

EDIFICA

Tendencia inmobiliaria

¿Quieres convertirte
en inversionista?
Prueba el Crowdfunding
inmobiliario

El futuro es hoy:
Conoce las nuevas
estrategias de
marketing digital
para inmobiliarias

El **BOOM** de los
desarrollos
verticales

DIRECTORIO

Director Editorial

Juan Villegas Reyes
directoreditorial.ilustre@gmail.com

Editor en Jefe

Carlos Chávez Villalobos
editorjefe.ilustre@gmail.com

Director de Publicidad

Alan de la Cruz Carrillo
publicidad.ilustre@gmail.com

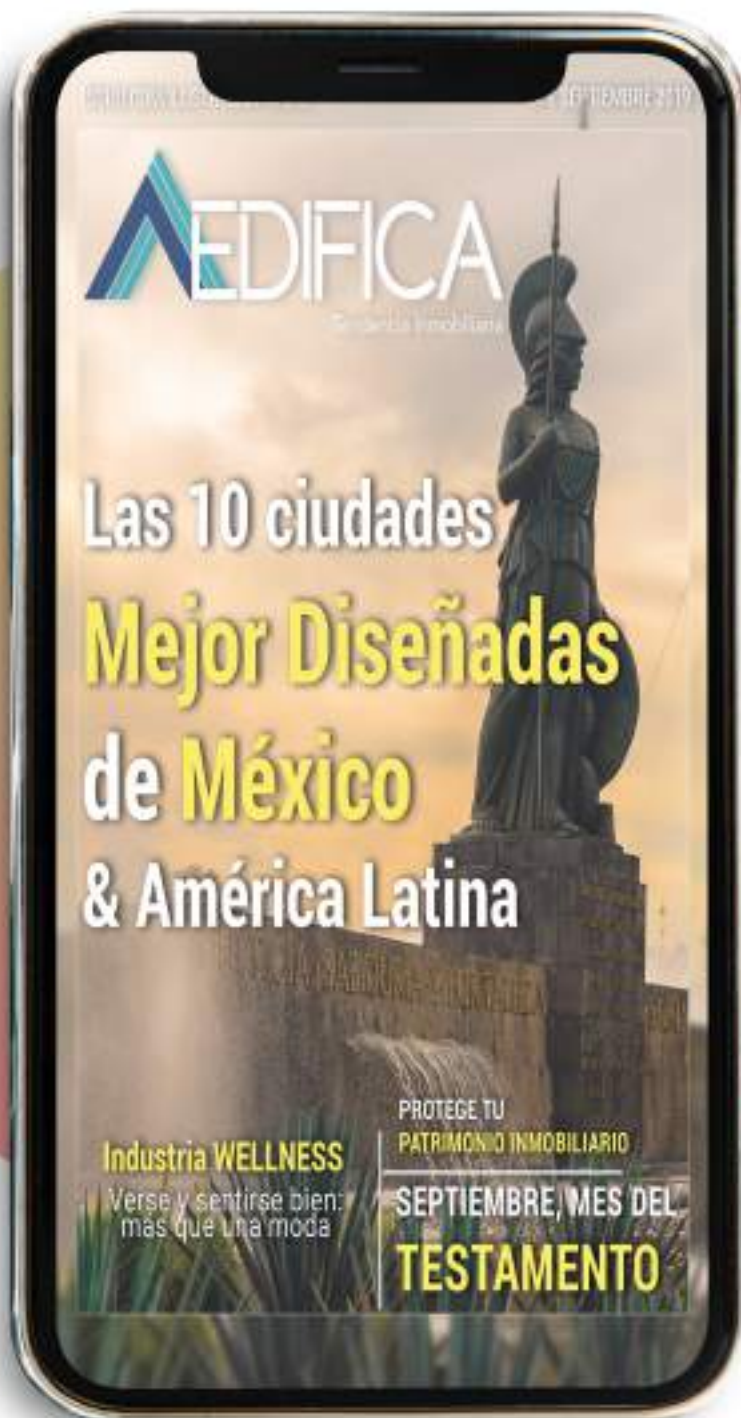
Jefa de Redacción

Ana María Bonilla Muro
redaccion.ilustre@gmail.com

Jefe de Diseño

Luis Enrique Solorio Salazar
diseño.ilustre@gmail.com

¡Encuétranos
en
issuu.com!



EDITORIAL

Esta es una buena época del año, la favorita de muchos. Ha entrado el otoño y los días se empiezan a sentir diferentes. Se acercan fechas importantes para los mexicanos y también momentos importantes para compartir en familia. Costumbres y tradiciones se empiezan respirar en el aire.

En esta edición nos ocupamos en llevarte información que te va a ser muy útil si estás pensando en adquirir una vivienda y no quieres morir en el intento, y también te ponemos sobre la mesa los pro y contras de irte a vivir en una casa o un departamento y así puedas tomar una mejor decisión.

Sabemos que salir a explorar el mundo es una de las mejores maneras de conocerte a ti mismo, porque pones a prueba tu independencia e incrementa tu seguridad, por lo que te regalamos algunos tips para que te aventures a viajar de mochilazo con éxito.

Es por todos sabido que Jalisco es uno de los estados con mayor crecimiento en diferentes áreas, destacando el sector inmobiliario y aquí te contamos cuáles son los factores que lo vuelven tan atractivo a inversionistas y algunas de las novedosas alternativas para invertir con poco dinero, como el crowdfunding inmobiliario.

Si eres de los que les interesa la arquitectura, tenemos 7 documentales que no te puedes perder y si por otro lado estás interesado en la sustentabilidad en cualquiera que sea tu área de desempeño, si sigues leyendo conocerás algunas técnicas para reducir tu impacto en el medio ambiente.

Como ves, tenemos demasiado que contarte por lo que esperamos que este mes sea uno de los mejores del año, ya casi termina el 2019 y nos emociona seguir investigando, escribiendo y edificando nuevas historias para ti.

Ana Bonilla

¿Comprar casa o departamento?

Pag.14



No eres tú, es tu *roomie*

Pag.16





5 errores de compradores primerizos

Pag.20



Paso a paso para tu vivienda

Pag.22





Crowdfunding inmobiliario

Pag.26

7 documentales sobre arquitectura

Pag.32





El BOOM de los desarrollos verticales

Pag.42



Alternativas **sustentables** de movilidad (¡Ya deja en paz al coche!)

Pag.50





Sustentabilidad en la oficina

Pag.60



Domina el sector inmobiliario sustentable

Pag.63

Aprovecha las ciclovías en tu desarrollo inmobiliario

Pag.68





Jalisco: Potencia para la inversión inmobiliaria

Pag.73



Tips para tu viaje de mochilazo

Pag.78



Marketing inmobiliario: Las nuevas tendencias digitales

Pag.84

Teniendo un bebé en casa

Pag.90





**Haz de tu casa
algo terrorífico**

Pag.94

**Descubre nuestra tradición:
Día de muertos**

Pag.98



A torn piece of white paper is shown against a light gray background. The paper is torn in the center, revealing a bright orange surface underneath. On the orange surface, the text "¡Anúncia" is written in a bold, white, sans-serif font. Below it, the word "nosot" is also written in the same font, though it is partially cut off by the right edge of the image. The overall composition is simple and graphic, suggesting a reveal or a transition.

¡Anúncia
nosot

A piece of white paper is torn, revealing an orange background. The text "ate con" and "tros!" is visible on the orange background. The paper is torn in a jagged, irregular shape, with the white paper edges visible against the orange background.

ate con
tros!

publicidad.ilustre@gmail.com

¿Casa o departamento?

Pros y contras para tomar la mejor decisión



BIENES RAÍCES

Seguramente ya estás pensando en comprar un lugarcito para vivir, pero ante la gran oferta que hay en el mercado no sabes si decidirte por la tranquilidad que te brinda comprar una casa o lo acogedor que puede ser llegar después de días de trabajo a tu cálido departamento. Y claro, ambas alternativas son buenas, ya que se trata de comenzar a crear tu propio espacio, único y personal.

Aquí te presentamos algunas de las cosas que debes tomar en cuenta al momento de decidir por uno, ya que esta es una de las mejores inversiones que realizarás en tu vida.

A TOMAR EN CUENTA	CASA	DEPARTAMENTO
PRECIO	<p>Tal vez su costo sea más elevado al de un departamento, depende de la zona en la que deseas vivir.</p> <p>Al final tendrán la satisfacción de que es tu propiedad. Si tienes familia con hijos, esta es la opción ideal para ti.</p>	<p>Al ser un poco más pequeños en comparación de una casa, tienen un costo menor, aunque si está ubicado en una zona céntrica puede llegar a tener el mismo valor que una casa.</p>

<p>SEGURIDAD</p>	<p>Si consigues una vivienda, comúnmente estas no tienen este tipo de servicios de vigilancia o seguridad, al menos que sea una privada/coto o un residencial. De no ser así, ese gasto tendrá que correr por tu cuenta.</p>	<p>La mayoría de las torres de departamentos tienen su propia caseta o guardias de vigilancia, por lo que vivirás más seguro y tranquilo.</p>
<p>ESPACIO</p>	<p>Normalmente las casas son más grandes que un departamento, además de contar con patio y jardín, mayor cantidad de habitaciones y baños.</p>	<p>Aunque tienen espacio más reducidos, podrás tener mayor acercamiento a las personas con las que vivas y si sabes aprovechar los espacios podrás lograr un hogar muy acogedor.</p>
<p>PRIVACIDAD</p>	<p>Este sin duda es tu espacio, es tu lugar y al no tener colindancia directa con casas vecinas, no escucharás los molestos ruidos o voces a cualquier hora.</p>	<p>Al tener vecinos tan cercanos y por todos lados, la privacidad será casi nula, para ti y para ellos. Las voces, los gritos y los ruidos se escucharán mucho más cerca de lo que crees.</p>
<p>MASCOTAS</p>	<p>Con una casa tienes toda la libertad de elegir la cantidad y la mascota que quieres tener. Al tener más espacio podrá desplazarse tranquilamente, evitando destrozos dentro del hogar.</p>	<p>Con esta opción puedes tener mascotas, pero las opciones son pocas, tendrían que ser especies pequeñas o medianas, que puedan estar en espacios reducidos.</p>
<p>MANTENIMIENTO</p>	<p>Una vivienda grande requiere un mantenimiento mayor, así que te aconsejamos tener ahorros para cualquier</p>	<p>Si vives en una torre, el mantenimiento se divide entre los inquilinos, por lo que el costo será menor. recomendable tener algunos ahorros para posibles daños que puedan ocurrir.</p>
<p>POSIBILIDAD DE CONSTRUCCIÓN</p>	<p>Tienes la oportunidad de ampliar y remodelar a tu gusto, puedes construir hacia enfrente, hacia atrás o hacia arriba, además, esto le añade valor a tu vivienda.</p>	<p>Las remodelaciones interiores serán tu única opción, pues no podrás construir, debido al espacio tan limitado que tienes para vivir.</p>
<p>UBICACIÓN</p>	<p>Usualmente las casas tienen cercanía con plazas, centros comerciales, supermercados y escuelas que te permitirán tener acceso a ellos sin tener que salir de tu zona habitacional.</p>	<p>Es más sencillo encontrar un departamento en la zona centro de las ciudades y áreas de trabajo, lo que los hace más solicitados y un costo un poco más elevado que una casa a las afueras de la ciudad.</p>

No eres tú, es tu *roomie*

BIENES RAÍCES

Nuestro primer artículo en EDIFICA, del número pasado, hablaba sobre el Co-living. Lo que es, sus beneficios, su diferenciación en el mercado inmobiliario actual, etc. Y todo esto está muy bien para los agentes inmobiliarios y para las personas que decidan intentar vivir en un espacio de estos. Pero ¿y qué tal las personas que YA están viviendo en un espacio compartido?

La convivencia es necesaria, pero sabemos que muchas veces, compartir habitación, casa y espacio en general con otra(s) personas(s) puede ser un apesadilla si no se establecen ciertas reglas y límites. Por eso, en esta ocasión te presentamos la guía definitiva para un co-living efectivo, un listado que te hará convertir en el mejor de todos los roomies.

Jamás, pero jamás pagues a tiempo tus deudas

Lo que más le molesta a un compañero de cuarto es cuando las cuentas se pagan a tiempo. Lo que debes hacer es excusarte y dejar que tu compañero pague todo. A fin de cuentas, no es tu problema si un día se quedan sin agua para poderse duchar o lavar.

O que estén haciendo tarea o home office y les corten la luz. Así que ya lo sabes, sé tacaño y muy irresponsable con tu dinero y tu roomie estará más que agradecido.

¿Para qué poner reglas? ¡Haz lo que te de la gana!

Dicen que lo más importante al momento de convivir con alguien es establecer reglas. Unas son cosas obvias que se dan por hecho, pero otras deben ser específicas para vivir bien con tu roomie. Pero ¿Para qué? ¡Mejor haz lo que tú quieras! No es necesario que se rijan bajo los mismos principios.

Ni se te ocurra limpiar

¿Quién tiene tiempo de limpiar? Mientras más sucio esté el espacio será mejor.

No olvides dejar tu ropa visiblemente sucia en el baño, no limpiar el baño (o hasta si puedes, no le bajas al inodoro).

Recuerda que los platos solamente se lavan cuando ya no hay ningún recipiente para poner la comida. Y en ese caso lo único que debes hacer es remojar un poco un solo plato, un solo vaso y cubierto. ¿Tienen jardín? Jamás te encargues de que esté cortado o bien cuidado. Y en cuanto y mientras más repletos estén los botes de basura, mejor.



Si algo está en la casa, por derecho es tuyo y lo puedes usar

Cualquier cosa que esté en el espacio donde vives, siéntete con la libertad de utilizarlo. Si algún día no encuentras tu cepillo de dientes, no te preocupes, usa cualquier cepillo que veas en el baño. ¿Se terminó tu jabón/shampoo? Usa el de tu roomie, te aseguramos que no le molestará (es más, hasta le agrada que huelan igual).

Y ojo, tu roomie es quien debe comprar las cosas para que tú también las uses. Si se termina el papel de baño, será su culpa. Si tu roomie tiene una consola de videojuegos, o una computadora, tú tienes todo el derecho a usarlas como te plazca.

Además, puedes comerte su despensa, total, puede comprar más. Y hablando de comida, no te olvides que si, por ejemplo, tomas jugo o leche y solo queda un pequeño sorbo de líquido en el bote, puedes regresar el bote al refrigerador sin problema. O bien, no utilizar un vaso para tomarlos.

Buenos tips, ¿no?

¿Horarios? ¡Quién necesita dormir!

¿Recuerdas que hablamos de las fiestas a altas horas de la noche? Bueno, esto puede ir más allá. No es necesario que hagas una fiesta para estar despierto toda la noche. Bien puedes ver una película en la madrugada a todo volumen (es mejor si es una película de acción con muchas explosiones).



Si tocas algún instrumento lo mejor será que lo toques cuando no hay ruido, es decir, cuando todos están dormidos. Otra opción que tienes es que, cuando escuches música, lo hagas siempre sin auriculares. Bailar y cantar a todo lo que da es un plus. Tu roomie te agradecerá tu energía y buena vibra que le diste toda la noche, sus ojeras son por gusto, no por no poder dormir.

Se un completo desconsiderado

No hay ninguna razón válida para que seas considerado o tengas siquiera un poco de respeto y empatía con tu roomie.

Las personas nos estresamos de vez en cuando, así que cuando tu compañero de cuarto se sienta así, no dudes en ser 10 veces más molesto que de costumbre. No le des ni su tiempo ni su espacio.

A veces también lo único que necesita la otra persona es entendimiento, pero ni eso le des.

Y bien, ¿Qué te parecieron estos geniales consejos?

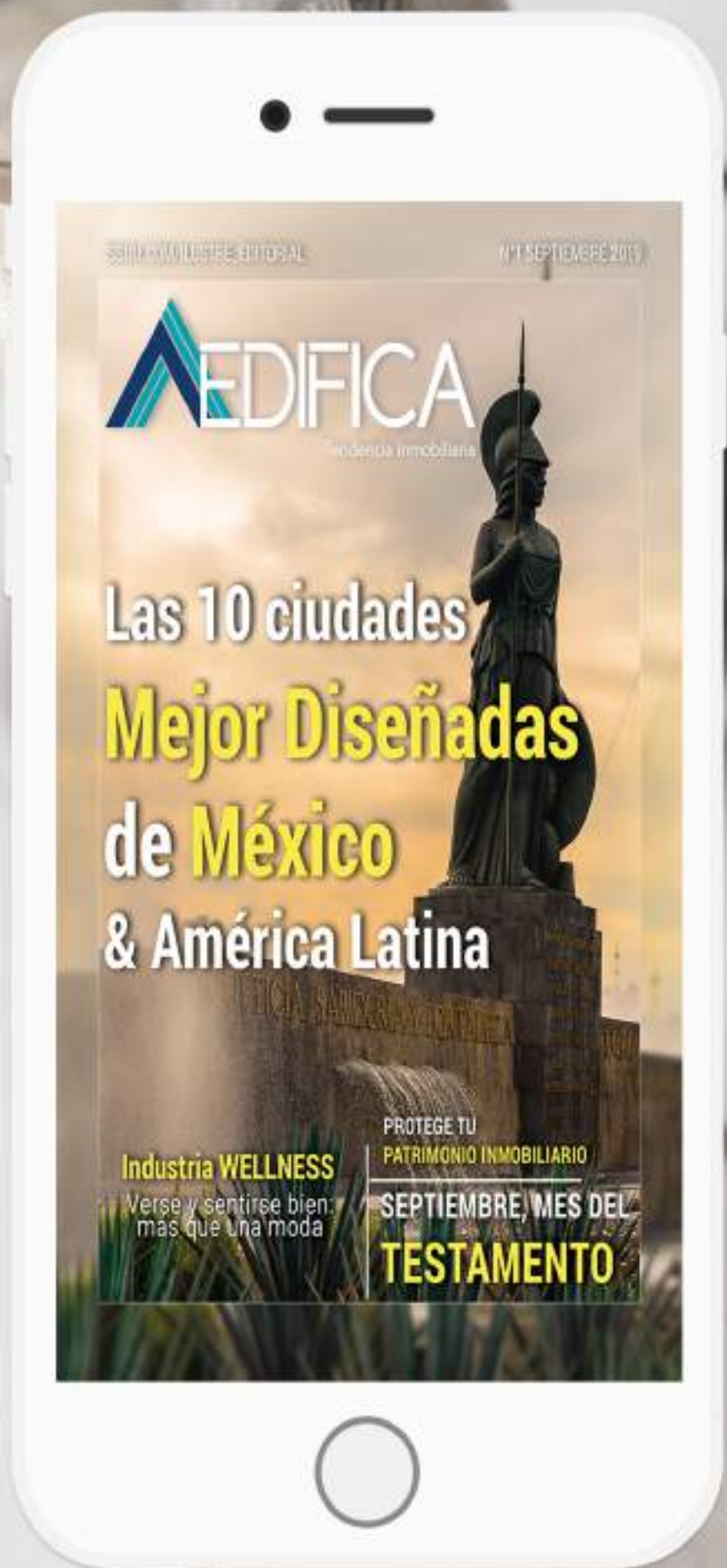
Para nosotros fueron deliciosamente irónicos.

Recuerda que no importa quién sea tu compañero de cuarto (extranjero, mejor amigo, o alguien en el medio) la persona que vas a vivir debe ser alguien con quien te comunicas y tratas con respeto.

Una comunicación clara será el origen, y resolver, cualquier problema entre tú y esa persona.

El respeto mutuo también avanzará mucho hacia un intercambio amistoso del espacio.

iss



ISSN 1409-0136 | REVISTA DIGITAL

17 | SEPTIEMBRE 2015

MEDIFICA

Tendencia Inmobiliaria

Las 10 ciudades
Mejor Diseñadas
de **México**
& América Latina

Industria WELLNESS

Verse y sentirse bien:
más que una moda

PROTEGE TU
PATRIMONIO INMOBILIARIO

SEPTIEMBRE, MES DEL
TESTAMENTO

Búscanos en línea:
uu.com/ilustre_editorial





5 errores de compradores primerizos

FINANZAS

Seguramente a estas alturas de la vida ya estás buscando un lugar para vivir, sea casa o departamento las opciones pueden ser infinitas y tal vez tienes que decidir entre muchas de ellas, los trámites pueden parecer un poco más pesados y confusos, por lo que te queremos ayudar a evitar 5 errores que son muy comunes en compradores primerizos, échale un ojo y ponte listo.

Calcular mal el costo de la vivienda

Es muy común que te dejes llevar por el precio del que será tu nuevo hogar.

Tal vez pienses que el precio de la vivienda es lo único que debes pagar, sin embargo, detrás de esta compra están involucrados el asesor inmobiliario, la aseguradora y las compañías de títulos, estos gastos no están incluidos en el precio de la vivienda, por lo tanto, debes tomarlos en cuenta.

Tomar en cuenta solo la vivienda

Es cierto que la vivienda es la pieza más importante en ese momento, pero no por eso debes pasar por alto todo lo que está a su alrededor. A todos nos encanta la idea de

tener una casa bonita, amplia, moderna y acogedora en la cual construiremos nuestro hogar, pero también es importante tomar en cuenta la comunidad en la que vas a vivir y en la que te vas a desarrollar.

Por eso, al elegir tu lugar para vivir conoce las amenidades que el lugar te ofrece, así como vialidades, transporte y lugares públicos cercanos, como escuelas, hospitales y supermercados.

Dejar las finanzas a un lado

Es normal que te dejes deslumbrar cuando llegues



llegues a conocer la casa de tus sueños, pero no puedes dejar pasar tus emociones sobre tus ahorros.

La compra de una vivienda es uno de los desembolsos más importantes que vas a realizar en tu vida, por lo que debes tener bien claras tus prioridades, ajustarte a tu presupuesto y evitar una deuda que a largo plazo será muy difícil pagar.

Tomar en cuenta los pequeños detalles

Es verdad que los detalles importan y que hacen la diferencia, pero en este caso tomarlos demasiado en cuenta sería contraproducente, ya que lo realmente importante es conocer e imaginar la responsabilidad que conlleva el adquirir una nueva vivienda, los gastos que implican en

mantenimiento tanto interno como externo y algunos ajustes que requieras para darle tu toque personal, y hacerlo un lugar único y acogedor.

Quedarte solo con la información que conoces

Quizás sea esta una de las mayores inversiones que harás en tu vida, por lo tanto, no debes quedarte sólo con la información que llega a tus manos.

Lo recomendable es salir a buscar asesores que te brinden la información necesaria y que te acompañen en el proceso de la compra, ellos son los expertos y te pueden ahorrar muchos problemas.

Todos los desarrollos cuentan con asesores inmobiliarios y las entidades financieras para adquirir tu crédito también facilitan la información.

Dejarte llevar por la fachada

Que nuestra casa tenga una bonita cara es importante, pero no lo es todo.

Si la casa que vas a adquirir es nueva o usada, es importante revisar hasta el más mínimo detalle, realizar preguntas sobre cómo ha sido construida, los materiales con la que se construyó y sobre todo verificar que no tenga vicios ocultos como humedad, paredes agrietadas o fugas y si las tiene, no dejarlas para después, por más que te haya gustado esa vivienda, ese tipo de detalles en el futuro pueden resultar demasiado caros.

Tomar en cuenta los puntos anteriores seguramente te ayudará a tomar precauciones y no dejarte llevar por las apariencias y tus emociones al momento de comprar tu primera vivienda.



El paso a paso para tu nueva casa

FINANZAS

¡Adquirir una vivienda es más sencillo de lo que parece!

¡A tu edad, nosotros ya teníamos casa!

Esas fueron las palabras de mis tíos tras una larga charla con mi prima Rocío, quienes a sus 30 años aún vive en su casa. Ella tenía miles de argumentos, pero recurrió al más común. Les dijo que las cosas eran distintas en su época, que tal vez antes era más sencillo conseguir una casa, la situación laboral y económica era diferente y que las prioridades han cambiado.

Tal vez nuestra generación más allá de la indiferencia ante el tema, lo que los ha detenido a iniciar el proceso de adquisición de vivienda son las dificultades que se puedan presentar en el camino, el no saber qué hacer o el cómo hacerlo.

Para perder ese miedo a evolucionar, o para ti que estás rentando porque crees que ha llegado el momento de independizarte, te presentaremos algunos pasos que sin duda te ayudarán a comenzar y te motivarán a ir en búsqueda de la casa de tus sueños.

Valor de la vivienda

Según el portal de Vivanuncios, lo primero que debes preguntarte es, ¿cuánto vale la casa que quieres comprar?

Y aunque podemos enfocarnos en el precio, hay otros factores que debemos tomar en cuenta para conocer el valor de la vivienda, como su ubicación, accesos, vialidades, amenidades, transporte y la cercanía de la casa y el trabajo.

No te endeudes con una casa que vas a batallar para pagar o que no vas a poder pagar. Los expertos recomiendan que el valor de la vivienda debe representar como máximo, tres veces nuestro ingreso anual, ya que debe estar dentro de tus posibilidades económicas.

Calcula el monto que necesitas para el enganche



Lo principal debes hacer para calcular el monto es tener un ingreso estable y de este dependerá el porcentaje que destinarás al ahorro del enganche, tus gastos básicos y gastos personales, expertos en finanzas personales proponen que sea el 20%, 50% y 30%, respectivamente.

Después de conocer al valor del inmueble, calcular el monto del enganche es sencillo, ya que normalmente corresponde del 5% al 20% del precio total. Si tienes pensado apoyarte de algún crédito hipotecario debes saber que ellos te prestan entre el 85% y el 90% del valor de la vivienda, por lo que a ti te correspondería pagar el resto como enganche.

Una alternativa muy utilizada son los simuladores hipotecarios

que te ayudan a calcular de una forma más exacta el monto de enganche, además del monto que deberás pagar mensualmente. Estos simuladores normalmente los encuentras en las páginas de internet de las instituciones financieras.

Solicita tu crédito

Según el portal Vivanuncios El monto de crédito a solicitar es la diferencia entre el valor de la vivienda + gastos – enganche. Se deben considerar los gastos para la compra (honorarios notariales, derechos registrales e impuestos) y los relativos al crédito hipotecario en sí (comisión de apertura, avalúo, etc.), lo cual implica estimar un gasto del 6 % al 10 % del valor de la vivienda.

Actualmente, en los créditos hipotecarios se puede prestar

hasta el 90% del valor de una vivienda, y para créditos en cofinanciamiento con los Organismos de Vivienda (Infonavit y Fovissste) se puede obtener un mayor porcentaje, derivados de ser dos créditos y la utilización del Saldo de la Subcuenta de Vivienda.

Conoce tus mensualidades

Como ya mencionamos anteriormente, los simuladores hipotecarios te ayudarán a conocer el monto mensual, ya que con anterioridad has establecido el monto del crédito.

Conoce tu historial crediticio

Este es uno de los trámites más importantes, ya que la institución con la que te





apoyarás para obtener tu vivienda lo tomará como un requisito para aprobar el crédito. Debes saber que todas las empresas presentan su reporte mensual de créditos y tú puedes solicitarlo de manera gratuita una vez al año, por lo que vale más estar al corriente con tus pagos.

Prepárate para lo que viene

¡Hagamos una simulación de pagos! Sí, es muy sencillo cuando ya conoces el monto de tus mensualidades. Básicamente se trata de ahorrar por 3 o 6 meses la cantidad acordada y con eso identificar los posibles gastos que puedan surgir o aquellos que se pueden eliminar mes con mes.

Selecciona una entidad financiera

En esta etapa del proceso ya debes elegir la entidad con la cual contratarás tu crédito hipotecario y hay algunos aspectos que se deben valorar como el costo financiero, la cobertura de seguros y el asesoramiento.

Disposición del crédito

Según el portal, el proceso hipotecario se divide en dos partes:

Autorización del crédito.-

En esta etapa se emite una constancia con la autorización del crédito donde se especifica el monto, tasa, plazo del crédito y su vigencia que puede ir de 60 a 120 días.

Una autorización se puede recibir en un periodo de uno a cinco días hábiles.

Formalización. -

En esta etapa se realiza la evaluación de la garantía a través del proceso de avalúo, y se elabora el proyecto de escritura para la firma y disposición del crédito. En esta etapa el Notario Público juega un papel muy relevante para tener la seguridad jurídica en la compra.

Como ves, además de ser un paso muy importante, que implica cierta responsabilidad, el adquirir una vivienda no es tan complicado siempre y cuando tengas la información necesaria en tus manos y asesoría de expertos para guiarte a tomar la mejor decisión.

Administramos tu nómina sin complicaciones

Reduce riesgos, procesos y tiempo



Más de 10 años de trayectoria,
prestigio y confianza en la
administración de nóminas y
capital humano.

Todo un equipo de profesionales
para darte atención y asesoría
personalizada.

- Consultoría Legal/Laboral
- Administración de nómina.



- Consultoría fiscal/
Contable
- Soluciones en RH

El futuro es hoy. Concerta una cita:

- 📞 01 (33) 1818 0450
- ✉ atencion@cniconsultores.com
- 🌐 www.cniconsultores.com

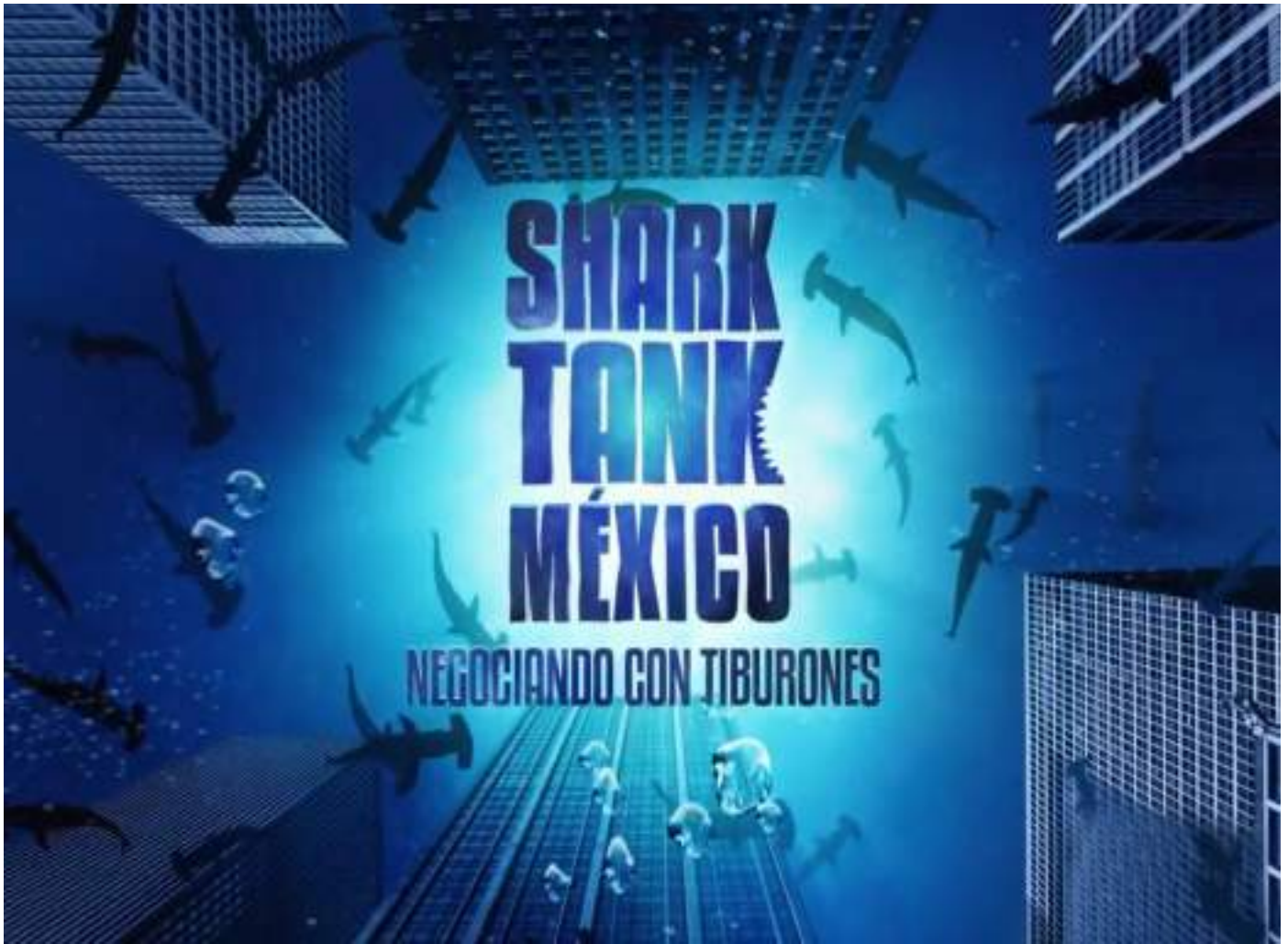
Crowdfunding inmobiliaria

La nueva forma de invertir con poco dinero



ario: ertir





¿Alguna vez has visto el programa de televisión “Shark Tank”? Este programa creado por la cadena TLC y distribuido por Sony tiene una premisa sencilla pero muy interesante:

En el show, varios emprendedores intentan seducir a un jurado de inversionistas para que apoyen sus proyectos de negocio.

Shark Tank les brinda a nuevos emprendedores la oportunidad de asegurar fondos de inversión para sus proyectos, así como una buena dosis de experiencia, de parte de algunos de los nombres más reconocidos del mundo empresarial.

Los aspirantes exponen sus proyectos ante un prestigioso panel de exitosos inversionistas con la esperanza

de lograr respaldo económico y transformar su negocio o idea en un floreciente negocio.

Hay algunos casos de éxito de emprendedores a quienes estos Tiburones les ayudaron.

Por ejemplo, el caso “Scrub daddy”, una sencilla idea de una esponja con olor a limón, en forma de “carita feliz”, hecha de un material que la hace notablemente más duradera y eficaz. El tiburón Lori Greiner invirtió US\$200,000. Hoy, la esponja genera ventas por US\$18 millones.

También hay casos exitosos de su versión mexicana (Shark Tank México), como “I’m Well”, una iniciativa creada por una niña de apenas 7 años que recibió el apoyo de 5 inversionistas.

¿Pero por qué te contamos todo esto? Bueno, por el principio en el que se basan estos tiburones: La inversión inteligente.

Muchos de nosotros soñamos con ser emprendedores para cautivar y cambiar al mundo con nuestras grandes ideas de negocios. Muchos aún no tenemos esa suerte, pero ¿qué tal que en vez de ser un emprendedor esperando un apoyo económico, mejor intercambiamos los papeles?

¿Por qué no mejor convertirte en un inversionista? Esto es posible y lo puedes lograr con el Crowdfunding.

Y no solo hablamos del crowdfunding tradicional, sino de una propuesta que en EDIFICA nos parece de lo más atractiva: El Crowdfunding inmobiliario.

Lo primero que debemos entender respecto a este nuevo modelo de inversión es que, a través de la colaboración de varias personas que aportan sumas pequeñas, los proyectos logran alcanzar la cantidad requerida para su arranque. A diferencia de un modelo tradicional donde pocas personas aportan sumas muy grandes de dinero, en este modelo que es relativamente nuevo, se busca abrir el mercado a muchas más personas.

Y empezaremos aclarando de qué se trata este concepto.

Hasta hace poco, para invertir en la finca raíz o realizar inversiones inmobiliarias debías tener mucho dinero. ¿Quién si no alguien rico podría comprar un edificio, o varios pisos o casas sólo para venderlos poco después?

Pues eso ha cambiado. Desde hace varios años existe el fenómeno del crowdfunding por medio del cual grupos de personas se unen para reunir fondos para un proyecto, ya seas el que hace el proyecto y necesitas financiación o alguien que quiere invertir pero que necesita dinero.

Entonces, ¿Qué es el crowdfunding inmobiliario en México?, pues un grupo de personas que se juntan para reunir suficiente capital para comprar pisos o casas, reformarlos en muchos casos, y venderlos por un poco más de precio.

Estas plataformas analizan diferentes proyectos de venta y reforma de edificios, locales o viviendas en las principales ciudades de México para su alquiler y venta.

Luego publican estos proyectos en sus páginas web y son los inversores los que eligen los proyectos donde desean invertir de acuerdo con sus características.

Antes de proponer cualquier proyecto los dueños de las plataformas inmobiliarias analizan distintos proyectos de venta y reforma de edificios, locales y viviendas en ciudades con gran número de habitantes.

Después las empresas de crowdfunding inmobiliario llevan a cabo todo el proceso de papeleo, burocratización y análisis de las inversiones cobrando por ello una pequeña comisión por los servicios prestados.



De esta forma, todo el mundo gana, las empresas de crowdfunding inmobiliario cobran una pequeña porción por los gastos y trámites de estudio y los inversores (cualquiera podemos serlos) pueden invertir en el ladrillo con muy poco desembolso económico.

Algo que también es interesante del crowdfunding inmobiliario es la accesibilidad que podemos tener a estas plataformas. Actualmente en México hay varios sitios cuyo modelo de negocio es de crowdfunding, específicamente en el sector inmobiliario.

Cada uno de ellos tiene, en mayor o menor medida, un modelo robusto que asegura tanto la inversión de la persona que invierte como la capacidad de levantar la suma requerida para los diferentes desarrollos inmobiliarios.

Adentrarse a este mundo de crowdfunding es relativamente sencillo, ya que a través de un par de clics podrías comenzar a invertir; sin embargo, es importante asegurar que existan las condiciones legales necesarias para proteger el dinero de los inversionistas.

De forma general, hay dos modelos dentro del crowdfunding inmobiliario: la deuda y la inversión.

La deuda, por supuesto, asegura el pago de esta con el interés o rendimiento pactado de manera previa; mientras que la inversión promete un rendimiento mayor pero no hay garantías de pago que aseguren dicho rendimiento.

Esto es la base de inversión en cualquier negocio, sin embargo, es importante tenerlo presente al momento de tomar la decisión.

Aunque parezca un poco extraño, el crowdfunding inmobiliario en México está en pleno auge. Permite con muy poco dinero, ingresar a invertir en bienes raíces

Ahora bien, la clave está en saber elegir la inversión inmobiliaria que mejor se adapte a tu perfil.

Lo que vamos a comprar no es un apartamento o una vivienda completa, sino una parte de ella.

Para ello, te recomendamos ingrese a alguna de las siguientes plataformas de crowdfunding en bienes raíces en México.

Allí podrás analizar las oportunidades de inversión en inmuebles existen, y cuál es la mejor para tu perfil.

<https://www.briq.mx/>

<https://www.pm2.mx/>

<https://expansive.mx/>

<https://inverspot.mx/>

<https://m2crowd.com/>



El crowdfunding inmobiliario en México permite acceder a alternativas muy accesibles de inversión con buenos rendimientos, lo único de lo que debemos estar seguros es de escoger la plataforma que mejor se adapte a nuestros intereses y beneficios.

Si bien como toda inversión, el crowdfunding del sector inmobiliario tiene sus riesgos y tampoco está asegurada la rentabilidad, sino que existe una estimación de esta.

Dicho esto, invertir en un inmueble en México siempre es negocio porque existe un mercado muy interesante. Y, frente a los vaivenes que suele tener la economía, es una forma de blindar tu dinero.

Sin embargo, como consejo práctico te recomendamos que te asesores del proyecto, de quien está detrás, los desarrolladores, etc.

Este tipo de inversiones suelen ser importantes, por lo tanto, ingresa a las plataformas de crowdfunding inmobiliario, lee las condiciones, visita la obra, asesórate, todo esto antes de invertir tu dinero.

Si estas interesado en comprar un inmueble, pero no tienes todo el dinero para hacerlo, puedes apostar por el crowdfunding de bienes raíces en México.

Una de las ventajas es que puedes invertir montos muy inferiores al dinero que necesitas para otro tipo de instrumentos.

Si bien el mínimo de inversión varia de proyecto a proyecto, algunas plataformas requieren desde \$5,000; otras a partir de \$20,000, \$50,000 pesos y las más ambiciosas a partir de \$100 mil pesos.

The background of the entire page is a complex, light blue architectural drawing or blueprint. It features various geometric shapes, lines, and patterns, including circular motifs and rectangular structures, typical of architectural plans. The drawing is semi-transparent, allowing the text to be clearly visible over it.

7 documentales **IMPERDIBLES** **sobre** **arquitectura**



TOP 7

Llegas a casa luego de un día bastante ocupado. Te mereces un buen descanso, así que preparas tu snack preferido, te pones cómodo en tu sillón y te dispones a ver alguna película en streaming.

Pero ¡Oh, sorpresa! Te encuentras en la página de inicio con series que ya viste más de 5 veces, las mismas películas de hace 6 meses y documentales que se ven tan aburridos que pondrías a dormir a cualquiera.

Sería mejor que vieras algo que fuera interesante, entretenido, emotivo, cautivador, con buena producción audiovisual y que, sobre todo, te dejara reflexionando; y en EDIFICA ¡nos encanta el cine! Por eso hemos elegido para ti un top con 7 documentales imperdibles sobre arquitectura que estamos seguros te encantarán:



07 Abstract: The Art of Design

Esta obra fue estrenada el 10 de febrero del año 2017. Su creador es Scott Dadich y en su primera temporada dio un vistazo muy profundo a diversos personajes como ilustradores, diseñadores y arquitectos.

Este material audiovisual está compuesto por ocho capítulos, donde se valora como los elementos más minúsculos definen la armonía del espacio.

La búsqueda equilibra el modo en que el pensamiento de los arquitectos y los diseñadores logran crear una fuerza invisible que influye en todos los aspectos de la vida de toda persona.



Grand Designs

Esta serie fue grabada y producida inicialmente por la cadena británica de televisión Channel 4. En esta, se cuenta la historia de diversas casas: cómo fueron construidas, cuál es su sentido de la estética, cómo se aprovecharon los espacios y cómo impacta su diseño en la vida de los clientes finales.

Es una excelente serie, que en total cuenta con una lista de 160 capítulos, que ahora son emitidos por Netflix. Es un buen documental para soñar y atreverse a imaginar lo que sería vivir en cada una de esas viviendas.



05 Minimalism, a documentary about the important things

A través de este documental, la vida de diferentes personas queda expuesta en relación a la importancia que se le da a los bienes materiales. Su contenido es muy inspirador, sumergiéndose también en lo que es el mundo urbano que habita cada uno de sus protagonistas y entrevistados.

El escenario de la vida urbana, ahí donde se conjuga la razón de ser de la ciudad, la arquitectura y el hogar en que vive cada persona, es cuestionado: evidenciando la razón de ser de lo que es el habitar los espacios.

Esta serie te ayudará a entender más el minimalismo como estilo de vida.



04 The World's Most Extraordinary Homes

El arquitecto Piers Taylor y la actriz Caroline Quentin exploran casas extraordinarias construidas en lugares de montaña, bosques, costa y subterráneos de todo el mundo. Ya sea que estén construidas en el borde de un acantilado, enclavadas en un bosque, encaramadas a en la cima de una montaña o escondidos debajo de la tierra, estas casas se conectan a sus entornos de manera espectacular.

Cada episodio está inspirado en los ambientes de las casas: Costa, Bosque, Montaña y Subterráneo, con Piers y Caroline viajando a lugares que van desde el Norte América a Australasia y Europa.

Para explorar cómo estos dramáticos diseños funcionan como obras de arquitectura y como casas reales, pasan la noche en la casa, comen y pasan tiempo en el hogar.



03

Lego: The Building Blocks of Architecture

En estos últimos años **Lego** nos ha sorprendido con grandes producciones en el cine llenas de diversión, nuestros personajes favoritos y una gran producción. Esta marca se ha consolidado como una marca global que es mucho más que solo una marca de juguetes.

Lego tiene una fascinante relación con la arquitectura, y Tom Dyckhoff, quien en este documental la explora, también sostiene que ha cambiado nuestra forma de pensar sobre los edificios.

Tom conoce a los artistas y arquitectos criados en Lego, quienes lo están utilizando para reimaginar nuestras ciudades hoy, desde Bjarke Ingels, el arquitecto principal de su generación, hasta el artista internacional Olafur Eliasson, cuyo proyecto Collectivity llevó 3 toneladas de Lego a los ciudadanos de Tirana, Albania.



02 Dream Big: Engineering Our World

Este documental, narrado en inglés por Jeff Bridge, nos habla de cómo los ingenieros son responsables de importantes innovaciones tecnológicas que nos impulsan al futuro.

Este filme nos presenta a distintos personajes y sus historias, muchas de ellas mujeres, trabajando en una variedad de proyectos, como estructuras a prueba de terremotos en países en desarrollo.

Sin duda **Dream Big** nos enseña a ser curiosos y soñadores, además nos contextualiza y nos hace revalorar el trabajo de los ingenieros alrededor del mundo.



01 Great Interior Design Challenge

The Great Interior Design Challenge es un concurso anual de diseño de interiores de la televisión británica transmitido por primera vez en BBC Two desde el 20 de enero de 2014.

Cada serie tiene como objetivo encontrar “los mejores diseñadores de interiores aficionados de Gran Bretaña”.

En este reality, un grupo de diseñadores de interiores con presupuestos ajustados ponen a prueba su destreza para transformar espacios con velocidad y estilo.

Estas son nuestras recomendaciones.

Son solo algunas de las producciones en Netflix enfocadas a permitir que arquitectos tengan un conocimiento mucho más completo y divertido sobre lo que es la creación de edificaciones y su impacto en el urbanismo y la vida diaria de aquellos que conviven este tipo de obras, que tan a menudo se presentan discretas y silenciosas.

Recuerda que el catálogo de Netflix suele cambiar y rotas cada cierto tiempo, ¡así que asegúrate de verlas lo antes posible!

TOP 7



El **BOOM** de los desarrollos verticales

A nighttime photograph of a cityscape. In the foreground, there are residential buildings with warm yellow lights. In the middle ground, a large, modern building with a curved facade and a prominent white structure is illuminated. To the right, a tall, modern skyscraper with a grid-like facade is lit up. The background shows a dense urban area with many lights and buildings under a dark blue sky.





Es la víspera del año nuevo, 31 de diciembre de 1999 y la celebración se hace presente. Por un lado, termina una era que trajo grandes avances y que nos regala la oportunidad de continuar soñando con el nuevo milenio, eso que veíamos tan lejano y aquello con lo que bromeábamos. Es una noche importante, es la última del año y la que marca el inicio y el fin.

Esta noche no trae la llegada del año 2000, el nuevo milenio con el que mucho soñábamos, porque si bien las cosas que vendrán no lo harán solas, la esperanza de que lo mejor está por llegar nos mantiene alertas de los cambios, el progreso y el crecimiento del país. Estamos seguros de que la innovación en ciencia y tecnología aplicada a diversas ramas se hará presente, llegará a modificar vidas y dar solución a grandes problemas.

Lo más curioso de esta noche son las pláticas durante la cena. Todos hablan de lo que viene. Mientras los niños juegan, los adultos parecen estar sumergidos en una burbuja de negocios, tal como lo hacen en sus reuniones de trabajo, y los más jóvenes platican sobre el futuro, tal vez preocupados por lo que se les viene encima, pues saben que son el futuro de este país, posiblemente se pregunten ¿Qué país les están dejando sus padres?

Mientras charlan sobre esos cambios significativos que se han visto en la ciudad, todos opinan distinto sobre la escasez de espacios para vivir, los grandes fraccionamientos y residenciales que se han construido en las afueras de la ciudad, que no satisfacen necesidades y dejan mucho que desear a sus habitantes, algunos opinan sobre la cantidad de construcciones verticales que se logran ver en zonas céntricas de Guadalajara.

Poco a poco los demás se van integrando a la plática, ya que es un tema de interés para todos, pues muchos de ellos están en la búsqueda de hacer crecer su patrimonio, pero no se quieren ir a vivir a las afueras. Quieren estar lo más adentrados a la ciudad, sobre todo en una zona que les ofrezca gran cantidad de satisfactores y sobre todo que les brinde un buen estilo de vida.

Poco a poco los demás se van integrando a la plática, ya que es un tema de interés para todos, pues muchos de ellos están en la búsqueda de hacer crecer su patrimonio, pero no se quieren ir a vivir a las afueras. Quieren estar lo más adentrados a la ciudad, sobre todo en una zona que les ofrezca gran cantidad de satisfactores y sobre todo que les brinde un buen estilo de vida.

Considerada como una de las 3 ciudades más grandes del país, tras la entrada del nuevo milenio, Guadalajara ha presentado cambios significativos en temas de infraestructura, economía, arquitectura y poco a poco se ha adaptado a las nuevas tendencias inmobiliarias y sobre todo ha sabido responder de forma inteligente a la escasez de espacios para la creación de grandes desarrollos

desarrollos inmobiliarios en la Zona Metropolitana de Guadalajara.

Por este motivo se apostó por la redensificación de zonas como el centro de Guadalajara, las colonias Americana y Providencia, con diferentes permisos para la construcción de edificios habitacionales, con la finalidad de evitar que los pobladores se vieran obligados a buscar hogar en otro sitio, ya que la ciudad lucía cada vez más sola, quienes caminaban por sus calles eran quienes sólo acudían a trabajar, pero llegada la tarde noche, todos volvían a casa, en las afueras de la ZMG.

Un llamado a la modernidad y verticalización

Gracias a los apoyos destinados por diferentes instituciones, Guadalajara vivió el boom de los rascacielos, principalmente en el sector Puerta de Hierro con edificaciones verticales como Torre Aura Altitude, Torre Aura Lofts, Torre Aura Puerta de Hierro, Centro Médico Puerta de Hierro, Punto Sao Paulo y Hotel Riu Plaza Guadalajara.

Esto fue un llamado a la modernidad y verticalización de la ciudad, lo que daba respuesta inmediata a la necesidad de crear espacios vivos y activos aprovechando construcciones viejas, deshabitadas y algunos lotes baldíos, en donde poco a poco, con el paso de los años, se han levantado diferentes desarrollos que ahora albergan residenciales, corporativos, locales comerciales y algunos a los que se les ha dado uso mixto.



Según las cifras del INEGI, la población de Guadalajara, entre 1990 y 2015 pasó de un millón 650 mil 205 habitantes a un millón 460 mil 148, es decir disminuyó un 11.51%.

Con el surgimiento de estos nuevos desarrollos, Guadalajara se potencializa como una de las ciudades del futuro, gracias a la infraestructura, tecnología y sustentabilidad que cada vez se hacen más presentes en sus prácticas, consideradas como uno de los patrones seguidos por las grandes ciudades.

Gracias a estos cambios, los habitantes de la ciudad ya abren su mente a vivir en departamentos y ve en ellos una alternativa de calidad de vida al mismo nivel que una vivienda tradicional. Es por esto que la verticalización llegó para quedarse en cuestiones de vivienda.

Antes del año 2000 el crecimiento de desarrollos verticales estuvo limitado por el temor a qué ocurriría con las viviendas que tuvieran una torre al lado, pero fue gracias a la modificación de algunas leyes y los apoyos otorgados por el gobierno e inversionistas, que a partir de entonces la ciudad comenzó a crecer hacia arriba, siendo la zona centro, Providencia y aledañas, testigos del surgimiento de una cantidad considerable de torres.

Un modelo necesario y cambio cultural

Sin embargo, había quienes consideraban este tipo de desarrollos como una especie de programa piloto para la ciudad, mismo que representa un cambio de costumbres para los habitantes, ya que esto es una pequeña muestra de lo que está ocurriendo en las grandes ciudades que crecen verticalmente, característica que acorta distancias entre un lugar y otro.

Además, este tipo de crecimiento es considerada una tendencia mundial y la solución al crecimiento natural de la ciudad, mismo que ha sido mayormente adoptada por los jóvenes gracias a su manera más moderna de pensar, aceptar y adaptarse a los cambios.

Las personas de mayor edad estaban muy acostumbradas a vivir y querían seguir viviendo en la zona que les gustaba, en donde se sentían cómodos o en donde tenían un apego, por lo regular vivían en casa viejas. Pero en estas nuevas construcciones vieron una buena oportunidad y la calidad de vida que buscaban para su familia.

Es claro que el sector de vivienda ha sido uno de los más beneficiados con este tipo de construcciones, pero no podemos dejar de lado a las grandes empresas que han encontrado en estos desarrollos la oportunidad de centralizar sus oficinas en una mejor zona, que por años han tenido distribuidas en casa en diferentes zonas de la ciudad.

Esto le brinda mayor presencia a su marca e impulsa la nueva cultura corporativa en Guadalajara.





Los cambios han sido grandes desde aquella noche de año nuevo.

Han sido casi 20 años de transformación y poco a poco se ha visto como cada vez son más las personas que regresado a vivir en la ciudad y no sólo vienen a trabajar, ya que sus espacios de trabajo están más cerca de casa, ya tienen un supermercado con sólo ir a la planta baja del edificio en el que viven y tienen todo al alcance de su mano.

Los estilos de vida han cambiado y cada vez estamos más cerca de convertirnos en una de las ciudades del futuro, aún queda trabajo por hacer, pero vamos por muy buen camino.

A man in a dark suit and white shirt is shown in profile, talking on a silver mobile phone. The background is a blurred office setting with a window. The text is overlaid on the bottom half of the image.

¿PROBLEMAS FISCALES? CONOCE A LOS EXPERTOS TRIB

Con 15 años de experiencia, hemos forjado un equipo altamente especializado en materia fiscal y tributaria.

Teléfono
(33) 1361 7664

A man in a suit is shown in profile on the left side of the image, looking at a laptop. The background is a blurred office interior with large windows and modern furniture. The overall color palette is muted, with a dark blue overlay at the bottom.

AG

CONTADORES
PÚBLICOS

UTARIOS

un equipo
tributaria.



contacto@agcontadores.com

Alternativas sustentables de movilidad



¡Ya deja en
paz el coche!

En esta ocasión hablaremos de un tema un tanto incómodo: La movilidad sustentable. Tenemos la creencia de que cada persona puede transportarse como mejor le parezca, pero...

¿Cuántas veces te ha consumido el estrés en medio del tráfico? ¿Y cuantas veces has caído en un enorme bache solo para inmediatamente después ver que tu llanta ha reventado? ¿Se ajusta tu sueldo a lo que gastas semanalmente en gasolina? ¿Y qué tal cuando no encuentras estacionamiento?

Bueno, todas estas preguntas las hacemos por una buena razón. No es nuestra intención satanizar a los coches, la verdad es que tener un auto es bastante cómodo al momento de transportarte, pero en una ciudad grande como Guadalajara, CDMX, y en general ciudades que están teniendo mucho crecimiento en México, nos estamos saturando muy rápido.

Ya en la edición pasada de EDIFICA, habíamos hablado de la inmobiliaria eco-sustentable, pero nos habíamos enfocado únicamente en los desarrollos. Sin embargo, entendemos que el sector inmobiliario también compete mucho a la ciudad en general, sus habitantes, sus edificios, pero también su movilidad.

Por eso, queremos presentarte estas alternativas sustentables de movilidad, las cuales, además de ser muy amigables con el medio ambiente, te traen muchísimos otros beneficios, como menos estrés, mejoras en tu salud y ahorro en tiempo y dinero.

Suena bien, ¿no? Sigue leyendo:



Automóvil híbrido/eléctrico

Un coche eléctrico es aquel propulsado por uno o más motores eléctricos. Estos usan energía eléctrica almacenada normalmente en baterías recargables.

Así que un motor eléctrico, a diferencia de un motor convencional, no produce emisiones de CO₂ y cuenta con un mínimo consumo. Estos tienen una tasa de averías y fallos cercana al 0% y un mantenimiento casi inexistente.

Además, estos vehículos -incluyendo en muchos casos a sus “primos” los híbridos- se benefician de facilidades en las ciudades, por ejemplo:

Además, estos vehículos –incluyendo en muchos casos a sus “primos” los híbridos– se benefician de facilidades en las ciudades, por ejemplo: Un auto eléctrico y un auto híbrido siempre circulan. Se bonifican las tarifas de estacionamiento y el uso de cargadores en lugares públicos. Además, tienen ventajas fiscales en la declaración de impuestos, incentivos de compra como planes especiales de arrendamiento, se pueden recargar en casa... Por todo esto, y mucho más, los coches eléctricos e híbridos son una gran opción para moverse por la ciudad.



CarSharing

El carsharing (compartir automóvil) es una práctica que se ha hecho desde hace mucho tiempo pero que últimamente ha tenido más popularidad en México. Con plataformas como Uber Pool, Waze Carpool y otras, la gente ha encontrado la forma de utilizar un coche solo cuando lo necesitáramos pagando únicamente por el tiempo de uso (horas, días, semanas, meses...) para disfrutar de las ventajas de disponer un coche sin que sea necesariamente de su propiedad.

Sin embargo, no es necesario que el carsharing sea a través de una app o plataforma. Este es un concepto tan sencillo que cualquiera puede hacerlo con sus compañeros de trabajo para llegar a la oficina todos juntos por la mañana, o bien, con sus amigos para llegar a eventos, fiestas o mandados.

Lo mejor de este sistema es que reduce considerablemente la cantidad de automóviles en las calles, que, a su vez, reduce el tráfico y la contaminación en la ciudad, que también a su vez, mejora la calidad de vida de las personas. Además de que puedes pasar un rato divertido con los demás pasajeros.





Transporte público

Todos en algún punto de nuestras vidas hemos utilizado el transporte público. Y aunque sabemos que en México su uso generalizado necesita todavía de muchas mejoras (créenos que lo sabemos), no podemos negar que es de gran utilidad al momento de movernos por la ciudad. Considerando que vivimos en un mundo globalizado, donde cada vez hay más personas de menos edad y que en general, la gente no tiene la capacidad económica de comprarse un automóvil, el uso del transporte público colectivo supone una alternativa ecológica para los desplazamientos, además de facilitar el transporte alejado del estrés que genera el automóvil.

Con el transporte público se evitan en gran medida las retenciones, los atascos y los embotellamientos. Esto porque en una avenida grande de unos 4 carriles, repleta de coches, habría unos 200 coches con 177 personas. Mientras que, si estas personas usaran camión, solo se necesitarían 3 o 4 camiones. Además, su uso a la larga resulta mucho más económico que gastar en gasolina para un automóvil privado.

En Guadalajara, actualmente, tenemos varias opciones de transporte público. Entre ellos están: **Camión urbano, Trolebús, Tren Ligero y Macrobús.**



Moto eléctrica

Las motos eléctricas son una gran alternativa para moverse por la ciudad. De hecho, cada vez es más común ver ciclomotores y scooters eléctricos en las ciudades, tanto para servicios de mensajería como para realizar trayectos habituales y desplazamientos cortos.

También es más común ver distintas empresas que fabrican y distribuyen estas motocicletas. Sus precios varían dependiendo los modelos y su principio es el mismo que el del automóvil eléctrico.

Las motos eléctricas han sido criticadas por algunos usuarios al decir que el rendimiento que tienen no es muy bueno y que no tienen tanta potencia y velocidad. Sin embargo, debemos entender que estas motocicletas no están diseñadas para andar en carretera o para jugarle al valiente e ir a exceso de velocidad. En la mayoría de las avenidas, el límite de velocidad es de 60km/h, un parámetro que varias de estas motocicletas alcanzan sin problema alguno.

Recuerda que la movilidad debe ser urbana y respetuosa. Manejar un automóvil o motocicleta de forma rápida y agresiva ocasiona accidentes que muchas veces son fatales.

Monopatín eléctrico

Estos curiosos “patines del diablo”, como se les llama en nuestro México mágico, se han convertido en uno de los grandes propulsores del transporte urbano sostenible en las ciudades en los últimos tiempos gracias a la comodidad de su uso: son portables, no requieren de ningún tipo de esfuerzo, se recargan con solo enchufar a la pared, etc.

Seguro que ya has visto más de uno por la calle. La mayoría de estos se manejan a través de apps y plataformas donde los puedes rentar por una módica cantidad de dinero, dependiendo del tiempo que lo uses.

En Guadalajara estas plataformas apenas están tomando fuerza. Pero seguramente no pasará mucho tiempo antes de que veamos más de estos monopatines circular por la ciudad.



Caminata

Antes de que nos mandes a perjudicar a nuestra mamá, sabemos que en esta ciudad donde todo queda lejos de todo, caminar es una opción que no muchos tomarían. Sin embargo, la hemos puesto por ser una actividad que literalmente no te cuesta nada más que un poco de energía y disposición.

Sabemos también que caminar es considerablemente más tardado que cualquier otro medio de transporte. Pero ¿apoco no te ha tocado en alguna ocasión un embotellamiento tan grave que pensaste “seguramente si me bajo del coche y camino, llegaré más rápido”? y precisamente por ahí va nuestro argumento.

No decimos que camines desde tu casa en Tesisitán hasta tu trabajo en Chapultepec. Pero sí queremos que consideres que, si las distancias que tienes que recorrer te toman unos 15 minutos caminando, lo hagas. Además de que no utilizas el coche para una distancia tan corta, también haces algo bueno por tu salud al caminar un poco. Eventualmente te será sencillo recorrer distancias de 20 min. O hasta media hora caminando. Así mismo, estamos seguros de que cuando camines, te encontrarás con cosas de tu alrededor que no notarías de otra forma.

¡Inténtalo!





Bicicleta

Queremos cerrar el artículo con broche de oro. Y es que, la bicicleta, representa mucho más que solo un medio de transporte.

La bici para muchos, aun pudiendo hacerlo por darse las condiciones, nunca se han planteado moverse por la ciudad en bicicleta o le han visto más inconvenientes de los que realmente tiene. Tanto es así que muchos ciudadanos utilizan la bicicleta para hacer deporte, pero la descartan como medio de transporte a pesar de que cada vez hay más ciclovías en las ciudades. Por lo que más bien, carecemos de hábito y mentalidad.

Transportarse en bicicleta representa comodidad, rapidez, salud, economía, entre otros. El uso diario de la bicicleta es una ayuda para mejorar tu salud física y emocional. Reduce los niveles de colesterol en la sangre, minimiza los niveles de estrés y mejora el estado de ánimo. Es una excelente forma de combatir la obesidad y ayuda a mejorar la coordinación motriz. Además, tonifica los músculos (si todos un buen trasero queremos tener, mucha bici debemos hacer).

Otra gran ventaja es que comprarse una bicicleta es muy accesible. No necesitas tener la más novedosa ni la más cara, hay bicicletas que puedes conseguir por menos de mil pesos y su reparación tampoco es costosa. Además, ayudas el medio ambiente, ya que las bicicletas no generan ningún tipo de contaminación al momento de andar en ellas.

Y así podríamos irnos enlistando todos y cada uno de los beneficios de la bici, pero necesitaríamos 2 o 3 artículos solo para eso.

Lo que queremos decir, es que la bicicleta en realidad es uno de los medios de transporte más amigables que podríamos usar en la ciudad. Y, por si fuera poco, en Guadalajara y otras ciudades de México también se utiliza el sistema de bicicleta pública, en el cual, por medio de una plataforma o un sistema de candados, podemos disfrutar de bicicletas estacionadas por la ciudad, las cuales podemos usar por cierta cantidad de tiempo.

El sistema de bici pública con el que contamos nosotros se llama “MiBici” y ha estado en funcionamiento desde 2014. Teniendo así una gran cantidad de usuarios todos los días en gran parte de la ciudad.

En definitiva, el automóvil debería ser la última opción para moverse por la ciudad cuando no haya una alternativa de desplazamiento más razonable y sostenible. Nosotros como ciudadanos debemos tomar conciencia y responsabilidad para conocer los recursos de transporte que mejor se adecúen a nuestras necesidades de trabajo, estudios u ocio e implementarla.

Quizá, de esta forma, descubramos que podemos ahorrarnos tiempo, dinero y estrés utilizando alguna de estas alternativas. ¡Además que nuestro planeta lo agradecerá!



Sustentabilidad en la oficina

INMOBILIARIA SUSTENTABLE

Cada vez es más común escuchar el término sustentabilidad en nuestros días. Se ha convertido en parte de nosotros y ya lo hemos convertido en un estilo de vida que inicia desde nuestro hogar.

Así es, ahí comienza todo, sin embargo, el lugar en el que pasamos la mayor parte de nuestro tiempo es la oficina, en donde poco a poco esta tendencia empieza a tomar más fuerza.

Día a día somos más conscientes de que debemos cuidar el planeta y que cualquier acción por más mínima que sea, puede afectarnos o beneficiarnos.

Un día normal en la oficina está lleno de post-it, luces encendidas, monitores encendidos a la hora de comer y el descanso, personas malhumoradas porque se les descompuso el coche o porque no alcanzaron el transporte para llegar a tiempo a trabajar, y esas son algunas de las cosas que deben cambiar para lograr una oficina sustentable.

La respuesta la encontramos en la definición de desarrollo sustentable:



Así como muchas empresas nacionales e internacionales han logrado distinguirse por la sustentabilidad que representan, tú también puedes comenzar a hacer ese pequeño cambio en tu oficina de la manera más sencilla, aquí te decimos cómo.

Reduce el uso del papel

Tal vez esta sea la mejor manera de iniciar, cada vez que vayas a imprimir algo, pregúntate si en verdad es necesario. Deja los post-it a un lado, puedes sustituirlos por aplicaciones que tienen recordatorios y te permiten administrar tus tareas desde tu celular o computadora.

El uso consciente del papel evitará que a fin de mes tengas kilos de papel depositados en los cestos de basura.

Consigue y da aventones

Si formas parte del grupo de amigos que todos tienen coche y lo utilizan todos los días, esto es para ustedes. Una alternativa ideal es que compartan sus viajes y den aventones a quienes normalmente usan el transporte público y viven por el mismo sector, y que, además entre ustedes mismos se turnen para no utilizar tantos autos a la vez.

¡Apagar todo!

Es común que en las horas de comida salgamos de la oficina y dejemos el monitor encendido, los aires acondicionados y las luces. Lo ideal es que al salir apaguemos todo y que las luces estén encendidas sólo cuando sea necesario, de igual manera podemos correr las cortinas para aprovechar la luz natural, esto presentará un decremento significativo en tus cuotas de luz.

Separa la basura y recicla

Esto nos lo han enseñado desde pequeños y es sencillo, coloca contenedores para plástico, papel, cartón, aluminio, vidrio y desechos, al final selecciona lo que se puede reciclar y llévalo a un centro de reciclaje. Tu empresa obtendrá puntos extra por ser ecofriendly.

Evitar botellas de plástico

Aunque el pet es reciclable, sería mejor si siempre tuvieras a la mano tu propio termo, taza o vaso en la oficina y motivar a tus compañeros con esta iniciativa. Al igual para las reuniones o salas de juntas, sería bueno contar con un juego de jarra y vasos de vidrio para ofrecer agua a las visitas, en lugar de brindarles agua en botellas de plástico.

Realiza Home Office

Trabajar desde casa es una buena práctica para el ahorro de recursos. No tienes que realizarlo todos los días, con uno o dos días a la semana será suficiente para ver el cambio. Una buena idea es organizar equipos de trabajo y asignarle un turno a cada uno.

Con esto reducirás notablemente el consumo en servicios de agua, luz, papel y, además, ayudarás al planeta e incrementarás la productividad y bienestar de tus colaboradores al no hacerles pasar horas en el tráfico.

Consume productos locales

Dentro de los pilares de la sustentabilidad se encuentra la economía y es necesario impulsar la economía local, consumir lo hecho en México. Así que, si en tu oficina toman café todos los días, sería buena idea que lo adquirieran con alguna marca local, al igual que los demás consumibles.

Cámbiate al formato digital

No todo el tiempo es necesario imprimir lo que te envían por correo, así también puedes generar carpetas en las que almacenes toda tu información valiosa e importante para la empresa, además de hacer uso de un servidor al que tus colaboradores y tengan acceso y puedan trabajarlo todo en la red.

Los correos electrónicos y chats empresariales son una excelente alternativa para enviar avisos, en lugar de imprimir y repartirlos por toda la oficina.

Elige mobiliario reciclable

Las tendencias de decoración son variadas y no dejan atrás el estilo sustentable, en este caso adoptan muebles y accesorios reciclados, dándoles una manita de gato, limpiándolos y con un toque de color o barniz se puede lograr una oficina cálida y con mucha onda que te invitará a seguir con tus colaboradores.





Busca artículos ahorradores

Tanto baños, como cocina y oficinas pueden ser equipados con elementos que permiten ahorrar tanto energía, como agua, en este caso una opción es colocar lámparas o focos ahorradores en cada una de las áreas; en baños y cocina sería importante colocar grifos que brindan un ahorro considerable en el uso del agua, así como inodoros que tienen diferentes tipos de descarga.

Y por último, pero el más importante, concientiza a tus colaboradores .

Es importante que tanto tus colaboradores como compañeros de trabajo actúen sobre la misma línea. Muchas de las empresas que son reconocidas por su cultura sustentable, lo han logrado gracias a la comunicación, charlas de concientización sobre los problemas de actualidad.

Como vez, la oficina es también un lugar en el que se pueden realizar buenas prácticas que ayuden al medio ambiente y disminuyen nuestro impacto en él.

¡Actúa como las grandes!

Domina el sector inmobiliario sustentable





SUSTENTABILIDAD, la palabra que está más presente que nunca en diversos ámbitos, incluido el sector inmobiliario.

Son muchas las empresas alrededor del mundo que están respondiendo a necesidades globales en temas de construcción sostenible, puesto que el mercado actual se comporta distinto al de hace unos 20 años y es normal que quieran destacar de otras con la implementación de diferentes prácticas.

Debido a que los edificios producen un impacto considerable al medio ambiente, aún mucho más que los autos y autobuses en conjunto, además consumen grandes cantidades de energía y recursos naturales, las

correctamente gestionadas para reducir el desgaste o mal uso de los recursos, generar ahorro en operaciones y crear entornos laborales y habitacionales más saludables y productivos, aumentando así su valor.

Colombia es un gran ejemplo para las empresas latinoamericanas, ya que hasta 2019, es uno de los 4 países con la mayor cantidad de proyectos sostenibles, cuenta con espacios de trabajo más seguros y eficientes, lo que trae resultado empleados más felices y productivos.

Y es que ahora las empresas inmobiliarias están más enfocadas y preocupadas por construir espacios verdes, entornos sustentables, amigables con el medio

ambiente pero también amigables con las personas, son más conscientes de lo importante que es su salud, su bienestar y su economía.

Pero ¿qué hacen estas empresas para ser líderes en este segmento en particular?

Los edificios verdes construidos bajo normativas de certificaciones como LEED, cuidar los espacios en donde se levantarán dichas construcciones y aunque son condiciones que son parte de la oferta inmobiliaria desde hace años, dueños y compradores le han dado mayor importancia a invertir en ellas, aunque su costo sea un poco más elevado. Parte importante de lo que las ha llevado a posicionarse como líderes es la influencia de las

nuevas generaciones que son cada vez más exigentes, ya que muy pronto la mayor parte de la población estará integrada por millennials y estarán en busca de vivienda y empleos, por lo que los inversionistas prefieren responder a sus necesidades, buscando invertir en donde haya más demanda de productos, nuevos mercados, menor riesgo y mayor rentabilidad.

Es por esto por lo que la industria ha sabido dirigir sus esfuerzos al mercado millennial, tomando en cuenta que sus temas preferidos son el networking, coworking, comodidades y productos amigables con el medio ambiente, que les ofrezca bienestar y seguridad.

Esto los ha llevado a la construcción de edificios más modernos, verdes y tecnológicos, en los que se aprovechan mejor los materiales, la energía solar y los espacios en los que se levantan dichos desarrollos.

Muchas empresas además de responder a las necesidades de sus mercados meta y potencial, llevan a cabo prácticas que los hace ganar terreno en la sustentabilidad, como el reciclaje, realizan un plan de manejo de residuos de construcción y demolición, disminuyendo el uso de materiales nuevos, privilegiando el reutilizado, lo que erradica el funcionamiento de vertederos ilegales y fomenta el uso de los que tienen las normas necesarias.

Gracias a esto se reduce la contaminación provocada por el transporte de residuos, el uso del agua y energía.



Según expertos en el sector, el aporte de la industria inmobiliaria es clave para el impulso de cuidado del medio ambiente, y esto debe estar ligado desde el diseño y la planeación de nuevos desarrollos, hasta el momento de la ocupación de estos.

Esto con la finalidad de que tanto residentes como la comunidad tengan acceso a instalaciones que faciliten, por ejemplo, el reciclaje, ya que está comprobado que en la medida en que las personas tienen acceso a este tipo de prácticas, es más fácil que las adopten como un estilo de vida y sean más participativas.

Otras empresas han creado en sus desarrollos los llamados "puntos limpios" que son sitios destinados a la separación de residuos, papel, envases, cartón y botellas de vidrio.

Aunque los esfuerzos que se realizan en este sector para causar un impacto menor en el ambiente, empresas a nivel mundial conocen que el desafío

principal está en crear los espacios adecuados para incentivar a colaboradores y a quienes habitarán sus desarrollos a sumarse a este cuidado, buscando alternativas que les permitan certificarse como empresas sustentables.

Según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, el sector inmobiliario es responsable de 25% de los residuos que se producen a nivel mundial, por lo que se está avanzando hacia un modelo más sustentable.



CONOCE NUESTROS SERVICIOS:

- Asesoría contable
- Contabilidad general
- Asesoría fiscal
- Planeación estratégica
- Defensa jurídica fiscal

EXPERTOS EN MATERIA FISCAL

**Teléfono
(33) 1361 7664**


A man with wavy brown hair, wearing a dark suit jacket, a light blue shirt, and a light blue tie, is sitting at a desk. He is looking directly at the camera with a neutral expression. He is holding a black pen in his right hand. In front of him is a laptop. The background is a solid blue color. The overall tone of the image is professional and business-oriented.

Y CONTABILIDAD EMPRESARIAL.



contacto@agcontadores.com

Ciclovías: Cómo aprovecharlas para tu espacio inmobiliario

A man in a white shirt is riding a bicycle in an urban setting. The background shows modern buildings with large windows and a white structure, possibly a bridge or a modern architectural element. The man is looking forward, and the bicycle is in the foreground, showing the front wheel and handlebars.



INFRAESTRUCTURA & CONSTRUCCIÓN



La mayoría de los estudios relacionados con el tema tratan sobre el impacto en usos de suelo, ventas del comercio y creación de nuevos empleos. Este es el caso de investigaciones en la Comisión para el Desarrollo de Vancouver, y estudios en 14 ciudades de Estados Unidos

Hace algunas páginas te hablamos sobre alternativas de movilidad ante el automóvil, en ellas mencionamos la bicicleta como la alternativa más viable, más económica, menos contaminante y más apropiada para una ciudad como Guadalajara.

Pero no te dijimos la mejor parte: Las bicicletas y en específico las ciclovías pueden ayudar a incrementar el valor de tu proyecto inmobiliario.

Nuestra intención no es satanizar el automóvil. Sabemos que es una herramienta útil en muchos casos y necesaria para trasladar cosas que no podrías mover de otra forma; pero si perteneces al sector inmobiliario o tienes un negocio con acceso a la calle, deberías

apostar por darle espacios y facilidades a los ciclistas. Y aquí te explicaremos las razones:

Para las ciudades, invertir en la infraestructura necesaria para facilitar su circulación es una decisión inteligente. En Europa lo tienen bastante claro.

Pocos lugares en el mundo dan tanta prioridad a la innovación como lo hace Copenhague, que solo en la última década ha invertido \$150 millones en infraestructura e instalaciones para ciclistas. Esta ciudad cuenta con 16 nuevos puentes para bicicletas y peatones, los que permiten que el 62% de las personas que viven ahí acudan en bici a su trabajo diario o a la escuela, mientras que apenas un 9% lo hace en carro.

Y sí, sabemos que ni Guadalajara, ni ninguna ciudad de México es como Copenhague, pero sí sabemos que en este país desde hace ya algunos años se le ha apostado a la infraestructura para ciclistas y peatones, lo cual ha renovado la ciudad de formas interesantes.

Basta con ver los arreglos en el Paseo Chapultepec, el centro de Zapopan, los parques lineales, el viaducto Belenes o sencillamente el Paseo Alcalde.

Esto es importante, ya que muchos negocios han sido inteligentes y han logrado adaptarse a estos cambios y usarlos en su favor.

Tan solo imagina que tienes una junta importante que puede cambiar todo en tu negocio. Vas con tiempo a la cita, manejando a buen ritmo. Llegas justo a tiempo al lugar citado, solo para darte cuenta de que no hay ningún cajón de estacionamiento, no hay valet

parking o parquímetros cerca. Tienes que conducir varias cuadras más antes de encontrar un pequeño espacio para tu coche, y en lo que pasó todo eso perdiste valiosos minutos.

Esto es algo bastante común; no siempre es para cuando hay juntas importantes, pero sí para cuando quieres ir a comer a algún lugar, cuando visitas corredores y camellones o cuando quieres ir de compras. La ciudad ha crecido tanto en número de automóviles, que viajar en uno ya parece sinónimo directo de estrés.

Ahora bien, hablábamos de los muchos beneficios de convertir tu negocio y tu desarrollo inmobiliario en un lugar adaptado para cicleros. Una idea equivocada muy común es aquella de que debido a la ciclovía los clientes de los negocios ya no se podrán estacionar y por lo tanto disminuirán las ventas. Contrario a lo que se cree,

En lo que respecta al impacto en el mercado inmobiliario, destaca una investigación que tomando como caso de estudio al estado de Delaware estableció que la cercanía a ciclovías urbanas sube un promedio de 8,800 dólares el valor de una propiedad. Otro estudio, realizado en San Francisco, señala que el 65% de los agentes inmobiliarios exhibe la cercanía a ciclovías como un atributo de sus propiedades en oferta.

existen estudios que revelan que los ciclistas son mejores clientes que los cochistas.

Un estudio realizado en Toronto comprobó que los ciclistas, aunque compran en menor cantidad, compran con más frecuencia. En promedio un ciclista compra unas 11 veces al mes mientras que el automovilista solamente lo hace 7. Este mismo estudio reveló que el 75% de los automovilistas compran en promedio solo 2 bolsas, que es lo mismo que alguien podría transportar con toda facilidad en la bici.

A esto, puedes sumarle que varios negocios optan por dar



promociones o ciertos beneficios a quienes llegan en bicicleta (como un pequeño descuento o una bebida gratis), así mismo la mayoría de estos se han adaptado a los ciclopuestos.

Si este tipo de acciones las tradujéramos al sector inmobiliario, podríamos ver proyectos significativos como ciclopuestos y espacios designados en los estacionamientos de los desarrollos, elevadores con suficiente espacio para bicicletas, pasillos y puertas con dimensiones suficientes para que logren pasar las bicis.

Y si todo esto es demasiado, bastaría con tener accesos exteriores que logren dar ese espacio para los habitantes de estos inmuebles la oportunidad de elegir su modo de vida con este tipo de transporte.

Las inmobiliarias se deben transformar en promotoras del ciclismo urbano porque también deben entender que la infraestructura para la bicicleta es un atractivo capitalizable en un valor extra aplicado a los inmuebles en oferta. A fin de cuenta, los atributos del entorno son los que finalmente más influyen en la decisión de compra.

Aceptémoslo, el mercado está cambiando y el sector inmobiliario no es la excepción. En estos últimos tiempos, hay un creciente segmento de la población que no asocia la calidad de vida a la existencia de facilidades para el automóvil, sino que, por el contrario, valora la presencia de buenas redes de transporte público, de espacios decentes para caminar y pedalear, y del comercio local que estos espacios atraen.

Las inmobiliarias desde hace tiempo dejaron de vender algo tan tangible como metros cuadrados de construcción para ofrecer a cambio eso que los millennials tanto quieren mantener en equilibrio, la llamada "calidad de vida".

Los tiempos cambian y el interés de la gente al momento de comprar casas y departamentos no solo es tener un techo sobre su cabeza, es también el cómo será su estilo de vida en ese lugar.

Así que ya lo sabes, amigo empresario, inmobiliario, emprendedor, comerciante:

La oportunidad está ahí, ¡aprovecha las ciclovías para tu beneficio y el de todos!





JALISCO:
Una potencia
para la **inversión**
inmobiliaria



Según datos de la Asociación Mexicana de Profesionales Inmobiliarios, la Zona Metropolitana de Guadalajara durante los últimos meses del 2017 ocupaba el quinto lugar de inversiones en bienes inmobiliarios, gracias a su crecimiento vertical que ha incrementado la plusvalía de casi el 200%.

Es increíble como en tan pocos años las ciudades han evolucionado y han tomado fuerza en diferentes ámbitos. Cada ciudad de nuestra bellísima República Mexicana tiene un distintivo, ese punto particular que lo hace destacar entre todas las demás.

Es así como durante los últimos años Jalisco ha destacado en el área de la tecnología, innovación, emprendimiento y sin duda sale a relucir gracias al potencial que brinda para la inversión inmobiliaria.

Además, Guadalajara es conocida como el tercer núcleo económico a nivel nacional y es la que mayor potencial tiene de atracción a inversionistas y se ubica entre las mejores ciudades del futuro.

Pero ¿qué la hace atractiva para la inversión inmobiliaria?

Afortunadamente el sector inmobiliario no se limita sólo a la vivienda, lo que le permite abarcar diferentes ámbitos y convertirse en uno de los segmentos en los que se busca

invertir cada vez más, aunque la condición económica del país muestre lo contrario. ciudades del futuro.

Son diferentes los atractivos que han hecho que inversionistas pongan sus ojos en Jalisco, el principal es su privilegiada ubicación geográfica y territorio, ya que, al formar parte de El Bajío, en su zona norte, lo acerca a una de las regiones con mayor crecimiento del país, especialmente en la industria automotriz.

El incremento turístico de los últimos años, la cercanía con el Puerto de Manzanillo y contar con dos aeropuertos, el de Guadalajara y Puerto Vallarta, la hace destacar como una de las mejores ciudades para invertir, ya que esto facilita la entrada y salida de mercancía a diferentes destinos.

Sin duda, el talento jalisciense es uno de los principales atractivos, ya que con la llegada de múltiples empresas tecnológicas a la entidad y el surgimiento de startups requieren del intelecto y habilidades de quienes se han formado en las mejores universidades del Estado.

Se apuntó también que Jalisco ha comenzado a destacar gracias a su crecimiento

económico, a la generación de nuevos empleos que incrementan el poder adquisitivo y compra de inmuebles.

Aunque en contraparte destacan que la informalidad laboral ha retrasado para algunos la posibilidad de adquirir algún inmueble, debido a que el Sistema Hipotecario Nacional se rige por quienes son miembros de la economía formal del país y pueden comprobar sus ingresos. De este modo, quienes se dedican por ejemplo a ofrecer sus servicios de manera independiente tienen menores posibilidades de agilizar el proceso para adquirir una vivienda.

Uno de los puntos que destacan es que dentro de pocos años la población de la entidad estará conformada en su mayoría por jóvenes, quienes estarán interesados en adquirir bienes raíces para comenzar a formar su patrimonio, lo que necesitarán la entrada de inversionistas que apuesten por el desarrollo de infraestructura que les brinde un lugar donde vivir, laborar y emprender nuevos negocios.

No podemos dejar de mencionar que lo anterior son sólo algunos de los puntos que hacen atractiva a la entidad para la inversión inmobiliaria, por último cabe destacar que una de las ventajas del Jalisco, sus espacios comerciales, así podemos encontrar comerciantes minoristas e informales en los corredores antiguos de la ciudad, quienes se dedican al mayoreo están ubicados en espacios más

amplios como bodegas y centros de distribución normalmente centralizados en parques industriales y es de suma importancia reconocer que el establecimiento formal como tiendas departamentales, autoservicios y los de especialidad van en aumento.

Es así como Jalisco brinda seguridad y certidumbre a inversionistas nacionales y extranjeros, quienes han puesto sus ojos en la entidad y han apostado por el desarrollo de sus unidades de negocio, apoyando directamente el crecimiento económico del Estado y lo han llevado a colocarlo dentro de los primeros lugares en inversión del sector inmobiliario en México.



De acuerdo con la información compartida durante el Real Estate Business Summit Guadalajara en 2018, la situación en Jalisco en el segmento inmobiliario ha presentado un movimiento importante y reporta que en Guadalajara se realizarán alrededor de 300 mil viviendas y en Vallarta aproximadamente 30 mil viviendas de tipo vacacional.

¿Te falta tiempo?

EASY LIFE

Aliméntate
sanamente y
delicioso todos
los días desde

\$1,199 mx
semanales



[easyeatmx](#)

[www.eas](#)



easyeat.mx

Comunicate al:

 **33 2154 7488**

7 Tips para viajar de mochilazo

TOP 7



Ya vamos casi por la recta final del año. ¿Cómo va tu lista de propósitos que hiciste el pasado año nuevo? ¿Ya la cumpliste? Muchos ya lo están haciendo y, sobre todo, se enfocan en uno de los propósitos más comunes en esta lista: VIAJAR.

Un viaje siempre viene bien y muchas personas optan por dejar atrás los viajes convencionales en tour y prefieren viajar en una modalidad de “mochilazo”. Estos viajes tienen por objetivo disfrutar de un lugar turístico de la forma menos lujosa y más orgánica posible. Y esto no es siempre es fácil, mucho menos para las personas que apenas van empezando a viajar de esta forma.

Por eso en EDIFICA nos dimos a la tarea de analizar los viajes de mochilazo y creamos un listado de 7 tips para todo mochilero que quiera disfrutar de un viaje inolvidable:

Investiga sobre tu destino

Sí, sí, sabemos que esto puede parecer algo obvio, es decir, ¿alguien viaja a un lugar del cual no conoce absolutamente nada? Pero por más obvio que parezca, lo cierto es que a pesar de que una buena parte de la experiencia de ir de mochilero debería ser la espontaneidad y la libertad de movimiento, esto no quiere decir que pases de investigar tu destino o destinos.

Echarles un vistazo a las guías de viajes te ayudará a inspirarte para estructurar tu viaje y, de paso, todavía te dará más ganas de embarcarte en la aventura.



Hacer bien tu maleta es la clave

A ver, esto es importantísimo y es algo que la mayoría de nosotros hacemos mal, sea de mochilazo o en un viaje convencional. Y es que, si tu maleta tiene una capacidad de digamos, 20 kg. ¡NO debes llenar esos 20 kg! Esto es porque, si viajas en avión, debes recordar que todas las aerolíneas tienen especificaciones de límites en la cantidad de peso y dimensiones de tus maletas y demás equipaje. Además, recuerda que ir de mochilazo implica (y el mismo nombre lo dice) que vas a cargar mucho

(en serio mucho) con tu mochila de viaje en la espalda. Y si viajas en autobús u otro medio de transporte, no querrás cargar demasiado peso encima.

Por otra parte, no solo es la cantidad de cosas que lleves en tu maleta, pero también es qué cosas llevas. ¿Realmente necesitas 40 pares de calcetines? ¿8 pares de zapatos? ¿3 botes de shampoo?

Recuerda que, aunque estés en el extranjero siempre puedes lavar la ropa y comprar productos de limpieza o cosméticos, así que ahórrate el espacio para las cosas que de verdad importan.





¿Hotel o airbnb? Todo depende

Ya habíamos mencionado que un viaje de mochilazo es usualmente espontáneo, sin embargo, depende mucho del tiempo que vayas a viajar. ¿Vas a pasar 3 semanas en Japón? O ¿Será un viaje de 6 meses en América del Sur? Todo esto tiene que ver en los lugares que te hospedarás y tus presupuestos.

Recuerda, además, que, si te vas a quedar por más de 2 días en un mismo lugar, lo mejor es reservar con anticipación, tanto para hospedaje, como para actividades. Los itinerarios funcionan muy bien y te ayudarán a disfrutar al máximo tu viaje.

Planifica y asegúrate

Quieres disfrutar de tu viaje y no estar todo el día pegado al internet, lo entendemos. Sin embargo, estar comunicado es esencial, sobre todo cuando de seguridad se trata. Te recomendamos que consultes con tu compañía telefónica si acaso tu equipo celular tendrá cobertura en otro país y en caso de que no, informarte de qué puedes hacer para estar comunicado.

Es recomendable que siempre que estés por viajar, le avises a tus familiares o amigos de confianza en dónde estarás y un aproximado de tiempo.





Cuida bien tu dinero

Quizá te suceda que, mientras estás en tu viaje, sientas que el tu dinero se va volando. Tranquilo, es normal. Hay muchas maneras de ahorrar dinero sin tener que sacrificar las principales atracciones turísticas que siempre has soñado con visitar. Si tienes una credencial de estudiante puedes enseñarlo siempre que puedas, muchos lugares tienen buenos descuentos. Recuerda no comprar souvenirs muy caros.

Además, cuida bien qué y donde comes. Es normal querer probar cosas nuevas y típicas del lugar que visitas, pero el dinero en gran parte se gasta en la comida que consumes todos los días y sabemos que sería genial poder comer siempre en buenos restaurantes, pero lamentablemente eso es costoso.

Nuestra recomendación es que puedas darte un capricho y comer en algún buen lugar de vez en cuando, pero el resto del tiempo pruebes la comida callejera (¡la cual usualmente es riquísima!) o compres en el supermercado y cocines tú mismo.

En caso de que vayas a utilizar tarjetas de crédito, recuerda que pueden cobrarte en dólares, euros, o la moneda del lugar a donde vayas. Te recomendamos también que avises al banco para que no pienses que hay movimientos extraños y congelen tu cuenta.



Comunícate lo más que puedas

Si viajas a un lugar donde no hablan el mismo idioma que tú (sobre todo si viajas tú solo), quizá te puedas sentir un bicho raro y puede existir una barrera de comunicación importante. Puedes darte la oportunidad de conversar con personas locales, recuerda que hay señas y gestos universales, existen los traductores electrónicos, los diccionarios y en fin, una gran cantidad de alternativas para que, si quieres aprender a decir una frase o dos, lo puedas hacer y estas barreras se disipen.

¿Qué mejor que vivir el lugar que visitas en su idioma local?

Disfruta tu viaje

Viajar, además de ser divertido, también te da perspectiva. Intenta verdaderamente aprovechar cada destino al que vayas.

Camina mucho, usa trenes y autobuses, piérdete; Así podrás conocer cosas que no sabrías de ninguna otra manera, como arte urbano, lugares geniales y buenas cafeterías. O quizás alquila una bicicleta y date una vuelta por el campo.

Intenta impregnarte tanto de cada lugar como puedas antes de volver a colgarte la mochila e irte.

Pero claro, todo con





Hemos llegado al final de este listado de tips. Estos consejos mochileros pueden ayudarte. Es lógico tener dudas o pensar que hay una fórmula o una guía que seguir al pie de la letra para un viaje exitoso.

Pero eso no es así, la realidad es que cada viaje es único, e irrepetible, cada uno lo hace a su manera, y vive su propia experiencia, y establece el tiempo que desea viajar. Pero nunca está de más leer unos consejos.

¡Von boyage!



Marketing inmobiliario

Las nuevas tendencias



liario: as digitales

facebook



“Lo más asombroso con lo que me he encontrado es gente invirtiendo tiempo y mucho interés en saber qué es lo que sucede a su alrededor y esto es lo que me ha inspirado a tener la idea de que podemos brindar algo que ayude a las personas a comunicarse de forma global a través del texto. (...) La parte más relevante de estas plataformas es el comunicar las marcas, negocios, universidades a través de su contenido digital y todo esto me inspiró a crear Facebook.”

-Mark Zuckerberg

¿Quién diría que esta simple observación podría ayudar a la gente a conectarse con el mundo? Creo que muchos de nosotros no podríamos imaginar una vida sin las facilidades que nos otorga Facebook. Se ha convertido en una parte importante de nuestras vidas por las posibilidades de conectar con amigos, vernos envueltos en conversaciones, poder ser más sociales, etc.

Sin embargo, lo más importante para lo que podemos utilizar el poder de esta red social (y otras) es esa habilidad de fácilmente dejar que la información fluya a través de millones de usuarios, haciendo de estas redes las mejores plataformas de marketing digital.

Los canales digitales se han vuelto importantes para la comunicación humana, y cada vez con más fuerza. Las técnicas de marketing y ventas ya hace rato se han adaptado al entorno online, y en todas las industrias hay casos de éxito que demuestran el potencial. Y definitivamente destacan las estrategias de Marketing Digital para el sector inmobiliario.

Entonces si eres director inmobiliario, agente de bienes raíces o emprendedor en este sector, te conviene seguir leyendo este artículo:

¿Por qué elegir el marketing digital para el sector inmobiliario?

Quienes buscan propiedades hoy están utilizando mucho más internet que los anuncios clasificados en periódicos.

La búsqueda en sitios web y blogs es lo que prima entre compradores e inversionistas. Quieren ver fotos desde todos los ángulos, los detalles de cada propiedad y de la zona geográfica donde pretenden rentar o comprar. Y, además, todo lo quieren hacer sin salir de su casa y sin tener que escuchar el típico discurso de un vendedor que está más preocupado por ganarse su comisión que por las necesidades de quienes lo buscan.

De modo que el sector inmobiliario no podría desaprovechar los beneficios del Marketing digital para empezar a experimentar el aumento de ventas y la rentabilidad del negocio por inversión adecuada del presupuesto y recursos online.

¿Qué potencial tienen las estrategias digitales para las inmobiliarias?

El uso del video, por ejemplo, como parte de una estrategia de Marketing Digital es solo una pequeña parte de lo que significa mercadearse con los recursos digitales. Se tienen



Se tienen también muchísimas herramientas que te permitirán exponerte de forma adecuada. Algunas de ellas pueden ser:

1. Contenido basado en Keyword Research: Para conocer acertadamente sobre qué términos está usando el mercado meta al que apuntas.
2. Campañas SEM: Para dirigir tráfico cualificado y con intención de compra al sitio web.
3. Redes Sociales: Para estar aún más cerca del potencial cliente.
4. SEO: Para empezar a ejercer estrategias que te ayuden
5. Email Marketing: Para permitir entregar contenido que te que facilite el paso de los potenciales clientes.
6. Analítica Web: Para personalizar las acciones próximas con la intención de reducir costos con mensajes altamente segmentados.

Así pudiéramos mencionarte una lista mucho más larga sobre las realidades que ofrece el Marketing Digital para el sector Inmobiliario. Pero la idea es que puedas observar que con las estrategias aplicadas desde las herramientas digitales tienes la oportunidad de conseguir mejores resultados a un costo menor que lo establecido tradicionalmente.

¿Cómo ayudará el marketing digital a mi empresa?

Aplicando la escucha activa desde los canales dispuestos por el Marketing Digital, se puede conocer cómo ha resultado tus acciones y cómo ha influido dentro del mercado al que apuntas.

Hay muchas herramientas que te ayudan a conocer qué están hablando de ti dentro de las plataformas sociales ¿son comentarios positivos? ¿qué piensan los clientes de tu negocio inmobiliario?

En fin, cualquier duda que tengas sobre tu negocio, puedes aclararla con las herramientas de monitoreo y rastreo. Y como consecuencia natural de la información que hayas obtenido puedes mejorar las acciones en un futuro.

Como ves las estrategias de Marketing Digital para el sector inmobiliario son múltiples, puedes, no mentimos cuando afirmamos que los recursos del entorno online son perfectos para hacernos notar y crecer al mismo tiempo. Es solo cuestión de tiempo y práctica para que domines estos recursos como un experto.

Eso sí, debes pensar en aplicar estas estrategias de Marketing Digital para el sector inmobiliario más temprano que tarde, porque recuerda que la competencia es reñida, cada vez más empresas de este sector comprenden bien y lo adoptan para ejecutarlo días tras día.

Y quizás cuando decidas implementarlas, ya tu competencia tendrá un gran camino recorrido. Piensa que no estás solo, a tu alrededor hay un mundo lleno de expertos dispuesto a ayudarte.



 ISSUU for Adobe InDesign

Create Once. Share Everywhere.

Introducing the Issuu Stories Extension for InDesign.



¡Bebé en casa!

Sabemos que la llegada de tu bebé va a movilizar a todos los miembros de tu familia, ya que es una de las llegadas más esperadas y necesitarás estar preparado para su bienvenida.

Han sido innumerables los casos de accidentes que ocurren en el hogar por no tomar las precauciones y medidas necesarias ante la llegada de los pequeños y debemos ser conscientes de que la vida ya no será igual, será mejor, pero hay que tener cuidados especiales.

Las adecuaciones del hogar serán variadas y en diferentes periodos de tiempo, ya que de acuerdo con la etapa del bebé las necesidades serán distintas, razón por la que decidimos presentarte unos puntos que te ayudarán a adaptar tu hogar ante la esperada llegada de quien será el más pequeño de la casa.

Para comenzar, debes saber que, dentro de los primeros seis meses, tu casa va a requerir cambios muy pequeños, debes tomar en cuenta su habitación, la cual debe contar con iluminación no muy intensa, ya que los bebés son muy sensibles a la luz, por lo que contar con cortinas o persianas especiales para este tipo de habitaciones será de mucha utilidad.

Dale su propio espacio

¿Cómo a an



LIFESTYLE

Aunque muchos padres prefieren el colecho durante los primeros meses, lo más recomendable es que el pequeño tenga su propio espacio desde su llegada a casa, para lo cual deberás de

destinarle una habitación y amueblarla. Una cuna, cajoneras para guardar su ropita y pañales, además de una estación para cambiar pañales serán tus mejores aliados en esta etapa.

adaptar tu vivienda a la llegada de un bebé a la familia?



Nuevo acomodo del hogar

A partir de los 6 meses del bebé será necesario realizar un acomodo distinto al que estaban acostumbrados,

ya que el pequeño comenzará a gatear, por lo que será necesario cambiar de lugar los artículos decorativos como portarretratos, floreros y todo aquello que el bebé pueda alcanzar y romper.

La seguridad no es lo único que hay que cuidar cuando llegan niños a casa. Motivar su aprendizaje e incentivar su curiosidad es tarea importante de los nuevos padres.

De igual forma, hacer un reacomodo de muebles funcional para que el bebé pueda andar libre y sin peligros.

No te preocupes, después de un tiempo podrás volver a decorar tu casa como más te gusta.

Asegura puertas y cajones

Conforme van creciendo, los riesgos que corren en el hogar incrementan por lo que tienes que tomar medidas como asegurar cajones de cualquier habitación, baños y puertas de la cocina, así como dejar fuera de su alcance recipientes con productos químicos y medicamentos, ya que en esta etapa son demasiado curiosos y estos pueden provocar intoxicaciones.

Para esto existen seguros para cajones y puertas que puedes encontrar en tiendas de artículos para el mejoramiento del hogar, se adaptan a tus necesidades.



Protege a tu bebé de la electricidad

Por alguna extraña razón, los enchufes, cables, cargadores, extensiones y demás artículos que tengan algo que ver con la electricidad, atraen demasiado a los niños, así que para empezar deberás tapar los enchufes de cada rincón con protectores de plástico, que son a prueba de manos pequeñas.

Estos también los puedes encontrar en tiendas de artículos para el hogar o ferreterías.

En cuanto a las extensiones y cargadores será necesario destinarles espacio seguro en algún cajón y por ninguna razón dejarlos conectados y al alcance de sus manos o boquitas.



Cubre esquinas

Cuando empiezan a hacer pininos o a caminar, normalmente lo hacen apoyándose de algún mueble, por esa razón deberás cubrir cada esquina de mesas, sillones, sillas o alacenas que representen algún peligro para tu bebé.

Lo puedes hacer con protectores de esquinas que encontrarás en diferentes formas, tamaños y materiales, todos con acabados suaves para amortiguar los golpes de tu bebé.

Puertas y ventanas a prueba de bebés

El peligro está presente en cada rincón del hogar y los pequeños no miden el peligro.

¿Cuántos casos no hemos escuchado de niños que se han lastimado sus deditos con las puertas y lo peligrosas que son las ventanas abiertas?

Estos son unos de los riesgos más comunes, ya que les parece divertido jugar cerca de estas. Lo recomendable es colocar topes para puertas y bloqueos para ventanas, además de sólo abrirlas cuando no hay niños cerca.

Estos artículos los puedes encontrar en diferentes tamaños y materiales, podrás elegir el que más se adapte a tus necesidades.

Escaleras protegidas

La mayoría de las casas tienen escaleras aun cuando no sean de dos o más niveles, lo más sencillo es conseguir e instalar vallas protectoras, ya que fabricadas de madera o plástico serán grandes aliadas para proteger al pequeño de peligrosas caídas.

Asegura sus pasos

Es muy emocionante verlos cuando empiezan a caminar, su tambaleo nos parece tan tierno que pronto vamos a tomarlos de la manita y comenzamos a caminar junto a ellos y una forma de asegurar su camino es con alfombras o tapetes antideslizantes, que además de brindarles seguridad al caminar, evitarás caídas y los golpes al caer no serán tan fuertes, lo que lo alentará a seguir intentándolo.

Además de alfombras hay tapetes de plástico de colores, llamativos para incitarlos a dar sus primeros pasos con seguridad.

Así como estas hay muchas modificaciones que puedes realizar en casa para estar preparados ante la llegada de la personita que cambiará sus vidas por completo y hay que estar consciente de que también será su casa.





Haz de tu casa algo terrorífico: Ideas para decoración en Halloween

Queridos lectores, si bien octubre se caracteriza por sus hermosas lunas, el otoño que se siente en el viento y que se puede ver en los árboles, y la melancolía que nos provoca que se acerque el fin de año, octubre también se caracteriza por tener el día más tenebroso, escalofriante, aterrador y divertido del año (y no, no hablamos del cumpleaños de nuestro diseñador editorial).

Halloween se ha convertido en una de las celebraciones a nivel global que más gustan a chicos y grandes y no es para menos, ya que hay una enorme cantidad de cosas que hacer en este día. Mientras que los pequeños pueden salir y pedir dulces de puerta en puerta (teniendo mucho cuidado en su consumo de azúcar, claro está), otros pueden hacer maratón de sus películas de terror preferidas; de igual forma, algunos ya más grandes, preferimos las clásicas fiestas de Halloween, donde los concursos de disfraces y la temática nos aseguran una gran noche de diversión. Pero hay algo que nos une a todos, que podemos hacer a cualquier edad y podemos disfrutar por igual; y eso es la decoración.

Mucha gente cree que decorar tu casa para Halloween es algo costoso y difícil, pero esto no podría estar más alejado de la realidad. Lo cierto es que hay muchísimas opciones muy fáciles, económicas y hasta sustentables para decorar tu casa en esta fiesta.

Por eso, en EDIFICA recopilamos algunas de estas ideas y consejos para decoración. La idea es que vayas seccionando tu casa y colocando cierta decoración según el lugar, de esta forma te resultará más sencillo. ¡Prepárate para convertir tu espacio en una auténtica casa de terror!



La primera impresión cuenta: Decora desde antes de entrar

Aunque lo mejor se va a colocar en el interior, una buena idea es que ya dejes alguna sorpresa y detalle que va a indicar lo que espera a cualquiera que entre a tu casa. Así, ya irán preparados desde el principio para encontrarse con una decoración de miedo perfecta para Halloween.

Algunas ideas que puedes aplicar son: En caso de tener un jardín en el frente de tu casa puedes convertirlo en un mini-cementerio que aterrará a cualquiera que pase por ahí. Puedes hacer lápidas con madera o cartón.

Otra idea es la de tomar un gis blanco y hacer en el asfalto una figura humana, algo típico en las escenas de crimen y que es fácilmente reconocible.



Y, por último, si decoras tu puerta y tus ventanas, le darás a la fachada de tu hogar un toque espeluznante. Puedes ponerles desde arañas de plástico colgando o cinta policiaca.

Un detalle en cada rincón

Ahora pasamos a la parte interior de la casa. Lo bueno de estas, es que tienen muchos rincones que son perfectos para decorar en Halloween. Algo que nunca falla en dar un aspecto tétrico son las telarañas.

En las tiendas hay bastantes variedades que puedes conseguir, desde telarañas de hilo, de plástico o bien, en spray.

También los pequeños animales (arañas, murciélagos, ratas) son perfectos para esta decoración de miedo. Puedes comprar foami, cartulinas o re-utilizar cartón para recortar la figura de estas alimañas y pegarlas por las paredes de tu casa.

Solo asegúrate de no saturar el espacio, recuerda que el punto de la decoración es saber distribuir bien los elementos.





Ni en el baño estarás seguro

Algo clásico y muy creativo para la decoración de Halloween es intervenir el cuarto de baño. Pero ojo, puede que, si tienes invitados, les saques un susto que no se esperan.

Hay algunas ideas sencillas como llenar el espejo con telarañas (enserio, las telarañas son una opción a prueba de fallos), puedes montar guantes negros en el sujetador del papel.

Puedes colocar toallas de baño blancas con algunas manchas de sangre falsa (pero espera a que seque la sangre). O bien, un toque común es el de poner mensajes por debajo de la taza del baño, así cuando tus invitados levanten la tapa descubrirán el mensaje y les dará una sorpresa; esto lo puedes hacer con labial sin ningún problema, ya que es lavable.



Comida infernal

Otra cosa genial de la noche de Halloween es que te da la oportunidad de ser increíblemente creativo también en lo culinario. Cuando organices una fiesta o cena entre amigos, puedes utilizar ingredientes propios de la época como las calabazas o bien, hacerte con los recursos que tengas a la mano para crear platillos asquerosos

(en el buen sentido, vamos, es Halloween) y geniales.

Ejemplos clásicos de estos platillos son: Las galletas con figuras representativas de Halloween, hot-dogs pero con la particularidad de que las salchichas están cortadas de forma que parezcan dedos humanos (la cátsup le da el toque), bebidas de sangría que simularán algo que cualquier vampiro estaría dispuesto a beber y claro, no puede faltar el uso del guacamole para darle figura a algo verde y grumoso.

Lo bueno de las recetas temáticas es que, si tienes hijos pequeños, puedes hacer los platillos con ellos, te aseguramos que se divertirán y les ayudará a fomentar su creatividad.



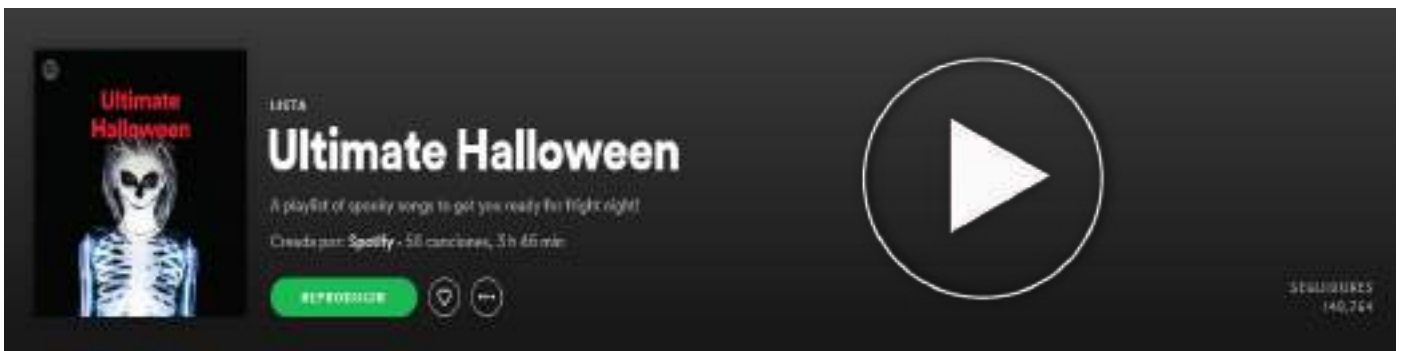
Un ambiente de pesadilla

Por último, para complementar todo lo antes mencionado, pueden poner decoración extra en los muebles como cojines, mantas, manteles, y cosas más decorativas que espeluznantes.

Recuerda que el Halloween, además de aterrador, también puede ser bastante estético y darle a tu casa ese toque festivo para la ocasión.



También es buena idea que, si tienes tu fiesta de Halloween haya ambientación. Te dejamos una lista de reproducción de Spotify con la mejor selección de canciones y melodías perfectas para esa noche:



La imaginación puede ser tu mejor herramienta a la hora de decorar tu casa. Solo piensa en lo que te gustaría encontrarte a ti si te invitaran a una fiesta de estas características.

No te pongas límites, puedes recordar incluso algunas películas que hayas visto de miedo y trasladarlo hasta la realidad.

¡Inténtalo!



DÍA DE MUERTO

y sus tradiciones

En esta fiesta mexicana llena de colores y sabores se honra a los muertos, quienes hacen sentir su presencia entre los vivos. Conoce cómo se celebra y sus principales símbolos.



EL ORIGEN

Etapa prehispánica (800 a. C.)

Festival para celebrar el final de la cosecha (julio y agosto) en honor a la diosa Mictecacíhuatl, la "Dama de la Muerte".



La Conquista (1521)

Se hace un sincretismo entre las costumbres españolas e indígenas, se celebra a Todos los Santos y a los Fieles Difuntos. El festejo se traslada al 1 y 2 de noviembre.



DÍAS CONMEMORADOS

- **28 y 29 de octubre**
Personas que murieron de muerte natural
- **30 y 31 de octubre**
A las almas del "limbo" o los niños que no fueron bautizados
- **1 de noviembre**
Dedicado al alma de los niños
- **2 de noviembre**
Dedicado al alma de los adultos

*Los días dependen de las costumbres del estado en las que se realicen

SABÍAS QUE...

Desde el 2003 la UNESCO reconoce esta tradición mexicana como Obra del Patrimonio Oral e Intangible de la Humanidad.

SÍMBOLOS



La Catrina

Representación de la muerte creada por José Guadalupe Posada, con la que criticaban a la sociedad de principios del siglo XX.



Pan de muerto

Se dice que proviene de la Conquista, es circular y con líneas en forma de hueso que simbolizan el ciclo de la vida y la muerte. Su sabor de azahar es por el recuerdo de los fallecidos.

ERTOS

TIVOS*

anera trágica

niños

s

tos
o

onoce esta
a Maestra
le de la

Calaveras de azúcar
Cráneo humano de azúcar con la técnica española del alfeñique. Se coloca el nombre de una persona en cada calavera y recuerda que lo único seguro es la muerte.



ACTIVIDADES

Ofrenda de muertos

Se elabora para compartir alimentos con el difunto. Los niveles del altar significan los pasos que tendrá que pasar el invitado para llegar al cielo.



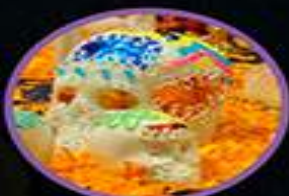
Visita al cementerio

Se visitan las tumbas de los seres queridos y se adornan con flores y velas. En algunos lugares las familias se quedan con el difunto toda la noche.



Calaveras literarias

Breves composiciones en verso y rimas que se asemejan a un epitafio. Se escribe en sentido burlesco y sarcástico.



Flores tradicionales

Cempasúchil: Se cree que atraen y guían las almas de los muertos

Pata de león: Simbolizan el luto



Easyeat®



easyeatmx

www.eas

EASY DAY

Con nuestro plan EASY DAY
tu platillo no faltará en la
hora de la comida.

Adquiere tu plan desde

\$499^{mx}
semanales

Comunicate al:

 **33 2154 7488**



**Busca nuestro
siguiente número
el próximo mes en:**

issu.com/ilustre_editorial

