la población del mundo está envejeciendo. A diferencia de otras épocas donde la población joven e infantil reportaba tasas altas de crecimiento, hoy en día, a raíz de múltiples situaciones sociales e ideológicas, la humanidad ha visto una reducción en las tasas de natalidad, donde las familias han comenzado a optar por tener solo un hijo o dos, e inclusive a no tenerlos en absoluto. Esto trae consigo un aumento en el número de adultos mayores en muchas regiones del planeta, siendo Latinoamérica un caso evidente.

En números y estadísticas, los adultos mayores representan un 20% de la población actual, 2 de cada 10 personas en el mundo son adultos mayores, y según proyecciones, para 2050 esta cifra aumentará a 6 de cada 10 personas siguiendo las tendencias de baja natalidad en aumento. Tomando esta futura realidad como punto de partida, la firma arquitectónica argentina Estudio Planta, ha propuesto un proyecto de vivienda y desarrollo urbano que busca otorgar a los adultos mayores un espacio para vivir y desarrollarse basado en sus necesidades y rodeados de un entorno natural y sustentable.

Utopía Senior es el proyecto de desarrollo residencial concebido por Estudio Planta que busca transformar la realidad de vivienda para los adultos mayores de la ciudad de Buenos Aires, mediante una serie de innovaciones arquitectónicas que mezclan espacios accesibles para este sector de la población y el contacto directo con la naturaleza en un ambiente de vegetación en medio de la capital argentina







## La Utopía merecida

Los adultos mayores suelen ser un sector vulnerable en nuestras sociedades, muchas veces olvidado por las autoridades a la hora de concebir espacios dignos para ellos. Sabemos que sus necesidades son especiales y su movilidad aún más, necesitando de adecuaciones en el entorno urbano y residencial para otorgarles una mejor calidad de vida, adecuaciones que no siempre cumplen las expectativas o que resultan incluso perjudicantes para ellos al no estar correctamente planeadas e implementadas.

Esta naturaleza de cuidado a su movilidad y habitabilidad ha sido el punto de partida para el diseño del desarrollo residencial Utopía Senior, un complejo de viviendas contemplado para edificarse en una de las zonas más concurridas de la ciudad argentina de Buenos Aires, donde el adulto mayor es la prioridad número uno, por lo que la conectividad, los servicios, distribuciones y la movilidad están pensadas para hacer de su vida lo más sencilla posible, convirtiendo al desarrollo en un paraíso para el adulto mayor.

## Complejo residencial inclusivo y resiliente

El desarrollo residencial se compone de un anillo perimetral representado por los edificios que albergan las viviendas diseñadas específicamente para ofrecer una mejor calidad de vida inclusiva para sus residentes, las cuales se interconectan con los alrededores y las distintas amenidades de Utopía Senior, cuya principal cualidad es el bosque comunitario al centro del complejo. Con esto, se pretende que el esparcimiento del desarrollo residencial tenga en común el arbolado y las múltiples áreas al aire libre, las cuales están siempre refugiadas de los rayos del sol y otros factores climatológicos como la lluvia mediante tejados reguladores de temperatura y las copas mismas de los árboles que inundan los alrededores.


Los espacios se muestran flexibles ante cualquier tipo de uso, ya sea recreativo, cultural o social, siendo el bosque urbano en su centro el punto de encuentro comunitario perfecto. Otros espacios de carácter más privado son las azoteas y terrazas, en las cuales los jacuzzis y piscinas ofrecen momentos de relajación y sanación para personas propensas a requerir un descanso ante jornadas que resultan más agotadoras con la edad.











En cuanto a la naturaleza, está por todas partes. Los árboles ofrecen protección solar, una mejor calidad del aire y un panorama natural mucho más agradable en medio de la urbanización de la capital. La vegetación se encuentra en sendas, balcones, azoteas y huertos privados, ofreciendo a los adultos mayores un contacto directo con el entorno verde y mejoras notables para su salud. La edificación pasiva y sostenible del complejo permite su subsistencia por muchos años, esto con la idea siempre presente de que la población de adultos mayores irá en aumento y sitios como este serán requeridos en un futuro próximo.

Utopía Senior busca convertirse en la ejemplificación de una arquitectura inclusiva en un mundo que indica que envejecerá en los próximos años, por lo que desarrollar espacios residenciales de accesibilidad universal, entornos naturales prominentes, y una movilidad interconectada, es la prioridad inmobiliaria actual. No se trata de un centro de retiro para el adulto mayor, sino una comunidad residencial digna que cumple con creces las necesidades de este sector tan importante para nuestra sociedad.

# Hüga, residencias pre

El La casa del mañana llega desde Argentina para rev



 MEDIFICA

Tendencia inmobiliaria



# reconstruidas

evolucionar el mercado inmobiliario sustentable.



Es una certeza que el sector inmobiliario actual apuesta por las tecnologías de edificación sustentables, el ahorro energético, así como por el uso de materiales ecológicos y de bajo impacto ambiental en medio de una época donde el cambio climático es más evidente que nunca. Los esfuerzos de este sector por revertir el calentamiento global y preservar el entorno natural mediante estas prácticas, comienzan a manifestarse en el medio ambiente con una huella de CO2 cada vez menor propiciada por las edificaciones modernas.



Además de esto, existen otras tendencias en auge que contribuyen de manera directa a generar un cambio positivo al medio ambiente, a la economía, y a la calidad de vida de los usuarios, siendo la más relevante en la actualidad la construcción de viviendas prefabricadas. La construcción modular o prefabricada ha visto un aumento en la solicitud de los usuarios por adquirir viviendas prácticas, económicas, y ambientalmente responsables, puesto que, si existe un tipo de edificación que cumple con todos los estándares sustentables, de asequibilidad, y de optimización de espacios, esa es la construcción prefabricada, y Hüga, propuesta arquitectónica de viviendas modulares perteneciente a la desarrolladora inmobiliaria argentina Grandio, lo sabe muy bien.





# Hüga, el cambio acogedor

Más de 24 meses de exhaustiva investigación y diseño le tomó a Grandio, empresa originaria de Córdoba, Argentina, para concebir la respuesta a la problemática de vivienda en la nación latinoamericana. Hüga, que obtiene su nombre del concepto danés Hygee, busca hacer honor a su significado a través de crear armonía residencial a través del aprovechamiento de pequeños espacios más acogedores y hogareños. Quienes siguen esta filosofía de vida piensan que la felicidad no se encuentra en cuantiosas fortunas económicas o materiales, sino en encontrar la paz necesaria en los pequeños momentos y en los pequeños espacios.



Grandio, desarrolladora inmobiliaria con más de 70 años de experiencia, conoce muy bien las necesidades actuales de la edificación, y mucho mejor, las necesidades de sus clientes y usuarios. Por ello, han ideado una propuesta inmobiliaria modular con la cual contribuyen a promover el aprovechamiento del espacio disponible mediante una alternativa de vivienda sustentable y de menor impacto ambiental, completamente eficiente y hasta 30% más económica que una vivienda tradicional.



# La casa del mañana verdea

Se trata de las viviendas Hüga, una casa prefabricada que ofrece en el menor espacio posible un entorno completamente bien distribuido y eficiente, adecuado con todos los servicios necesarios en el hogar. Hüga ve el aprovechamiento de los recursos ambientales como la clave para la sustentabilidad, por lo que la ventilación y la iluminación naturales son potenciadas en su diseño buscando el menor gasto energético posible. La distribución compacta de sus interiores la convierte en una maravilla residencial, distribuyendo estancias como la sala, cocina, dormitorios y baños de manera perfecta en un espacio que no suele superar los 45 m<sup>2</sup>, potenciando el minimalismo de la actualidad al máximo.

Su naturaleza modular garantiza una entrega de la vivienda en calidad de terminada, utilizando materiales amigables con el medio ambiente como el hormigón armado, y cuya instalación no toma más de 24 horas, por lo que, una vez entregada y conectada a los servicios básicos de luz y agua potable, la vivienda está lista para ser habitada en menos de un día. Construir una casa Hüga implica un proceso completamente sustentable donde los materiales utilizados son de carácter ecológico y cuentan con una certificación LEED, posicionando así a esta solución de vivienda modular como la opción ideal para contribuir a la preservación ambiental mediante la adquisición de tu hogar.





# Diversificación modular

Grandio ve potencial en su vivienda prefabricada, por lo que busca actualmente su incursión en otros sectores dentro del mercado inmobiliarios como lo son el comercial, el turístico, el corporativo y el educativo, llevando la construcción modular sustentable al alcance de los mercados inmobiliarios más importantes del mundo, y con esto, la contribución a la preservación ambiental por medio de una edificación responsable con el medio ambiente.



Actualmente las viviendas Hüga tienen un costo que ronda los 128 mil dólares, ofreciendo la posibilidad de adquirir una residencia completamente equipada en un tiempo reducido y con una instalación en menos de 24 horas en cualquier parte del mundo. Su diseño minimalista y naturaleza ambientalmente responsable la convierten en la opción ideal para las nuevas generaciones preocupadas por el voraz cambio climático y sus efectos en los tiempos modernos. Si lo tuyo es ser partícipe de esta lucha ambiental, una casa Hüga te convertirá en parte del cambio con tan solo habitar tu hogar modular, compacto y expandible.



# La tendencia de recuperación y transformación tiene su auge en 2021



# Transformación de espacios en desuso





# Reconversión Inmobiliaria

Uno de los tristes panoramas actuales dentro del sector empresarial ha sido el abandono de oficinas y almacenes propiciado por la crisis económica derivada de la pandemia por COVID-19 del último año. La búsqueda de lugares corporativos más baratos, el recorte de personal, o los bajos ingresos corporativos, han obligado a muchas empresas a verse en la necesidad de dejar sus oficinas y optar por alternativas que se ajusten mejor a su nueva realidad. Otro factor importante que explica este abandono repentino de inmuebles es la modalidad del trabajo a distancia, donde las empresas ya no se ven en la necesidad de utilizar estos edificios de oficina o los almacenes antes rebosantes de colaboradores.

Este fenómeno ha resultado en la cada vez más prolifera disponibilidad de inmuebles a la espera de ser utilizados nuevamente, muchos de ellos con un segundo uso completamente diferente. Escuelas que ahora se convierten en oficinas, almacenes que ahora son recintos deportivos, o mercados que se convirtieron en centros culturales; lo anterior es un concepto inmobiliario que en la actualidad está convirtiéndose rápidamente en una práctica bastante rentable para la inversión inmobiliaria.

Se trata de la reconversión inmobiliaria, práctica que consiste en el rescate de espacios inmobiliarios en desuso o completamente en abandono para una debida restauración y reciclaje, otorgando al inmueble un segundo uso dentro de la industria. Conozcamos los beneficios de este fenómeno que tiene su sorpresivo auge en una época tan incierta como la pandémica







# Al rescate de las ciudades

La reconversión inmobiliaria es un recurso inmobiliario que contribuye en gran medida a la densificación urbana, estrategia de urbanización que consiste en mantener el crecimiento de las ciudades en las zonas ya edificadas y de alta actividad humana, evitando un crecimiento descontrolado de las ciudades y promoviendo la verticalización. Pero antes de conocer los beneficios de estos dos fenómenos sinérgicos, entendamos mejor la reconversión inmobiliaria y su concepto.

Se trata del reciclaje de espacios urbanos, principalmente edificios o recintos, con la finalidad de rescatarlos de su estado de abandono y acondicionarlos para un segundo uso muchas veces diferente para el que fueron edificados. Grandes almacenes y bodegas hoy en día resguardan oficinas corporativas o fungen como recintos de uso mixto abarcando todo tipo de mercados inmobiliarios. Bien no podría parecer una innovación inmobiliaria, puesto que no lo es, pero hoy en día ha comenzado a crecer su práctica a raíz del notable cambio de uso de suelo de muchos espacios antes corporativos o residenciales.



# Segundo uso inmobiliario

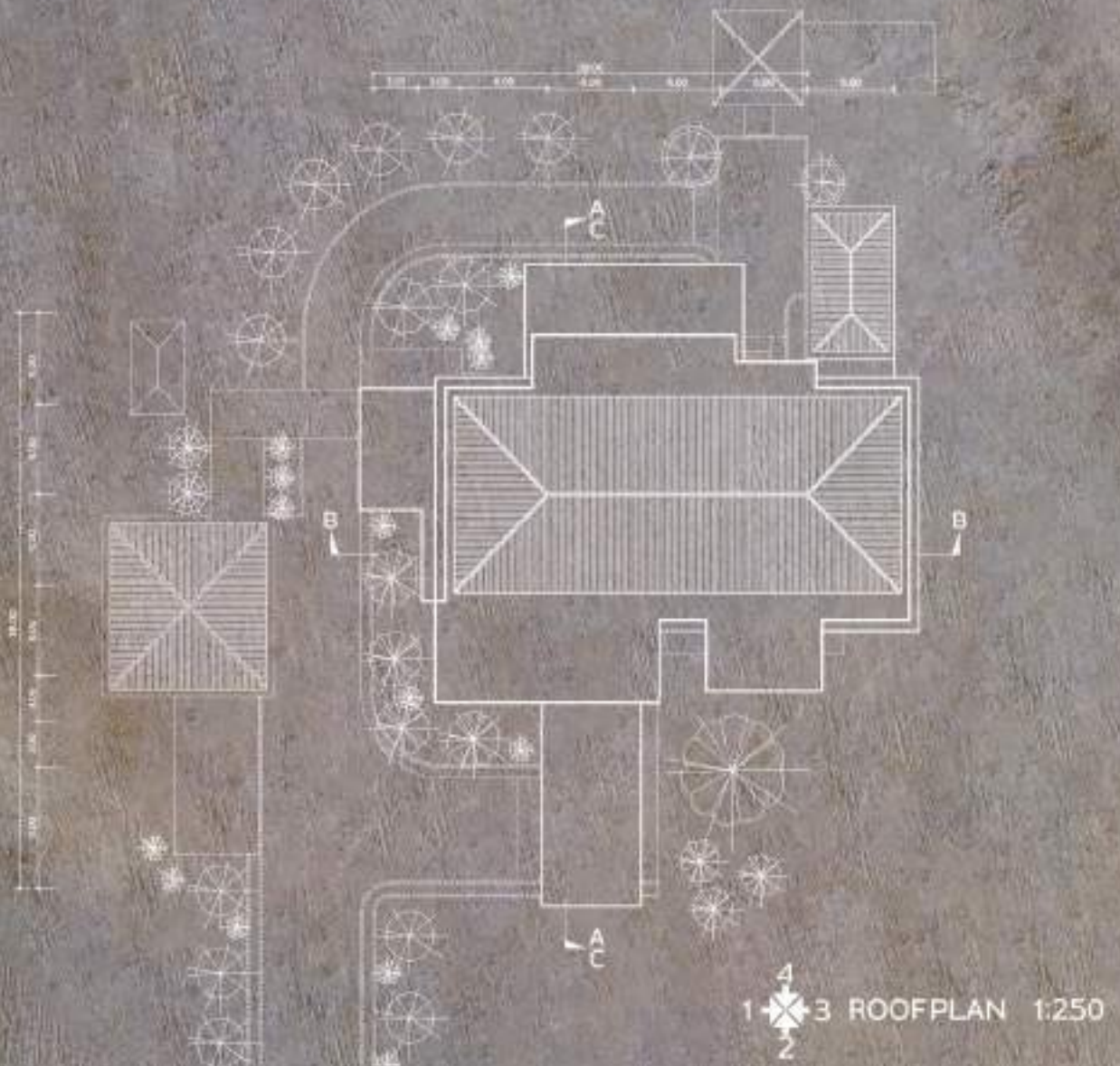
Como técnica de rescate de espacios urbanos funciona bien, como alternativa de inversión inmobiliaria funciona mucho mejor, más aún si se elige un uso corporativo de coworking para esta segunda oportunidad inmobiliaria. Los espacios de trabajo compartido hoy en día se han convertido en los predilectos de quienes tienen la oportunidad de realizar trabajo a distancia. Esta creciente tendencia no se pasa por alto en el sector inmobiliario, rehabilitando muchos de los recintos rescatados como lugares para el coworking o uso corporativo.

Además del reciclaje inmobiliario, la reconversión inmobiliaria ofrece múltiples beneficios a nivel urbano, puesto que contribuye a la densificación de las ciudades mediante la rehabilitación de los edificios ya existentes dentro de los núcleos ciudadanos, haciéndolos mucho más funcionales, compactos, sustentables y de mayor productividad. Entre sus beneficios más destacables se encuentra la disminución en el uso de automóviles y vehículos motorizados altamente contaminantes, motivando el uso de transportes alternativos de menor impacto ambiental. Los tiempos de transporte se ven reducidos al congregarse la actividad en zonas céntricas interconectadas por lo que los traslados se vuelven más rápidos y eficientes, evitando una expansión urbana descontrolada.





Las grandes firmas arquitectónicas han visto de primera mano el aumento de esta tendencia inmobiliaria, creando diseños innovadores que cambian por completo los conceptos iniciales de los edificios y espacios a punto de renovarse. No cabe duda de que veremos muchas de estas reconversiones en los próximos años, una apuesta inmobiliaria llena de beneficios tanto para el sector inmobiliario como para la urbanización de las grandes ciudades y sus habitantes.



# Premio Vidrio Andino

Un nuevo galardón arquitectónico busca pre

 EDIFICA

Tendencia Inmobiliaria





miar la excelencia sustentable en Colombia.

# AUGE

# ARQUITECTÓNICO SU

Los premios arquitectónicos reconocen la excelencia de una de las profesiones más complejas y sublimes de la humanidad. La arquitectura es tan versátil que para hacer un reconocimiento preciso de sus múltiples facetas son necesarios diferentes galardones que expongan diseños, tendencias, estilos y vanguardias de forma que hagan justicia a su complejidad y funcionalidad. En la actualidad, es reconocida la tendencia sustentable dentro de la industria arquitectónica, la cual es percibida hoy en día como una necesidad arquitectónica que busca la preservación del medio ambiente por medio de las edificaciones funcionales y sostenibles.

En nuestra región latinoamericana, recientemente ha aparecido una propuesta de reconocimiento para este tipo de arquitectura, misma que busca fomentar la aplicación de prácticas sustentables dentro de la edificación en latinoamerica, específicamente en Colombia, donde la empresa Vidrio Andino ha lanzado una convocatoria para premiar la excelencia arquitectónica sustentable. Conozcamos en qué consiste este galardón del cual estamos seguros que impulsará un cambio en la forma de diseñar y construir en la región sudamericana





# SUSTENTABLE



Más que una tendencia vanguardista, la arquitectura sustentable va más allá de ser parte de lo que se habla en el momento, tanto es así que se ha convertido en una necesidad. Las construcciones de la actualidad deben velar por la preservación del medio ambiente y planificarse para servir como agentes de cambio ambiental, ya sea mediante su construcción o durante su habitabilidad. Para ello, las certificaciones sustentables sirven como factor determinante para reconocer una edificación sustentable desde su planificación, pero aunque esto sea realmente efectivo, la necesidad de fomentar este tipo de construcciones es alta, puesto que no sirve certificar un proyecto arquitectónico cuando otros 10 más seguirán edificándose de forma tradicional.

Es precisamente este panorama el que se busca transformar en Colombia, donde la Sociedad Colombiana de Arquitectos ve como prioritaria la migración arquitectónica tradicional hacia una sustentable en un mundo azotado por el cambio climático y sus efectos. Por ello, y en colaboración con la empresa fabricante de vidrio para la construcción, Vidrio Andino, se ha lanzado una convocatoria de reconocimiento a la arquitectura sustentable, el cual buscará reconocer el trabajo de las firmas arquitectónicas colombianas respecto a las prácticas sustentables, y con esto, iniciar una tendencia sustentable en el país en busca de una transformación ambientalmente responsable.

# Premio a la excelencia en la arquitectura sustentable

Con el objetivo de reconocer las prácticas sustentables y el compromiso con el medio ambiente, el Premio a la excelencia arquitectónica sustentable premiará en diferentes categorías la aplicación de la naturaleza sustentable para proyectos de vivienda, obras institucionales y urbanismo. Cualquier proyecto que incorpore tecnologías, técnicas, recursos o innove en el campo de la sustentabilidad a la hora de diseñar y construir un proyecto, podrán ser candidatos para ganar el galardón en alguna de las 5 categorías que contempla la convocatoria: Residencial, Comercial o Industrial, Institucional, Obras de Urbanismo, y Planificación Urbana.

Los criterios de evaluación buscarán el cumplimiento de la naturaleza sustentable de los proyectos, destacando su Habitabilidad, Eco eficiencia, y rentabilidad, cada una de ellas con especificaciones que buscan mejorar la calidad de vida y bienestar de los usuarios, garantizar una construcción sustentable y ecológicamente responsable, así como una rentabilidad que haga posible la accesibilidad a la construcción por parte de los futuros usuarios.

Buscando promover la arquitectura sustentable, el compromiso ambiental y las prácticas ecológicas dentro del sector de la construcción colombiano, esta premiación contempla el inicio de una era de edificación ambientalmente responsable en el país. Incentivar la sustentabilidad mediante galardones resulta efectivo, por lo que este reconocimiento pinta como todo un acierto para la arquitectura colombiana, con vistas a ser replicado en toda latinoamérica, región que ve en la sustentabilidad una forma de alcanzar el cambio que tanto necesita su desarrollo económico y social





# Nickelodeon Resort R

Nickelodeon inaugura su primer resort tem





# Riviera Maya

matizado en las costas del caribe mexicano.





# Nickelodeon Resort

El sector turístico global resintió de primera mano los efectos de la pandemia y el confinamiento, registrando pérdidas millonarias, recortes masivos de personal, e inclusive el cierre de operaciones de múltiples centros turísticos y hoteleros. Nuestro país no fue la excepción, pues el sector turístico nacional fue de los primeros mercados en percibir una época sumamente difícil para el desarrollo turístico mexicano.

Las medidas de prevención de contagios y la cuarentena obligaron a la industria turística a operar bajo una normatividad bastante limitante respecto al número de huéspedes y viajeros permitidos en sus recintos. A un año del comienzo de la pandemia y de la aplicación de estas restricciones, el sector turístico parece volver poco a poco a la afluencia acostumbrada, eso sí, siguiendo medidas de higiene y distanciamiento, todo con la intención de recuperar un año de pérdidas y volver a posicionar al mercado mexicano como uno de los más atractivos a nivel mundial en un mundo ávido de viajar y encontrarse con el mundo conforme las vacunas lo permiten.

En medio de este escenario esperanzador, los resorts y hoteles comienzan a aparecer nuevamente en el mapa, viendo en las paradisíacas playas del caribe mexicano una oportunidad única para regresar al juego y posicionarse dentro de una industria en pleno renacimiento. Uno de ellos es el tan esperado resort de la cadena Nickelodeon, complejo turístico de gran éxito en Estados Unidos que por primera vez abre sus puertas en territorio mexicano, trayendo consigo todo el mundo temático de Nickelodeon y sus personajes en un paraíso de color y agua, mucha agua.





## Resorts temáticos, un éxito garantizado

Los proyectos inmobiliarios de mayor éxito en el sector turístico mundial son los resorts tematizados, aquellos que exponen en todos sus componentes un tema específico, principalmente de carácter comercial o ligado al mundo del entretenimiento. Habitaciones tematizadas, atracciones inspiradas en películas o personajes, y hasta menús que evocan platillos famosos dentro del tema en cuestión, son algunas de las características de este tipo de atractivos turísticos hoteleros que han demostrado ser completamente rentables dentro del mundo vacacional.

Empresas como Disney o Nickelodeon conocen muy bien el éxito de este mercado, pues cuentan con algunos de los resorts tematizados más famosos del mundo, donde sus personajes son parte de los complejos y hacen sentir a sus visitantes dentro de esos mundos llenos de color y diversion familiar. Por ello, no nos sorprende que sea Nickelodeon quien finalmente haya decidido incursionar con uno de sus proyectos vacacionales en nuestro país, específicamente en Playa del Carmen, a orillas del caribe mexicano en plena Riviera Maya.





## Nickelodeon Hotel & Resorts

De la mano de Grupo Lomas llegó a México el primer resort de Nickelodeon completamente tematizado con los personajes más emblemáticos de la franquicia naranja. Bob Esponja, Dora la Exploradora, Paw Patrol, entre muchos otros, son algunos de los personajes que el recinto expone de manera explícita en todos sus rincones, y que toda la familia puede conocer dentro de un entorno de relajación diversión y seguridad ante posibles contagios, pues el Nickelodeon Hotel & Resorts de Riviera Maya cuenta con plan de medidas sanitarias llamado Peace of Mind, cuyo objetivo es sanitizar el entorno, mantener distanciamiento social dentro de sus instalaciones, y garantizar unas vacaciones familiares divertidas e inolvidables.







Con más de 280 suites completamente tematizadas y coloridas, 6 restaurantes, 3 bares para los más grandes, un spa y una piscina frente a las cristalinas aguas del caribe, el primer resort de Nickelodeon en México buscará convertirse en uno de los mayores atractivos vacacionales del sudeste mexicano. Repleto de experiencias únicas para toda la familia, el color, los personajes, los productos oficiales, y demasiada agua y slime, son los elementos que caracterizan este imperdible centro vacacional cuya principal atracción es nada menos que un enorme parque acuático inspirado en el mundo de Bob Esponja y la famosa ciudad submarina, Fondo de Bikini, llamado Aqua Nick, donde chicos y grandes pueden disfrutar de un divertido chapuzón.

Además de sus divertidas atracciones, el resort ofrece la posibilidad de llevar a cabo tus eventos más importantes en sus instalaciones, como bodas o viajes en grupos grandes. Aprovechando la reapertura del sector turístico en nuestro país, Nickelodeon Hotel & Resorts pretende convertirse en el precursor para el arribo de más resorts de este tamaño y estilo, por lo que en algún futuro Disney podría arribar con alguno de sus complejos vacacionales a alguna de nuestras paradisíacas playas caribeñas.












EASY DAY

Con nuestro plan EASY DAY  
tu platillo no faltará en la  
hora de la comida.

*Adquiere tu plan desde*

**\$499<sup>mx</sup>**  
semanales

Comunicate al:

 **33 2154 7488**

# Pasaporte electrónico

El pasaporte nacional está a punto de seguridad de carácter electrónico.





# o mexicano

de implementar nuevas medidas de



 MEDIFICA

Tendencia inmobiliaria



El pasaporte nos ofrece la oportunidad de transitar fuera de nuestro país y poder conocer las maravillas del mundo. Muchas veces subestimado, el pasaporte mexicano es en la actualidad uno de los documentos oficiales más poderosos a nivel internacional, que no solamente nos permite el libre tránsito e ingreso al país sino que funciona como identificación oficial.

Si, todos queremos la visa americana por sobre todas las cosas, pero pocos conocen el potencial que nuestro pasaporte tiene para ofrecer, más aún en naciones que no implementan un visado a nuestro país y que con solamente poseer el pasaporte mexicano, nos es posible deambular por el mundo con total tranquilidad.

Hoy en día, la Secretaría de Relaciones Exteriores ha comenzado la transformación de este documento oficial, con la finalidad de hacerlo aún más seguro, práctico y eficiente a la hora de consultar la información personal y evitar las falsificaciones, esto mediante nuevas implementaciones de carácter electrónico integradas al pasaporte mismo que pretenden migrar este documento oficial a la era digital.



# Pasaporte más seguro

El pasaporte mexicano es reconocido como uno de los pasaportes más poderosos dentro del ámbito internacional, posicionado en el puesto número 58 de los 199 pasaportes existentes. Esta calificación se sustenta en encuestas respecto al documento, el tiempo de validez, su precio, las horas de trabajo necesarias para poder adquirirlo, y el alcance que tiene a nivel global que permite a los ciudadanos mexicanos viajar a otras naciones sin necesidad de visas.

A pesar de esto, el pasaporte mexicano no está exento a falsificaciones, siendo esta una de las razones por las cuales la Secretaría de Relaciones Exteriores, autoridad competente para expedir dicho documento, ha decidido implementar una serie de medidas de carácter electrónico en el pasaporte, mismas que comenzarán a aplicarse a partir del 15 de septiembre de este año.

Esta actualización al documento permitirá un tránsito migratorio más sencillo y reducirá la necesidad de visados aplicados a México por parte de otras naciones gracias a la fiabilidad de estos nuevos elementos electrónicos que harán más fácil la lectura de información y mucho más difícil su falsificación.









# Un chip que lo tendrá todo

Las adecuaciones próximas a aplicarse en el pasaporte mexicano contemplan la integración de una ficha informativa que contendrá toda la información personal necesaria del ciudadano propietario que permita un tránsito internacional más seguro mediante la consulta de un perfil digital accesible al escanear un chip integrado dentro del pasaporte.

Este dispositivo electrónico residirá dentro de una hoja de policarbonato que resguarda el chip de carácter único. Otra de las novedades que se incorporarán al perfil migratorio del usuario son sus datos biométricos, los cuales residirán en el chip, siendo éstas dos innovaciones las que harán más complejo y mucho más seguro el nuevo pasaporte nacional.

La SRE comenzará esta expedición de documentos actualizados a partir de éste mes, priorizando una capacitación del personal y adecuación en instalaciones oficiales para poder emitir este nuevo pasaporte, buscando que en 2022 sea el único documento oficial migratorio emitido en todo el país, el cual contará con un distintivo en su cubierta que indicará su naturaleza electrónica tanto para autoridades nacionales como internacionales.

Si bien esta tecnología ya es aplicada en otros pasaportes, siendo los más seguros el Suizo y el Irlandés, este avance tecnológico de nuestra documentación oficial demuestra proyecta seguridad, seriedad y compromiso ante otras naciones, confianza que podría desembocar en un tránsito más accesible por el mundo para los ciudadanos mexicanos.

# Voyager Station

El primer hotel espacial busca ser completam





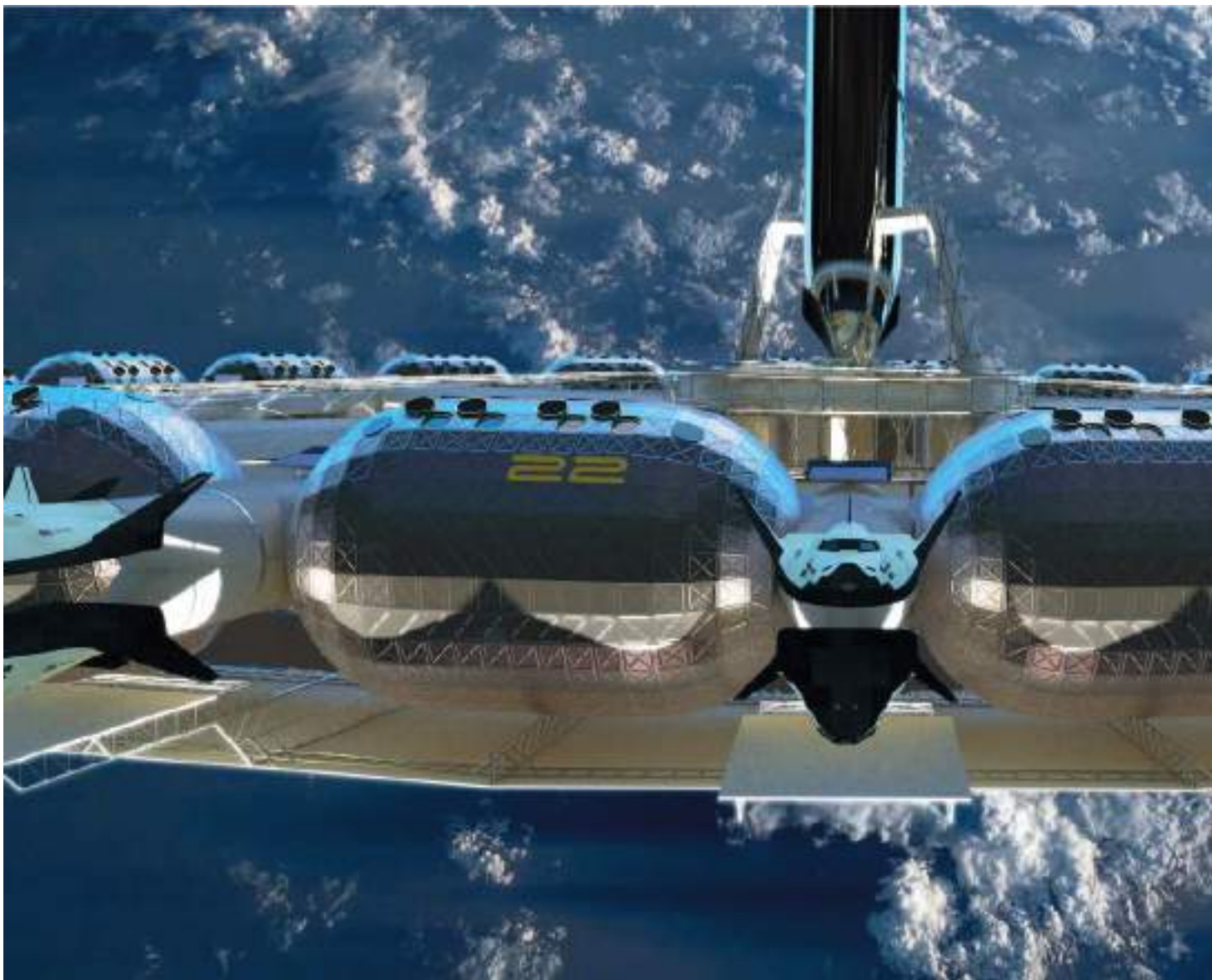
ente funcional para 2027.



La carrera espacial se ha transformado en los años más recientes. Cuando en otra época se buscaba una hegemonía en la exploración espacial, hoy ha tomado un curso completamente diferente, que si bien aún se busca alcanzar los límites más recónditos de nuestro sistema solar en busca de la colonización de otros planetas, en la actualidad la prioridad se concentra en nuestra órbita.

Impulsado principalmente por los recientes avances en tecnología aeroespacial de las empresas pertenecientes a los actuales multimillonarios del mundo, Jeff Bezos y Elon Musk; el turismo espacial comienza a posicionarse en el panorama aeroespacial con pasos agigantados. Mientras Bezos busca hacer accesibles los viajes civiles en nuestra órbita mediante Blue Origin, Musk y Space X quieren llegar a la Luna una vez más e instaurar una estación que haga posible el turismo espacial dentro de los próximos 10 años.

Pero no son los únicos interesados en la colonización del espacio exterior mediante el turismo espacial. The Gateway Foundation hace lo propio con el reciente lanzamiento de su propuesta para la creación del primer hotel espacial ubicado en la órbita terrestre, que entre sus maravillas tecnológicas ofrece la posibilidad de hospedarse en una estación giratoria capaz de simular la gravedad terrestre con la vista misma de la tierra al otro lado de las ventanas







## The Gateway Foundation

Todo esto podría parecer algo digno de una película futurista, pero la verdad es que, hoy en día, este tipo de tecnologías y proyectos son tan posibles que han dejado de ser ficción y están próximos a convertirse en nuestra realidad. Eso lo sabe muy bien la fundación Gateway, un grupo multidisciplinario interesado en la colonización del espacio y su investigación, en el cual participan pilotos de aviación, ingenieros aeroespaciales e incluso arquitectos, todos ellos uniendo fuerzas con la finalidad de llevar el alcance y el potencial de la humanidad fuera de nuestra órbita.

Fundada en 2012, su meta principal ha sido la creación de una estación espacial giratoria dentro de la órbita terrestre, proyecto que hoy en día parece más alcanzable que nunca. Por medio de la inversión privada, la fundación Gateway busca completar su más reciente proyecto, el Voyager Station, el primer hotel en órbita que revolucionará para siempre la industria de la construcción espacial.



## Voyager Station

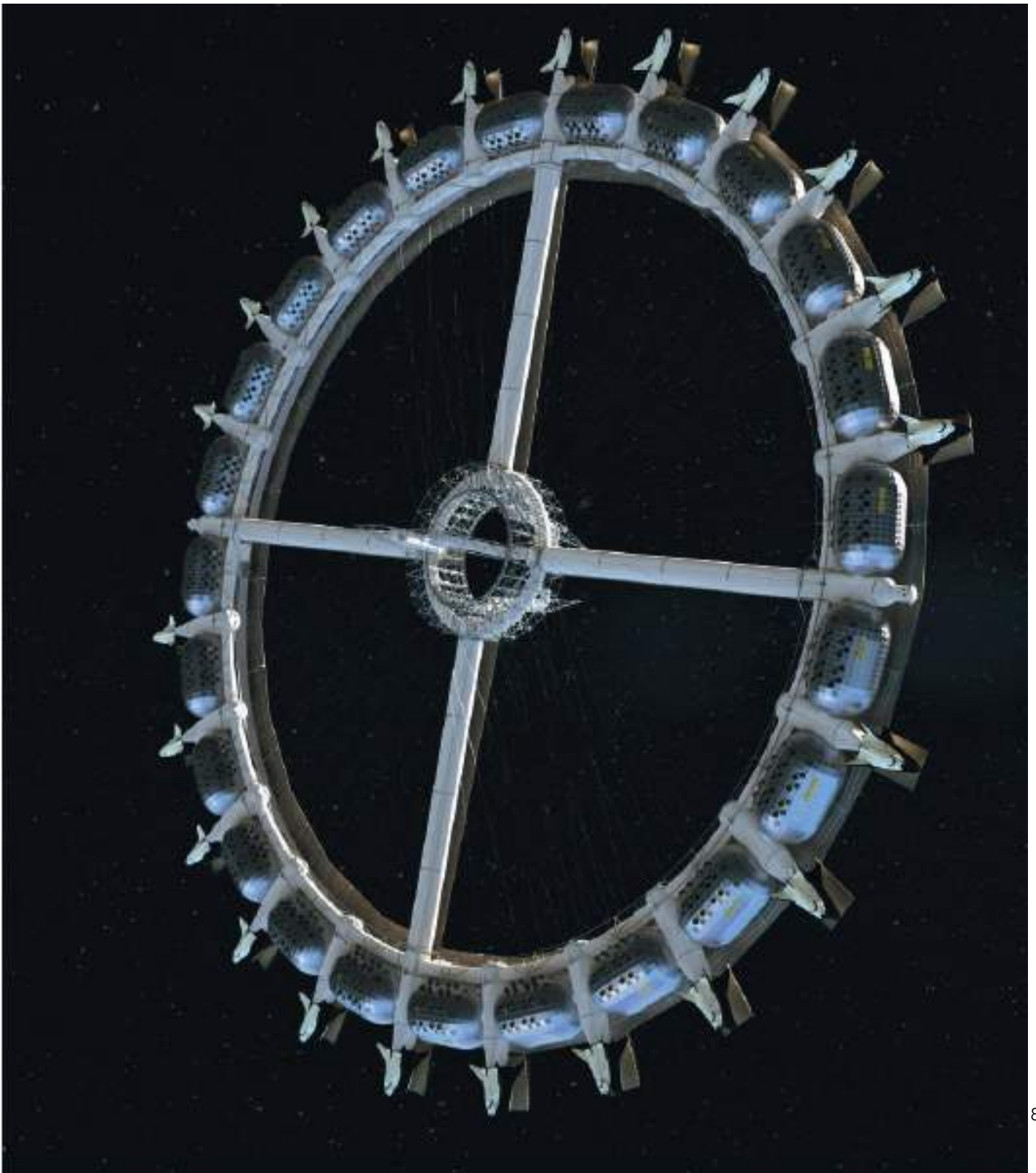
Se trata del primer hotel espacial, una compleja estación giratoria inspirada en la legendaria película 2001: odisea en el espacio de Stanley Kubrick. Su impresionante diseño pretende resguardar en 24 cápsulas a poco más de 200 huéspedes humanos, los cuales podrán disfrutar de las comodidades ya conocidas de un hotel de lujo: suites, bares, restaurantes y hasta gimnasios, radicando su gran distintivo de cualquier hotel terrícola en la posibilidad de disfrutar de todo lo anterior en plena estratosfera terrestre y con gravedad artificial.

La conocida vida de astronauta no será una necesidad para los huéspedes de Voyager Station. La tecnología giratoria del hotel hará posible una rotación completa a la tierra en tan solo 90 minutos, movimiento que hace posible la gravedad artificial que podrán disfrutar los huéspedes como si se tratase de un día normal en la Tierra.





De entrada, el proyecto es costoso, por lo que el hospedaje en su interior podría rondar inicialmente unos cuantos millones de dólares, aunque Gateway asegura que priorizará para hacer que eventualmente los precios se asemejen a los que actualmente costean los cruceros o los parques de Disney. La meta de la fundación es hacer realidad la órbita de Voyager Station para 2027, tiempo donde todo parece indicar que la humanidad estará incursionando en el espacio con miras a la normalización de los viajes fuera de nuestro planeta, panorama que finalmente ha dejado de ser llamado "ciencia ficción".

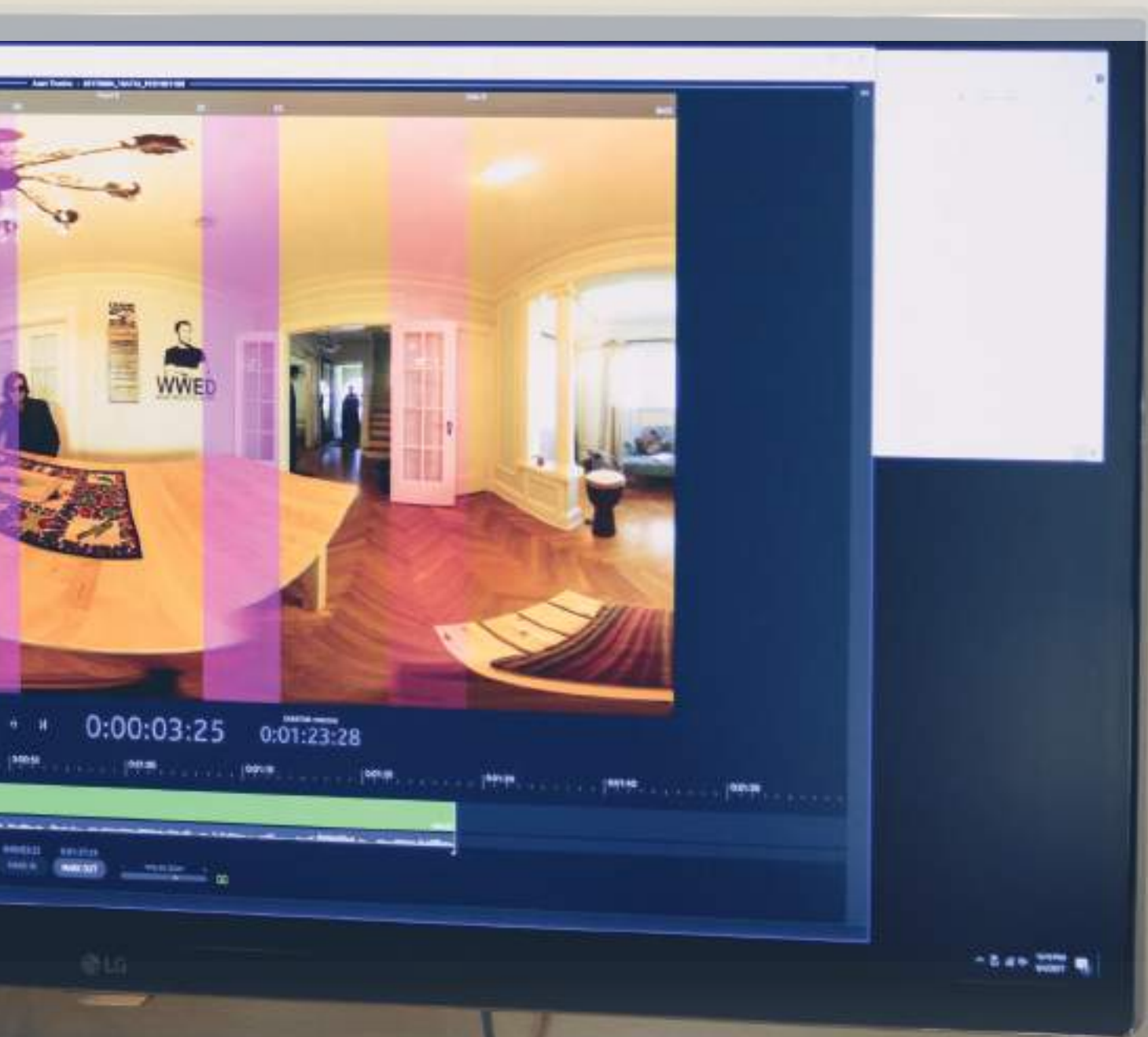


La forma de mostrar los bienes inmuebles y a tiempos de confinamiento.





muebles se adapta a la era digital



# Recorrido virtual inm

Ser agente de bienes raíces no es una tarea sencilla. Las ventas de inmuebles siempre requieren de una habilidad única para el convencimiento y para enaltecer las ventajas de una propiedad frente a los clientes potenciales. Para que un cliente quede convencido con el producto que le ofrece, este debe probarlo y dejarse atrapar por sus características, algo que un vendedor de bienes inmuebles deberá asegurarse de que ocurra a como dé lugar.

Contrario a otros productos o servicios, en el mundo inmobiliario es el vendedor el que tiene que servir como intermediario entre la propiedad en venta y sus características y el cliente potencial. Una casa no se vende por sí sola, debe ser admirada y analizada a profundidad, constatar sus características y ver si estas cumplen con las necesidades del futuro propietario, y esto se realiza mediante un recorrido o tour inmobiliario.

En una época de distanciamiento social, los recorridos inmobiliarios han logrado transformarse y adaptarse a la era digital, valiéndose de nuevas herramientas que los vuelven tan precisos y atractivos como una visita presencial al inmueble. Se trata de los recorridos virtuales inmobiliarios, la actual tendencia en el mundo de los bienes raíces que buscan salvaguardar la integridad de los clientes al ofrecer una vista a detalle de las propiedades en venta desde la comodidad de una pantalla y en cualquier lugar del mundo.

## La era del distanciamiento social

Tras poco más de un año de confinamiento, la gente parece preferir las actividades a distancia por la reactividad y eficiencia que estas ofrecen. Compras, ventas, consultas, pagos, todo esto ya puede realizarse sin salir de casa, estando solamente al alcance de un teléfono inteligente o una computadora. Si bien muchos aún prefieren la experiencia presencial de las cosas, los beneficios de la digitalización de muchas de las actividades humanas son innegables.

En el mundo de las ventas, las plataformas digitales ofrecen la posibilidad de mostrar los productos a detalle mediante fotografías de alta definición y descripciones precisas de las características del producto de interés. Y aunque esto podría ser suficiente para enamorar al cliente, las muestras digitales pueden ir aún más allá mediante una experiencia inmersiva, que en el mundo inmobiliario queda como anillo al dedo.





# nobiliario





## Muestras virtuales 360°

Las experiencias inmersivas en el sector inmobiliario son cada vez más comunes. Si bien su aparición revolucionó la forma de exhibir un producto inmobiliario, mostrando sus características incluso mucho antes de que el inmueble estuviese terminado, hoy es la alternativa perfecta para llevar a cabo muestras de bienes inmuebles de forma segura y a la distancia.

Los recorridos virtuales 360 ofrecen una experiencia de muestra tan precisa que se asemeja mucho a estar dentro de la propiedad en persona. Apoyado en fotografías panorámicas de alta calidad, cámaras panorámicas que capturan estancias completas, así como softwares inmobiliarios que permiten recorrer el lugar como si se tratase de una muestra presencial, esta herramienta virtual es la solución ante un mundo en confinamiento, que ofrece las mismas vistas apreciables en un recorrido real y que inclusive pueden llegar a ser interactivos, mostrando medidas, descripciones de materiales y hasta sonido ambiental.





Entre los beneficios más destacables de las muestras virtuales, tenemos su practicidad y disponibilidad 24/7, con lo cual, el producto inmobiliario está disponible en todo momento a cualquier hora del día. Con lo anterior, se evita tratar con clientes que muestran poco interés en la propiedad que en otras situaciones significarán una pérdida de tiempo aprovechable con clientes con mayor interés.

Otra ventaja es que no existe un límite de tiempo a la hora de realizar el recorrido virtual, contrario a una visita presencial que tomaría un tiempo determinado y un sistema de citas para la muestra. Aquí, la propiedad puede ser apreciada el tiempo que se requiere para dejarse encantar por sus espacios y asegurarse de que el inmueble es el indicado para el cliente.

La digitalización hace más prácticas y eficientes muchas de las tareas otrora presenciales, y en el sector inmobiliario es una herramienta sumamente explotable y aplicable en muchos aspectos. Un tour inmobiliario inmersivo, altamente visual, interactivo y al alcance de todos es la solución a una crisis pandémica que la era virtual parece llevar a su final.

# Diseño Nórdico

El estilo escandinavo regresa con fuerza en la era del confinamiento.





omo tendencia de decoración



# DISEÑO NORDICO

El confinamiento derivado de la pandemia por COVID-19 nos hizo poner mayor atención a nuestro hogar y sus interiores. De pronto, nuestra casa se convirtió en un sitio de resguardo, y sus estancias, en nuestro mundo reducido. Si bien muchos encontraron en esto un momento para reencontrarse consigo mismos, muchos rápidamente notaron la monotonía de despertar y deambular en el mismo lugar día tras día, por lo cual, la necesidad de realizar un cambio dentro de casa fue más necesaria que nunca.

La decoración de interiores se convirtió rápidamente en una de las actividades favoritas durante la cuarentena, reavivando tendencias de decoración de otras épocas a la actualidad en busca de darle un giro completamente diferente y alternativo a las estancias del hogar. Una de ellas es el diseño nórdico o escandinavo, tendencia de decoración inspirada en la forma de decoración de los hogares escandinavos que siguen muy de cerca la filosofía Hygge, concepto nórdico que busca hacer del hogar un espacio más acogedor, cálido y cómodo.







## Decoración nórdica

Si bien esta es en esencia la forma en que los habitantes de las naciones escandinavas decoran sus hogares debido a las condiciones climatológicas de la región, en los años 50's esta tendencia de decoración fue replicada en muchas zonas del mundo occidental, popularizando rápidamente gracias a su estilo único y vanguardista. Hoy en día, su popularidad aparece nuevamente entre las recomendaciones de decoración a raíz del confinamiento puesto que sus características y recursos contribuyen en gran medida a hacer del interior del hogar un sitio mucho más agradable para habitar.

Siguiendo la filosofía escandinava Hygge, la decoración nórdica busca convertir los interiores del hogar en sitios donde prevalece la comodidad hogareña. En una región donde el clima suele resultar sumamente hostil y la luz diurna es limitada en invierno, las casas deben funcionar como un refugio cálido, acogedor y bien iluminado, aprovechando al máximo la luz natural mediante los colores aplicados en el interior y el paso libre de la luz por las ventanas.

# Materiales hogareños

Entre los principales y más emblemáticos materiales dentro de este tipo de decoración se encuentra el uso de la madera natural, ya sea en el piso, en puertas, o en el mobiliario, la madera y su textura natural ofrecen un ambiente hogareño. Otro material característico del estilo nórdico es el mimbre, que además de ser igualmente natural, su apariencia contribuye a darle a las estancias ese feeling étnico de la región. El uso de textiles cálidos es pieza clave para completar un estilo escandinavo en el hogar siendo los principales materiales textiles las pieles (imitación), la lana de oveja y el lino, lo anterior aplicado como recubrimiento de muebles, accesorios de cama o en alfombrado de estancias.

## El color blanco es el protagonista

Si bien los colores neutros y tierra como el beige, gris y los tonos marrones son parte de este estilo de decoración, el color blanco es el principal protagonista del diseño escandinavo. Como mencionamos, aprovechar la luz natural es indispensable en una región que tiende a vivir días bastante cortos, por lo que el color blanco ofrece interiores mucho más luminosos y amplios en apariencia. Aplicado en paredes, pisos, techo, e inclusive en muebles, el blanco es el color característico del diseño nórdico, por lo que más allá de ser un color base y neutro en el mundo occidental, el diseño escandinavo lo coloca como requisito indispensable en el interior de tu hogar.

Si bien este tipo de decoración podría recordarnos un entorno invernal decembrino, es uno de los estilos de diseño de interiores más populares hoy en día. Luminosidad, espacios amplios, materiales cálidos y hogareños, son algunos de los elementos aplicables a tu hogar si lo que buscas es renovar tus estancias y estar en tendencia decorativa.







2

Aniver

ED



2ª

rsario!

IFICA

Tendencia inmobiliaria

# Aniversario!

## EDIFICA!

El tiempo se pasa volando cuando informas y actualizas respecto al tema inmobiliario a los mejores lectores que existen. En EDIFICA estamos muy contentos de celebrar nuestro segundo aniversario siendo tu mejor fuente de información inmobiliaria en México, dos largos años donde hemos traído para ti todo tipo de información ligada al mundo inmobiliario, siempre con la intención de actualizarte respecto a los temas más interesantes del momento y mantenerte siempre al día dentro de esta industria tan cambiante.

Por ello, hoy nos tomaremos un momento para mirar en retrospectiva nuestra aún joven trayectoria bien sustentada, un camino que apenas inicia, con el que esperamos seguir contribuyendo a nutrir tu conocimiento arquitectónico, inmobiliario, tecnológico y financiero con los artículos más interesantes y misceláneos del sector inmobiliario. Echemos entonces un vistazo a estos dos años de arduo trabajo editorial inmobiliario.

## Una forma diferente de conocer el sector inmobiliario

EDIFICA nace en septiembre de 2019 con la intención de informar sobre la increíble industria inmobiliaria a través de una revista digital diferente, cuyo contenido se caracteriza por la forma peculiar de compartir la información diversa mediante un lenguaje ameno, y un contenido entretenido, interesante y muchas veces hasta divertido.

Durante su primer año, EDIFICA llevó a sus páginas temas tan diversos dentro del mundo inmobiliario que la convirtieron rápidamente en una fuente de información fidedigna y bien sustentada sobre el mundo de los bienes inmuebles y sus diversos temas satélite, entre los que destacan la arquitectura, las finanzas, la construcción, el turismo, la tecnología y el desarrollo urbano, y que hoy en día ha logrado diversificarse aún más, todo con el propósito de mantener actualizado a sus lectores con una visión más amplia de la industria inmobiliaria nacional e internacional.



# Pandemia 2020, sólo un motivo más para seguir

EDIFICA vivió de primera mano la llegada de la pandemia en 2020 durante su primer aniversario, aprovechando la situación crítica para mantener informado a su público de las noticias más recientes con respecto a la crisis sanitaria y su influencia en la industria. Actualizaciones, consejos sanitarios en casa, y el panorama inmobiliario próximo, fueron algunos de los temas más comunes abordados desde una perspectiva de interés y que busco siempre reconfortar en nuestras páginas a los lectores, ofreciendo un refugio en nuestro contenido al alarmismo latente de los primeros meses pandémicos.

Hoy en día, si bien comenzamos a percibir la luz al final de este túnel que nos parece eterno, aún la situación es delicada, y en EDIFICA seguimos y seguiremos comprometidos con nuestros lectores para llevarles la información necesaria del sector sin tintes alarmistas y siempre procurando su bienestar mediante un excelente contenido editorial de calidad.

## Sustentabilidad, tecnología espacial, y lo que falta por ver

Uno de los temas recurrentes en nuestras páginas fue la tendencia sustentable en el sector inmobiliario, una práctica en auge derivada de la crisis climática que atraviesa el planeta desde hace varios años. Las edificaciones sostenibles, tecnologías de ahorro energético, alternativas de construcción y muchos otros temas afines a la construcción “verde” permanecen en nuestras páginas siempre dispuestas a ilustrar tanto a nuevos lectores como a quienes las leyeron por primera vez tras su salida.

En cuanto a la tecnología, los gadgets de todo tipo siempre han sido bienvenidos en EDIFICA. Domótica, robótica, aplicaciones móviles, y recientemente tecnología aeroespacial; la tecnología forma parte de la esencia EDIFICA, por lo que seguiremos informándote de primera mano los avances más interesantes y asombrosos no solamente del mundo inmobiliario, sino del moderno siglo XXI.

Han sido dos años increíbles de mucha investigación y diseño, de los cuales estamos muy agradecidos de seguir siendo tu fuente de información predilecta, contribuyendo todos los meses a fomentar tu erudición inmobiliaria con un contenido de calidad y altamente entretenido. Fueron dos años de cambios internos y externos, pero sabemos que esto solo es el comienzo de muchos años más que esperamos seguir acompañándote, fomentando ese amor inmobiliario que te caracteriza, y que nosotros mantenemos al día. Sin más, de parte de todo el equipo EDIFICA, viejos y nuevos, te decimos: ¡MUCHAS GRACIAS!

# FUENTES:

## A1\_EL PODER DE LAS AMENIDADES

Redacción Inmobiliare – Inmobiliare

## A2\_TELCOBANKS

Top Management  
Media Pyme

## A3\_CENTRO ANTÁRTICO INTERNACIONAL

Bárbara Sánchez Amabilis – Inmobiliare  
Nicolás Valencia – Arch Daily

## A4\_HUMBOLDT FORUM

Redacción Inmobiliare  
Christele Harrouk – Arch Daily

## A5\_LUIS BARRAGÁN

Sofía Vargas – My Modern Met  
Julio Godínez – Architectural Digest

## A6\_THE ELLINIKON

The Ellinikon Página Oficial  
Foster + Partners

## A7\_UTOPIA SENIOR

Firma Planta Página Oficial  
Agustina Íñiguez - Arch Daily

## A8\_HÜGA CASAS PREFABRICADA

Bárbara Sánchez Amabilis – Inmobiliare  
Clara Ott – Arch Daily  
Grandio Página Oficial

## A9\_RECONVERSIÓN INMOBILIARIA

Redacción Inmobiliare  
Sara Cantera - El Universal  
GM Capital

## A10\_PREMIO VIDRIO ANDINO

Premio Andino Página Oficial  
Redacción Infobae

## A11\_NICKELODEON RESORT RIVIERA MAYA

Redacción Inmobiliare  
Nickelodeon Resort  
Página Oficial

## A12\_PASAPORTE ELECTRONICO MEXICANO

Expansión Política  
A21 MX  
Forbes México

## A13\_VOYAGER STATION

Voyager Station Página Oficial  
The Gateway Foundation  
Alex Riveiro – Astro bitácora  
Javier López Casarón – Forbes México

## A14\_RECORRIDOS VIRTUALES INMOBILIARIOS

Inmogesco  
Nocnok – Laura García

## A15\_DECORACIÓN NÓRDICA

Nomad Bubbles





 EDIFICA

Tendencia inmobiliaria



# EDIFICA

Tendencia inmobiliaria

Busca nuestro siguiente número el próximo mes en:

[https://issuu.com/ilustre\\_editorial](https://issuu.com/ilustre_editorial)

